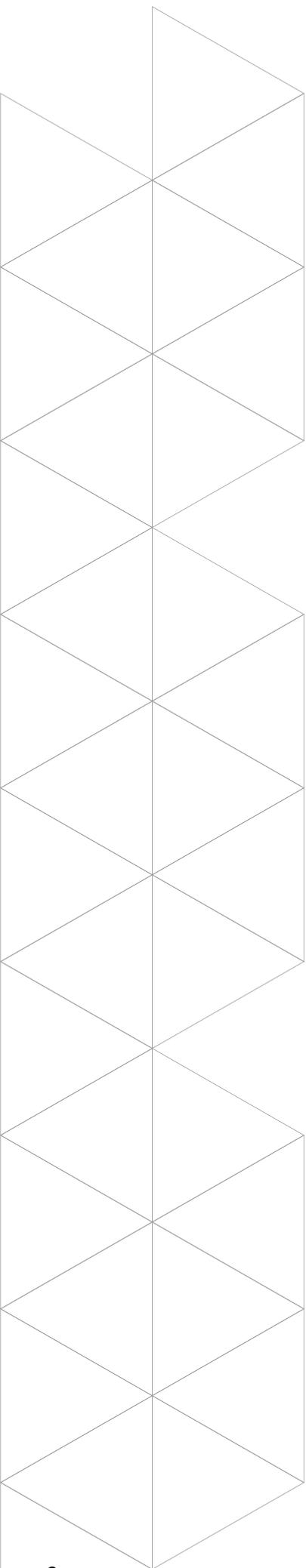


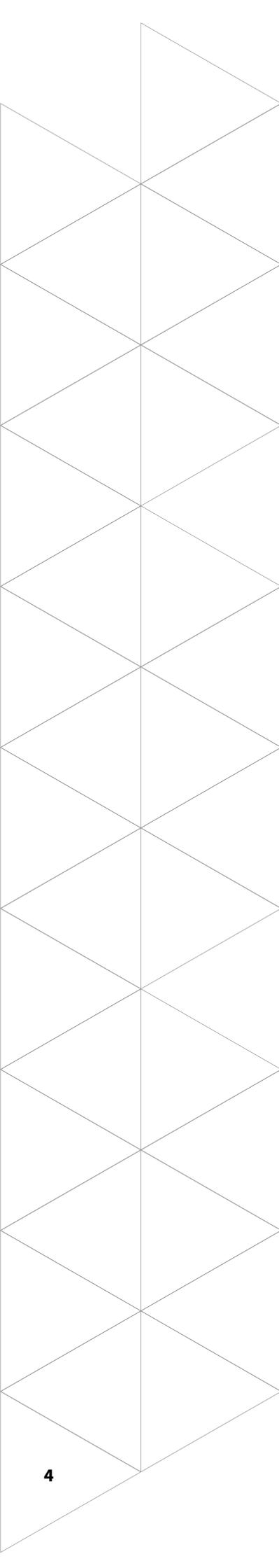
CODICE ETICO

SETTEMBRE 2025



INDICE

1. CODICE ETICO	4
1.1 Vision	4
1.2 Mission	4
2. I QUATTRO PILASTRI	5
2.1 Internazionalizzazione	5
2.2 Partnership	5
2.3 Sviluppo sostenibile	5
2.4 Ricerca e Sviluppo	5
3. I NOSTRI VALORI	6
4. I PRINCIPI ETICI DI MANNI GROUP	7
4.1 Rispetto dei Diritti Umani	7
4.1.1. Uguaglianza	7
4.1.2 Dignità della persona	7
4.1.3 Inclusione	7
4.2 Tutela del lavoro	8
4.2.1 Sicurezza sul lavoro	8
4.2.2 Libertà di associazione	8
4.3 Tutela dell'ambiente	8
4.4 Rapporti con i fornitori	9
4.5 Rapporti con i clienti	9
4.6 Rapporti con le istituzioni	9
4.7 Responsabilità e Sostenibilità nella Catena di Valore	9
4.8 Ricerca della qualità	10
4.9 Integrità	10
4.9.1 Misure anticorruzione	10
4.9.2 Misure antiriciclaggio e a tutela dell'integrità finanziaria	10
4.9.3 Concorrenza leale	11
4.9.4 Conflitto di interessi	11
4.9.5 Trasparenza e correttezza contabile, finanziaria e di sostenibilità	11
4.9.6 Whistleblowing	12
4.10 Tutela della privacy e della proprietà intellettuale	12
5. DIFFUSIONE E APPLICAZIONE DEL CODICE	13
6. PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE	14



