



# MESSAGGIO DEL CEO

Enrico Frizzera, CEO Manni Group SpA

“L’impegno continuo nello sviluppo delle pratiche ESG ha portato il Gruppo a ottenere un ulteriore miglioramento del rating. Il report dettaglia le azioni e i risultati ottenuti.

Abbiamo posto attenzione all’integrazione delle innovazioni tecnologiche e di prodotto rispetto al contesto ambientale. Nel corso del 2023, abbiamo investito nel settore dell’efficienza energetica e della digitalizzazione, anche con

acquisizioni di aziende specializzate. L’attività di R&D è fortemente orientata a soluzioni che utilizzino i materiali più naturali e riciclabili e su questo tema abbiamo coinvolto i nostri fornitori e clienti partner.

Abbiamo integrato il nostro percorso ESG con un forte impegno anche nell’education, avviando la Scuola Manni per le tecnologie off-site e la Scuola di Iniziazione del CEO for Architecture, anche il ciclo di vita in termini di riutilizzo dei materiali, della loro manutenzione, ristrutturazione, riutilizzo, conversione d’uso, diversa durata dei layer di cui un edificio si compone. In questa iniziativa sono stati coinvolti aziende partner, associazioni, università e centri di ricerca qualificati.

Si è promossa una prevalente attenzione dei valori ESG all’interno dei processi in tutte le azien-

de, fondamentale per ottenere l’allineamento delle strategie ESG con le strategie di business. Nel corso dell’ultimo anno, complice la confusione generata dai conflitti geopolitici e da visioni politiche di breve periodo, sono emerse alcune tendenze negative verso la transizione green. Sicuramente la situazione d’incertezza sulla stabilità socio-economica di molte geografie porta alla chiusura di prospettive d’investimento in questa direzione, complice anche la normativa di riferimento tuttora in evoluzione e una certa difficoltà nelle metriche di misurazione degli impatti ESG. La mancanza di una visione di lungo termine, tipica della politica in queste situazioni, e la pressione di alcuni gruppi di interesse non sembrano tuttavia ridurre la prevalente e crescente coscienza che le pratiche ESG sono considerate una tendenza positiva e, talvolta, inevitabile per il futuro delle aziende e del miglioramento sociale. Riteniamo che il cambiamento in corso sia strutturale e che l’impegno di incidere per un futuro più sostenibile consenta a chi ha iniziato il percorso di cogliere l’opportunità di una differenziazione qualitativa che genera lo sviluppo e l’apertura a partnership di lungo periodo.”

# I QUATTRO DRIVER DI SVILUPPO



▶ Visita in EURAC,  
Partner Manni Group  
Master Off-site Technologies for  
Architecture by Manni Group

**IL CONCETTO DI SVILUPPO SOSTENIBILE È STATO INTEGRATO NELLA FILOSOFIA DEL GRUPPO, CHE PROGETTA IL PROPRIO FUTURO ATTRAVERSO QUATTRO DRIVER INDISPENSABILI.**

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'internazionalizzazione ci consente di diversificare geograficamente l'attività, frazionando il rischio e gli investimenti sui mercati europei ed extraeuropei. Potersi confrontare con differenti contesti culturali ci permette anche di crescere e di sviluppare competenze all'interno di un ambiente dal respiro globale.



## PARTNERSHIP

Sviluppiamo il nostro business con un'organizzazione aperta, dinamica e adattiva dando sempre maggior importanza alle collaborazioni con partner di rilievo per abilitare innovazione, ampliamento dei mercati, delle geografie e anche degli investimenti industriali.



## SVILUPPO SOSTENIBILE

La sostenibilità, intesa nella sua ampia accezione ESG, rappresenta un modo di fare impresa che abilita uno sviluppo in armonia con il contesto ambientale e sociale in cui operiamo. La costante presenza sul mercato ci offre la possibilità di dare un contributo alla lotta al cambiamento climatico e alla transizione verso un modello di economia circolare, in cui sono coinvolti anche i fornitori. Come Gruppo sentiamo questa responsabilità, per questo crediamo nella diffusione di sistemi costruttivi alternativi.