1. CODICE ETICO

Manni Group (“noi”, “il Gruppo”) ha deciso di dotarsi di un Codice Etico che rappresenti al meglio l’insieme di principi, valori e regole di condotta che le aziende che lo compongono si impegnano a rispettare e promuovere. Esso è dunque applicabile in egual maniera a:

- Manni Group Spa
- Manni Sipre Spa
- Manni Inox Spa
- Manni Energy Srl
- Tecnogest Srl
- Manni Green Tech Srl

I suoi contenuti volgono a regolare non solo i rapporti fra stakeholder interni alle aziende (dipendenti, soci, membri del Consiglio d’Amministrazione e del Collegio Sindacale), ma anche i rapporti con stakeholder esterni (clienti, fornitori, partners, collaboratori, la comunità e l’ambiente).

1.1 VISION

Offriamo prodotti, soluzioni e competenze per il mondo delle costruzioni a secco, promuovendo nuovi scenari per superare gli sprechi energetici e le emissioni inquinanti del parco immobiliare esistente, aiutando il Real Estate e gli studi di Progettazione a raggiungere un elevato valore del progetto grazie ai principi etici ambientali e di conoscenza del costruire.

1.2 MISSION

Offrire un insieme di soluzioni agli studi di ingegneria e architettura, grazie al contributo congiunto delle aziende del Gruppo:

- Soluzioni di ingegneria, per mitigare la complessità
- Consulenza in ambito di sostenibilità, per aiutare i designer a considerare i fattori chiave dall’inizio della progettazione e per interfacciarsi al meglio con gli altri attori nella catena progettuale
- Un’ampia gamma di prodotti, caratterizzati dal design all’avanguardia e dalle avanzate performance tecniche
- Una rete di partner integrata nelle nostre attività, a completamento delle conoscenze e dell’offerta di prodotti

2. I QUATTRO PILASTRI

Fondata nel 1945 come commercio di materiali ferrosi e recuperi metallici, Manni Group è oggi una realtà internazionale attiva nell'industria dell'acciaio, delle costruzioni a secco e dell'efficientamento energetico. La solidità del Gruppo è dovuta alle robuste basi su cui essa si poggia, e che fungono da driver di sviluppo per una crescita duratura.

2.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'internazionalizzazione ci consente di diversificare geograficamente l'attività, frazionando il rischio e gli investimenti sui mercati europei ed extraeuropei. Potersi confrontare con differenti contesti culturali ci permette di crescere e di sviluppare competenze all'interno di un ambiente dal respiro globale.

2.2 PARTNERSHIP

Sviluppiamo il nostro business con un'organizzazione aperta, dinamica e adattiva dando sempre maggiore importanza alle collaborazioni con partner di rilievo per abilitare innovazione, ampliamento dei mercati, delle geografie e degli investimenti industriali. Formano parte attiva del nostro ecosistema Università, Associazioni internazionali di settore, Partner tecnologici.

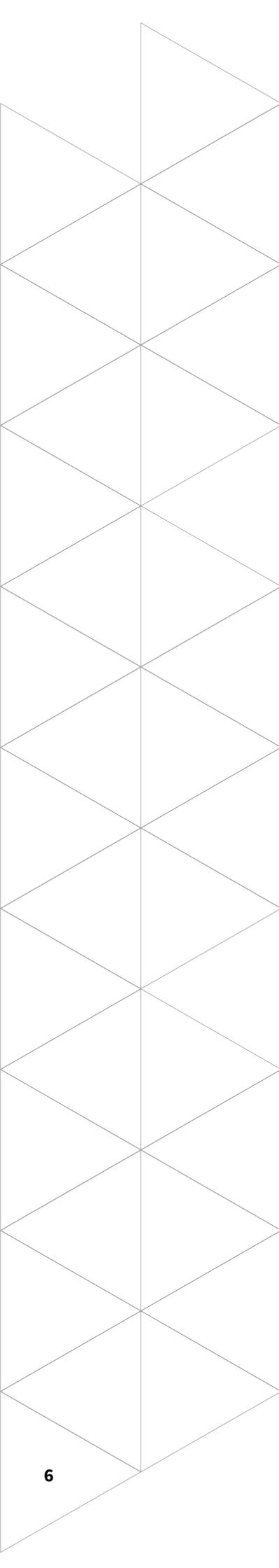
2.3 SVILUPPO SOSTENIBILE

La sostenibilità, intesa nella sua ampia accezione ESG, rappresenta un modo di fare impresa che abilita uno sviluppo in armonia con il contesto ambientale e sociale in cui operiamo. La costante presenza sul mercato ci offre la possibilità di dare un contributo alla lotta al cambiamento climatico e alla transizione verso un modello di economia circolare, in cui sono coinvolti anche i fornitori.

2.4 RICERCA E SVILUPPO

Puntiamo sull'innovazione investendo in Ricerca e Sviluppo per rispondere alle nuove esigenze dei mercati e migliorare costantemente i processi produttivi delle nostre aziende. Vogliamo renderli sempre più efficienti, efficaci e a basso impatto ambientale con prodotti e servizi di alto valore.

Scopri di più sul nostro Company Profile visitando la pagina dedicata sul [nostro sito](#).



3. I NOSTRI VALORI

Il successo, passato e futuro, di Manni Group è merito delle persone che vi lavorano, prestando il loro contributo per una gestione etica e trasparente. Abbiamo voluto identificare i nostri valori con una indagine sulla Cultura Aziendale, per raccontare al meglio chi siamo e come operiamo. Essi sono:

- **Integrità.** L'integrità è il valore che ci permette di scegliere sempre la strada giusta, e non quella facile. Operiamo nella stessa maniera onesta, etica e responsabile sia nelle interazioni con gli stakeholder, sia nel lavoro condotto in autonomia. Questa attitudine fa sì che ogni decisione presa rispetti tutte le parti con cui collaboriamo.
- **Professionalità.** In Manni Group professionalità vuol dire esprimere il meglio delle nostre capacità, a livello umano e lavorativo. Puntiamo sempre all'eccellenza perché siamo consapevoli dell'impatto che ciascuno ha nel costruire un solido futuro per sé, per l'azienda e per la società di cui fa parte.
- **Visione.** Osserviamo il presente per immaginare il futuro tenendo sempre ben presente il passato. La nostra visione condivisa è ciò che ci permette di guidare il Gruppo in modo forte e coeso verso la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni all'avanguardia per il settore delle costruzioni, dell'edilizia e dell'efficienza energetica.
- **Senso di appartenenza.** Per noi il senso di appartenenza è un pilastro fondamentale. Sappiamo di averlo raggiunto quando ciascun singolo riconosce parte di sé in Manni Group e Manni Group riconosce di essere formato dalla somma dei singoli.

Da questi valori nasce il claim di Gruppo: Immagina, Credi, Costruisci. È una progressione naturale, che riassume il nostro processo creativo: da quella che è solo un'idea, in cui crediamo fortemente, riusciamo a costruire qualcosa di grande.

Scopri di più su come valorizziamo il nostro personale visitando la pagina dedicata [sul nostro sito.](#)

4. I PRINCIPI ETICI DI MANNI GROUP

Manni Group Spa aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite e sostiene i Dieci Principi da esso individuati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Li abbiamo resi parte della strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda, e ci dedichiamo a progetti di collaborazione a sostegno dei più ampi obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite, in particolare gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Non ci limitiamo a adottare formalmente i Dieci Principi: poiché crediamo nella trasparenza, ci impegniamo a rendicontare annualmente, tramite una Comunicazione sui Progressi (CoP), i risultati compiuti dalla nostra azienda sulla loro implementazione.

4.1 RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

In Manni Group riconosciamo come fondamentale il pieno rispetto dei diritti propri dell'essere umano, diritti che hanno valenza universale ed inalienabile. Consci della necessità di lavorare in un ambiente accogliente e tollerante per lo sviluppo dell'individuo, promuoviamo e proteggiamo innanzitutto la dignità della persona.