## RICERCA E SVILUPPO

Innovare e investire in ricerca e sviluppo per rispondere alle nuove esigenze dei mercati e migliorare i processi produttivi. Vogliamo renderli sempre più efficienti, efficaci e a basso impatto ambientale con prodotti e servizi di alto valore.



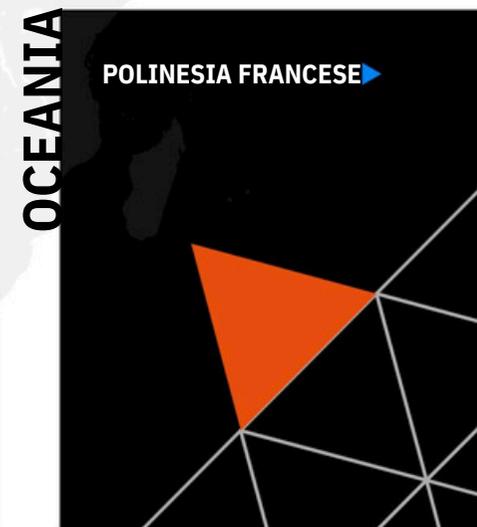
# INTERNAZIONALIZZAZIONE

Presente nei mercati esteri dagli anni '80, abbiamo intrapreso il percorso di internazionalizzazione industriale nel 2001, in seguito alla realizzazione dello stabilimento spagnolo Isopan Ibérica, nella città di Tarragona. Il nostro impegno costante ci ha permesso di raggiungere:

**70** Paesi serviti nel 2023

Paesi serviti nel 2023

Paesi serviti nel triennio 2021-2023





**HELEN**  
**SCANDELLARI**  
 BUSINESS SUSTAINABILITY OFFICER  
 MANNI GROUP

## OUR VISION FOR STRATEGY

“Manni Group è c  
 a

pratiche aziendali e stimolarli a impegnarsi direttamente nella costruzione di un futuro più sostenibile. Ogni dipendente può essere agente del cambiamento nell'adottare nuove pratiche sostenibili nel lavoro quotidiano e nel lasciarsi ispirare da questi principi.

L'attenzione alla sostenibilità è un impegno concertato tra il Gruppo e tutte le comunità in cui opera: questo ci permette di **creare legami più solidi e duraturi** e **guadagnare fiducia** per lavorare insieme nell'**affrontare le sfide ambientali e sociali**, perché solo insieme

possiamo dare un contributo importante attraverso un approccio trasparente e educativo. ”

# LA NOSTRA IDENTITÀ ESG



© Mograph Studio

RITENIAMO CHE IL RISPETTO DEI FATTORI ESG SIA UN REQUISITO INDISPENSABILE PER UNA CRESCITA RESPONSABILE DI TUTTO IL GRUPPO.

SIAMO CONSAPEVOLI DELLA

NECESSITÀ

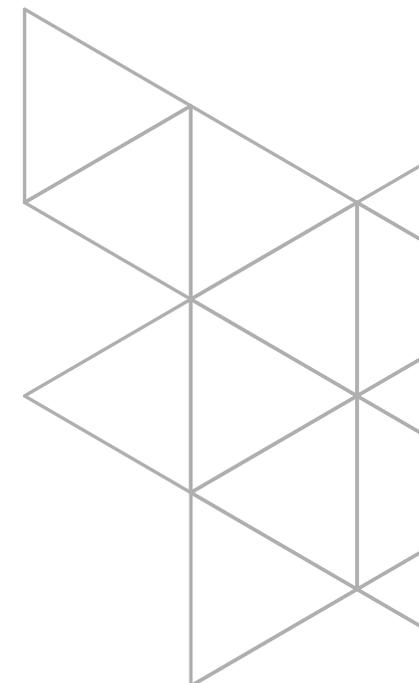
DI INTEGRARE GLI ASPETTI AMBIENTALI

E SOCIALI NELLE ATTIVITÀ DI UNA GOVERNANCE TRASPARENTE.