4.1.1 UGUAGLIANZA

Trattiamo le persone con la medesima correttezza, senza distinzione di sesso, identità di genere, età, lingua, religione, etnia o origine nazionale, opinioni politiche, stato di salute e altre condizioni. Le discriminazioni sul lavoro e le esclusioni in fase di selezione del personale basate su questi criteri sono proibite come previsto dalla nostra Recruitment Policy interna. Garantiamo pari opportunità a tutti i lavoratori del Gruppo, utilizzando un sistema di monitoraggio e gestione delle performance oggettivo e trasparente. Esso è imperniato su principi di merito, sulle competenze e sulle aspirazioni del personale per generare valutazioni e piani di sviluppo equi.

4.1.2 DIGNITÀ DELLA PERSONA

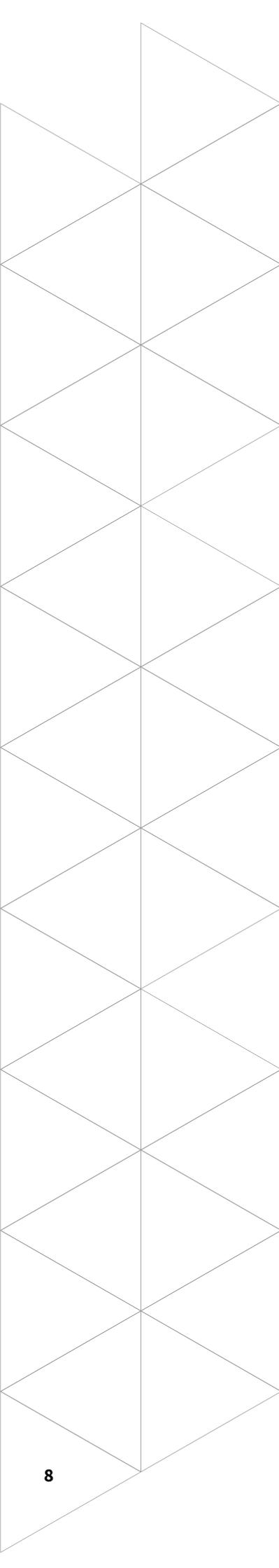
La serenità in ambiente lavorativo passa come prima cosa dal rispetto verso le persone. Ci asteniamo categoricamente da qualsiasi molestia e da qualsiasi violenza fisica o psicologica nei confronti degli altri, includendo fra esse le molestie sessuali e il mobbing, inteso come l'insieme di comportamenti ripetuti nel tempo che mirano a danneggiare la salute fisica e mentale di un lavoratore o a farlo dimettere. Esigiamo lo stesso comportamento anche da coloro con cui ci relazioniamo.

Garantiamo a tutti i nostri dipendenti una retribuzione equa. Essa è adattata in funzione delle responsabilità ricoperte, delle mansioni svolte e dei risultati conseguiti sul lavoro. Incoraggiamo la diffusione di politiche di welfare, garantendo il giusto bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata. Condanniamo senza riserva gli abusi dei diritti umani. Ci rifiutiamo di interagire con le parti che abbiano implementato pratiche di lavoro forzato e minorile, tortura o trattamenti crudeli, inumani o degradanti.

4.1.3 INCLUSIONE

Promuoviamo l'inclusione, intesa come l'integrazione di diverse culture, lingue, modi di lavorare e punti di vista che possano arricchire la cultura aziendale, e ci impegniamo a favorire la diversità di genere ad ogni livello. Sosteniamo la diversità delle espressioni e dei contributi apportati da ciascuno per creare un ambiente accogliente, di supporto e collaborativo in cui tutte le voci siano ascoltate.

I dipendenti del Gruppo hanno per primi la responsabilità di trattare i propri



colleghi con dignità, empatia e rispetto in ogni circostanza. Abbiamo regolato il nostro impegno in materia di giustizia sociale con la **Policy JUST** interna, e monitoriamo la performance delle nostre aziende italiane attraverso l'etichetta Just, rilasciata da un'organizzazione no profit indipendente. Essa certifica il nostro impegno, oltre che in materia di diversità e inclusione, anche negli aspetti di equità, salute dei dipendenti, benefit per i dipendenti, responsabilità sociale (stewardship) e filiera sostenibile.