CREDIAMO, INFATTI, CHE LE PRESTAZIONI COMPLESSIVE DI UN'ORGANIZZAZIONE E L'EFFICACIA DELLE SUE AZIONI SIANO STRETTAMENTE CORRELATE AL BENESSERE DEL CONTESTO SOCIALE IN CUI OPERA E ALL'IMPATTO GENERATO SULL'AMBIENTE CIRCOSTANTE.

## **SUSTAINABILITY POLICY**

Dal 2016 abbiamo integrato gli obiettivi di sviluppo sostenibile nei documenti di governance ed è stato istituito il dipartimento Sustainability, a cui fa capo la funzione del Business Sustainability Officer (BSO). Contestualmente è stata pubblicata la Sustainability Policy, revisionata e aggiornata nel 2020 con l'obiettivo di renderla sempre più aderente al business model aziendale e alla situazione internazionale in continua evoluzione.



# ANALISI DI MATERIALITÀ

L'Analisi di Materialità è il processo tramite cui **individuare le tematiche rilevanti su cui il Gruppo deve basare la propria strategia ESG**. Nel 2022 abbiamo rinnovato il processo di Stakeholder Engagement, con l'obiettivo di avvicinare sempre più la rendicontazione alle attese dei nostri stakeholder e di ottenere una visione più olistica degli impatti, dei rischi e delle op-

portunità legati alle attività del Gruppo. Il concetto di "doppia materialità" è stato introdotto dalla Commissione europea con la pubblicazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), nel tentativo di cogliere al meglio l'effetto delle organizzazioni sulle tematiche ambientali, sociali ed economiche.

Per maggiori dettagli sui processi di Analisi di Materialità e di Stakeholder Engagement si rimanda alle pagine 30 e 31 di "Building a sustainable future – Report ESG 2022", disponibile nell'area download del nostro sito.

**ABBIAMO IDENTIFICATO I TEMI MATERIALI DI MANNI GROUP TENENDO IN CONSIDERAZIONE LE DUE PROSPETTIVE DELLA "DOPPIA MATERIALITÀ":**



**Materialità d'impatto (o prospettiva "inside-out"),** che permette di individuare gli impatti potenziali e attuali generati dall'organizzazione



**Materialità finanziaria (o prospettiva "outside-in"),** che consiste nell'identificare gli impatti potenziali e attuali subiti dal Gruppo