4.2 TUTELA DEL LAVORO

Consapevoli che la forza lavoro è l'asset principale del Gruppo, adottiamo tutte le misure necessarie volte a tutelarla.

4.2.1 SICUREZZA SUL LAVORO

Da sempre assegniamo la massima attenzione al tema della sicurezza, necessaria a garantire l'incolumità e la serenità dei lavoratori del Gruppo durante lo svolgimento delle attività quotidiane.

La sicurezza sul lavoro, per essere efficace, dev'essere applicata senza eccezioni a tutti i livelli e rispettata scrupolosamente da tutti gli attori, al fine di preservare l'incolumità propria e altrui. A tal proposito abbiamo adottato una serie di misure:

- Dotiamo i nostri lavoratori della formazione necessaria, dei Dispositivi di Protezione Individuale e degli strumenti adeguati al fine di svolgere le proprie attività in modo sicuro e confortevole.
- Rivediamo ed aggiorniamo costantemente le procedure operative in base ai cambiamenti tecnologici, normativi e ambientali.
- Prevediamo un sistema di sorveglianza sul rispetto delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
- Valutiamo costantemente lo stress da lavoro-correlato e ci impegniamo a ridurlo.

Il nostro impegno non si esaurisce col rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, ma si esprime nella ricerca dell'eccellenza. Rendicontiamo la nostra performance e la certifichiamo con l'ausilio di società indipendenti di asseverazione sulla nostra reportistica ESG.

4.2.2 LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

L'essere umano si realizza pienamente all'interno di una collettività. Pertanto, garantiamo a tutti i lavoratori il diritto di formare associazioni, di affiliarsi liberamente ai sindacati e di aderire alla contrattazione collettiva senza subire discriminazioni. Ci impegniamo a favorire buoni e continuativi rapporti con le Associazioni e le Organizzazioni Sindacali di tutela dei lavoratori.

4.3 TUTELA DELL'AMBIENTE

Gestiamo le nostre attività con l'obiettivo di garantire la tutela dell'ambiente attraverso una costante riduzione dei nostri impatti ambientali. A tale fine ci impegniamo a:

- Adottare sistemi di gestione ambientale e di qualità certificati e operare per la prevenzione dei rischi ambientali;
- Definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- Rendicontare pubblicamente la nostra performance ambientale sulla nostra reportistica ESG, certificandola con l'ausilio di società indipendenti di asseverazione;
- Promuovere attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale,

accompagnata dalla diffusione di tecnologie eco-efficienti;

4.4 RAPPORTI CON I FORNITORI

Ricerchiamo con i nostri fornitori relazioni durature impostate su partnership, al fine di garantire un costante miglioramento delle mutue performance. Alla collaborazione con i fornitori locali abbiamo affiancato nel tempo la collaborazione con partner di diverse culture e provenienze, appartenenti al mercato globale. Rimane inalterata la nostra attenzione al rispetto delle condizioni di lavoro in termini di sicurezza e correttezza dei rapporti, che regoliamo grazie ad un Codice di Condotta Fornitori dedicato.

Con esso abbiamo voluto porre le fondamenta di una catena di fornitura responsabile, volta a minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente e sulla società, e che ci permette di offrire prodotti e servizi eticamente ed ambientalmente sostenibili.

Per garantire la qualità della nostra catena di fornitura adottiamo un rigoroso processo di selezione, assicurandoci che partner e fornitori condividano i valori del Gruppo, garantiscano la trasparenza sull'origine delle materie prime e promuovano l'adozione di pratiche sostenibili.

4.5 RAPPORTI CON I CLIENTI

Basiamo i rapporti con la clientela sull'efficienza e la qualità del servizio, che raggiungiamo tramite un costante sviluppo tecnologico e l'affidabilità dei nostri prodotti.

Forniamo ai nostri clienti strumenti che li mettano in grado di assumere decisioni consapevoli di acquisto. A tal proposito li accompagniamo con informazioni tempestive, precise e veritiere sui servizi e sulle prestazioni offerte. Le nostre campagne pubblicitarie sono ispirate ai medesimi principi e puntano a dare una rappresentazione fedele della nostra offerta commerciale.