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ANALISI DEI DATI

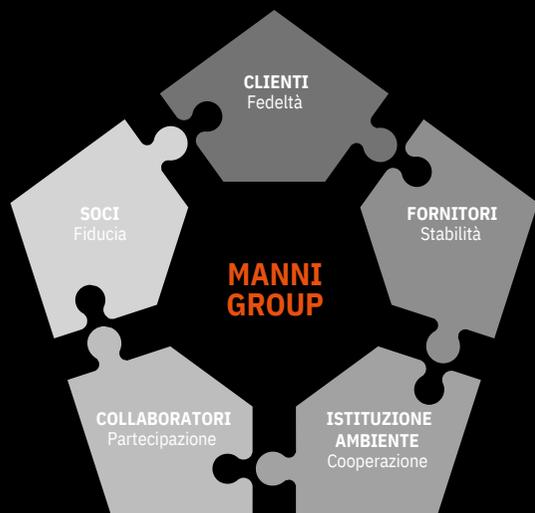
MATRICE DI MATERIALITÀ

PIANO STRATEGICO ESG

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

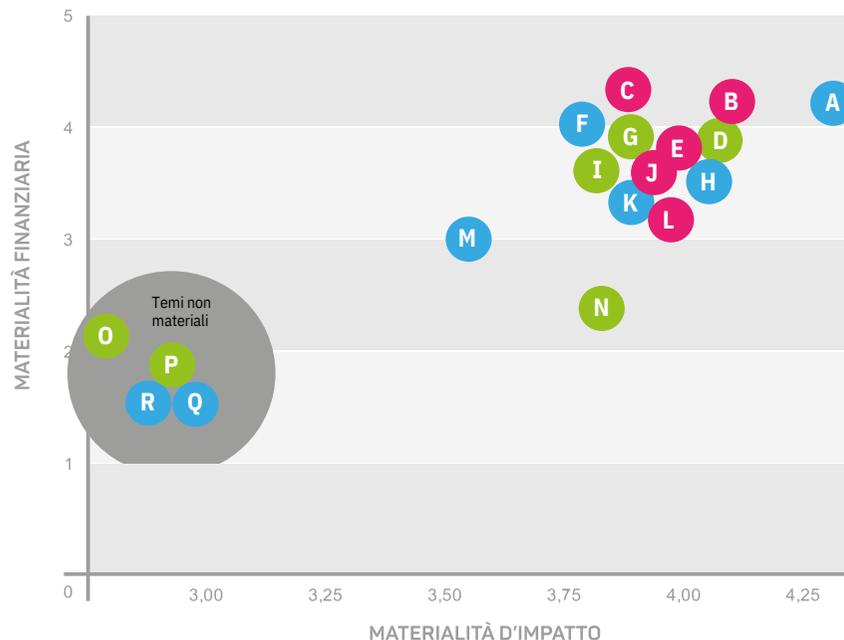
LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT È IL PROCESSO DI INTERAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI SOGGETTI DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE INTERESSATI ALLE ATTIVITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE.

Riteniamo che un coinvolgimento efficace dei nostri stakeholder sia fondamentale per costruire relazioni, incentivare le partnership e raccogliere suggerimenti in ottica di miglioramento continuo.



# MATRICE DI MATERIALITÀ

LA MATRICE DI MATERIALITÀ RAFFIGURA I 18 IMPATTI SIGNIFICATIVI ED EVIDENZIA I 14 TEMI MATERIALI, CONSIDERATI RILEVANTI DAI NOSTRI STAKEHOLDER.



Temi ambientali  
Temi sociali  
Temi economici

# IL PIANO STRATEGICO ESG

Sulla base dei Temi Materiali emersi dall'Analisi di Materialità abbiamo redatto il Piano Strategico ESG 2023-2025, il documento in cui abbiamo individuato una serie di obiettivi basati su azioni concrete a breve termine. Il piano è suddiviso in tre sezioni, che rispecchiano i pilastri di uno sviluppo sostenibile; per ciascuna tematica ambientale, sociale e di governance sono elencati i target, i piani d'azione e le tempistiche. Il documento viene costantemente monitorato dal team di sostenibilità al fine di misurare il progresso verso i KPI e per valutare l'efficacia delle strategie adottate. Il piano è stato presentato e approvato dal CdA di Manni Group.



© mk\_js

## ENVIRONMENT

- ▶ Ridurre l'impronta climatica del Gruppo legata alle emissioni dirette e indirette di gas serra
- ▶ Sviluppare un processo interno di valutazione degli impatti ambientali legati ai nostri prodotti
- ▶ Pianificare una transizione delle flotte aziendali in ottica di elettrificazione completa
- ▶ Collaborare con partner e fornitori per individuare materiali a maggior contenuto di riciclato e minor impronta climatica

## SOCIAL

- ▶ Aumentare le competenze e la consapevolezza del personale sulle tematiche ESG
- ▶ Favorire la work-life balance dei dipendenti
- ▶ Incrementare partnership con scuole, università, centri di ricerca e associazioni
- ▶ Definire policy e regolamenti al fine di rendere trasparente ed egualitaria la gestione dei rapporti di lavoro