Stabiliamo Condizioni Contrattualistiche chiare che orientino le valutazioni dei nostri clienti prima di procedere con la stipula.

4.6 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

Le persone del Gruppo nonché i collaboratori esterni le cui azioni possano essere riferibili al Gruppo, devono tenere nei rapporti con la Pubblica Amministrazione comportamenti caratterizzati da correttezza, trasparenza e tracciabilità.

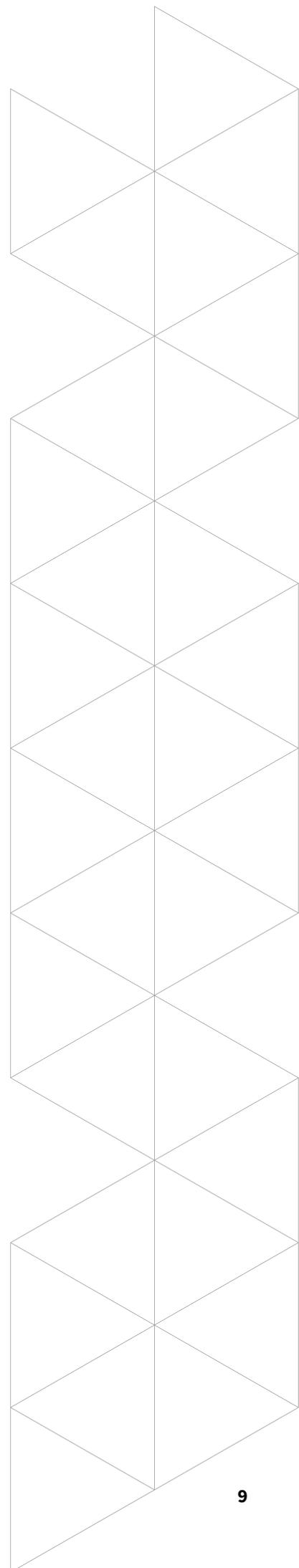
Rifiutiamo logiche di condizionamento delle decisioni della controparte (sia essa controparte contrattuale, amministrativa o giudiziaria), in ogni forma espresse o attuate, volte ad influenzare decisioni in favore del Gruppo o altri soggetti o a richiedere od ottenere un trattamento di favore. Vietiamo altresì di dare corso a richieste da parte del personale della Pubblica Amministrazione tendenti a subordinare decisioni ed atti o riconoscimenti di qualsiasi genere in favore del Gruppo o di altri soggetti.

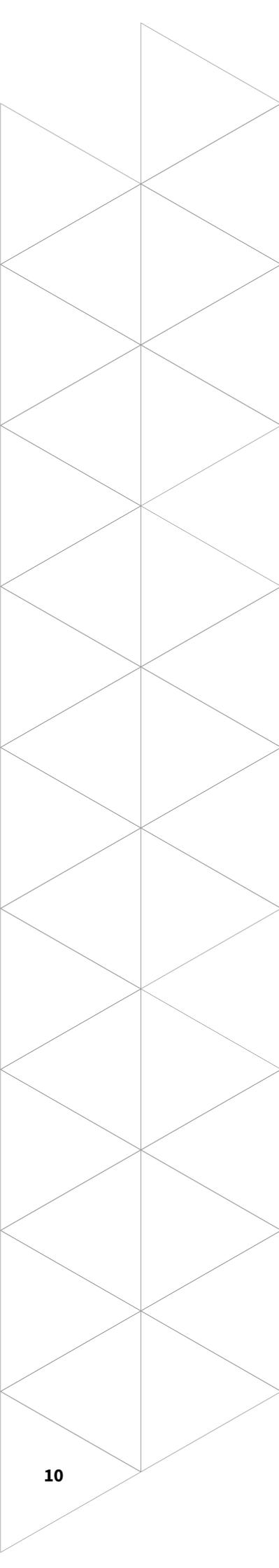
È fatto divieto di rendere, indurre o favorire dichiarazioni mendaci alle Autorità.

Non finanziamo partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali né i loro esponenti.

4.7 RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DI VALORE

Conformemente alla Direttiva Europea sulla Due Diligence di Sostenibilità Aziendale (CSDDD), abbiamo implementato un processo di screening, risk assessment e monitoraggio della performance ESG dei nostri stakeholder. Con esso puntiamo ad affrontare gli impatti delle nostre operazioni lungo tutta la catena di valore,





sensibilizzando il personale a collaborare con stakeholder che diano prova di adottare pratiche commerciali responsabili.

Allo stesso tempo, per mappare la sostenibilità della nostra catena di approvvigionamento, abbiamo avviato un processo di valutazione ESG suddiviso in due fasi:

1. Profilazione e mappatura del rischio dei nostri fornitori strategici in base al rischio paese, approvvigionamento e settore, nonché ad un'analisi dei documenti supportata da strumenti di intelligenza artificiale.
2. Coinvolgimento diretto dei fornitori con un profilo di rischio significativo attraverso un questionario, per ottenere una migliore comprensione dei rischi e condividere direttamente con i Fornitori le necessarie azioni di miglioramento.

4.8 RICERCA DELLA QUALITÀ

La ricerca della qualità ci stimola a fornire prodotti e servizi che eccedano le aspettative dei nostri clienti. Puntiamo all'eccellenza grazie alla sinergia aziendale che abbiamo creato tra:

- Competenza del personale
- Qualità delle materie prime
- Tecnologia dei processi produttivi

I nostri Sistemi di Gestione della Qualità sono certificati secondo normativa ISO 9001 ed asseverati annualmente da una società indipendente.

Attraverso le diverse certificazioni ottenute dalle nostre aziende, vogliamo dimostrare il nostro costante impegno verso la gestione ambientale responsabile, il rispetto delle normative internazionali e il continuo miglioramento dei nostri processi. Sul sito internet aziendale è possibile scoprire di più sulle nostre certificazioni e sulle nostre pratiche volte a ricercare al contempo la qualità del prodotto ed un impatto ambientale contenuto.

Ricorriamo a metodologie di verifica e misurazione del livello di soddisfazione della clientela per impostare interventi correttivi e migliorativi. Ci impegniamo a dare sempre riscontro ai suggerimenti e ai reclami dei Clienti e delle associazioni a loro tutela, avvalendoci di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi, anche in grado di garantire l'anonimato del segnalante.

A seconda delle necessità, apposite strutture sono dedicate a questo tipo di dialogo, fornendo spiegazioni o risolvendo i problemi di volta in volta esposti dai singoli Clienti.

4.9 INTEGRITÀ

Riteniamo fondamentale riflettere attraverso un comportamento integro gli elevati standard che ricerchiamo nei nostri stakeholder. Per questo prestiamo la massima attenzione al rispetto della legge e dei regolamenti vigenti in ciascun Paese in cui operiamo, e adottiamo le misure necessarie per mantenere la nostra conformità nel tempo, a conferma dell'affidabilità del Gruppo.

4.9.1 MISURE ANTICORRUZIONE

Rifiutiamo ogni atto di corruzione o collusivi e ci impegniamo nel prevenirlo e contrastarlo.

Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, sono senza eccezione proibiti in tutte le nostre società.

È consentito al personale aziendale effettuare o ricevere atti di regolare cortesia commerciale, come regalie, omaggi o forme di ospitalità, esclusivamente se di modico valore e comunque tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Oltre all'offerta, è proibita l'accettazione di denaro e/o omaggi di valore da

soggetti che sono o intendono entrare in rapporti di affari con il Gruppo Manni.

Abbiamo raccolto queste disposizioni tramite una Policy di Anticorruzione dedicata.

4.9.2 MISURE ANTIRICICLAGGIO E A TUTELA DELL'INTEGRITÀ FINANZIARIA

Le nostre operazioni rispettano le vigenti normative in materia di antiriciclaggio e di contrasto al finanziamento al terrorismo.

Rifiutiamo ogni operazione che implichi il ricevimento, l'acquisizione e, in generale, il trattamento di introiti derivanti da attività criminali in qualsiasi forma o modo e condanniamo qualsiasi attività che implichi l'indebito utilizzo o la falsificazione di carte di credito o comunque ogni altro strumento di pagamento diverso dai contanti.