## GOVERNANCE

- ▶ Adattarci tempestivamente alla normativa europea CSRD
- ▶ Misurare le performance ESG del Gruppo e della sua supply chain
- ▶ Sostenere le società del Gruppo nell'ottenimento di sistemi di gestione certificati
- ▶ Integrare costantemente i rischi ESG nel sistema di Enterprise Risk Management



**L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE È UN PROGRAMMA D'AZIONE PER LE PERSONE, IL PIANETA E LA PROSPERITÀ.**

È stata sottoscritta nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, ed è stata approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU: è costituita da 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target da raggiungere entro il 2030. L'impegno ESG di Manni Group può essere misurato tramite il contributo che può avere su 11 SDGs.

MESSAGGIO CEO

I QUATTRO DRIVER DI SVILUPPO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

LA NOSTRA IDENTITÀ ESG

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

**3 SALUTE E BENESSERE**

**3 SALUTE E BENESSERE**

**3 SALUTE E BENESSERE**

**3 SALUTE E BENESSERE**

Il piano di welfare aziendale e i sistemi di gestione per la salute e la sicurezza ci permettono di promuovere il benessere dei collaboratori.

**3 SALUTE E BENESSERE**

**3 SALUTE E BENESSERE**

**3 SALUTE E BENESSERE**

**3 SALUTE E BENESSERE**

Formando e informando i collaboratori e promuovendo la scolarizzazione tramite il welfare aziendale, sosteniamo occasioni di apprendimento inclusivo ed equo.

**8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Tramite l'attività della società Manni Energy, il Gruppo contribuisce nel garantire l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, moderni e rinnovabili.

**8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

**8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

**8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Con oltre 1.200 dipendenti e numerosi collaboratori in diversi Paesi nel mondo, le attività del Gruppo stimolano da quasi ottant'anni la crescita economica e l'occupazione.

**9 IMPRESA E INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

**9 IMPRESA E INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

**9 IMPRESA E INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

Tramite prodotti per l'edilizia off-site e le costruzioni a secco, utilizzo dell'acciaio come materiale costruttivo e l'adozione di tecnologie produttive digitalizzate, incoraggiamo la costruzione di infrastrutture resilienti e promuoviamo l'innovazione.

**11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**

**11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**

**11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**

Rinnovare le città e i prodotti dalle elevate prestazioni e di resistenza al fuoco, ci permettono di rendere sostenibile la vita di ogni comunità territoriale in cui operiamo.

**2 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

**2 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

**2 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Sosteniamo pratiche di economia circolare, produzione e consumo responsabili grazie a una catena di fornitura di oltre mille partner.

**13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Il Gruppo ha ridotto le proprie emissioni climalteranti di scope 1 e 2 del 40% rispetto al 2016, in linea con i propri Science Based Targets ma con l'intenzione di centrare obiettivi ancora più ambiziosi in futuro.

**14 VITA SOTT'ACQUA**

**14 VITA SOTT'ACQUA**

**14 VITA SOTT'ACQUA**

Ci impegniamo a ridurre l'utilizzo di sostanze tossiche, plastiche e non biodegradabili nell'ambito del ciclo produttivo aziendale, minimizzando quanto possibile i trasporti via mare e le emissioni di Gruppo.

**16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**

**16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**

**16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**

Con la propria struttura di governance dello Organizzativo, il Codice Etico, il Sistema Anticorruzione e di Gestione dei Rischi, l'azienda contribuisce a creare istituzioni solide e comportamenti trasparenti ed etici.

**17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**

**17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**

**17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**

Manni Group rafforza costantemente le partnership esistenti e investe risorse per crearne di nuove, con l'intento di sviluppare tecnologie innovative.

**6 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**

**6 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**

**6 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**

Manni Group rafforza costantemente le partnership esistenti e investe risorse per crearne di nuove, con l'intento di sviluppare tecnologie innovative.