Rifiutiamo ogni operazione o transazione fraudolenta.

Manteniamo una corretta contabilità dei movimenti finanziari, conserviamo la documentazione per un tempo almeno pari a quello prescritto dalla normativa, utilizziamo metodi tracciabili per inviare e ricevere denaro e sottoponiamo a screening la nostra catena di valore al fine di testarne la validità.

4.9.3 CONCORRENZA LEALE

Siamo convinti che la libera concorrenza è un elemento cardine di un'economia di mercato aperta. Essa è necessaria per stimolare la performance economica e offrire ai consumatori una scelta più ampia di prodotti e di servizi di migliore qualità e a prezzi più competitivi.

Per tale motivo, non entriamo in accordi con altre aziende allo scopo di limitare la concorrenza in un mercato, né presentiamo offerte concertate a gare d'appalto, pubbliche o private che siano.

Il prezzo dei nostri prodotti e servizi vuole rappresentare il punto d'incontro tra il valore che generiamo e quello che consegniamo ai nostri clienti, e non permettiamo che degli accordi di settore ne snaturino l'equilibrio.

Allo stesso modo, il nostro posizionamento geografico e l'estensione della nostra rete commerciale sono l'espressione della dirigenza del Gruppo, che non condivide con terzi le aree di influenza, i clienti o le informazioni commercialmente sensibili raccolte durante le operazioni.

4.9.4 CONFLITTO DI INTERESSI

Il conflitto di interessi è una situazione che si crea quando una persona incaricata di una responsabilità decisionale ha interessi personali o professionali che potrebbero comprometterne l'imparzialità.

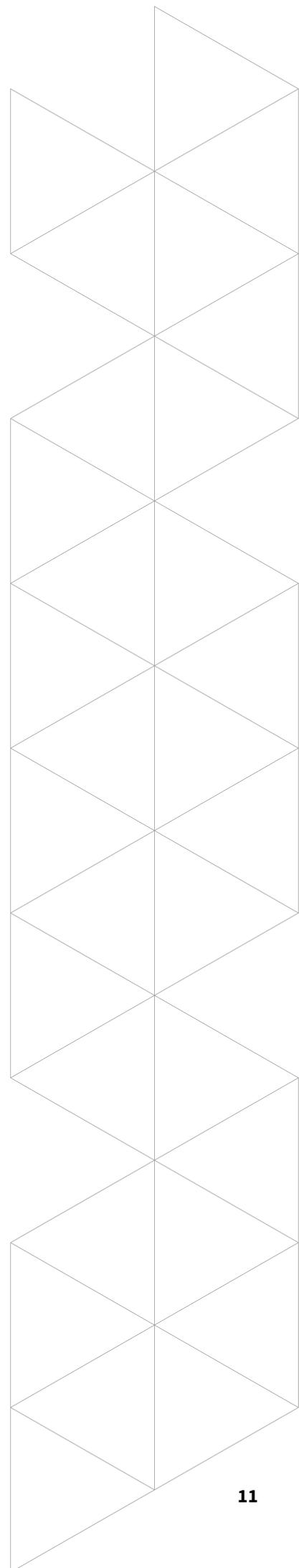
Evitiamo che gli interessi personali o professionali siano in conflitto con gli interessi del Gruppo, astenendoci dall'assumere decisioni o svolgere attività che possano anche solo potenzialmente determinare situazioni di conflitto.

Ci impegniamo a segnalare le situazioni di conflitto anche potenziale ai propri responsabili.

4.9.5 TRASPARENZA E CORRETTEZZA CONTABILE, FINANZIARIA E DI SOSTENIBILITÀ

Ci assicuriamo che gli accadimenti aziendali siano rappresentati nelle registrazioni contabili in modo accurato, tempestivo e completo e che la reportistica finanziaria e di sostenibilità fornisca un quadro veritiero della situazione dell'azienda.

Ci impegniamo a conservare in modo adeguato la documentazione delle attività svolte per consentirne la puntuale e corretta registrazione contabile.



4.9.6 WHISTLEBLOWING

Siamo recettivi a qualsiasi segnalazione ci venga inoltrata riguardo a infrazioni del Codice Etico, incluse quelle rilevanti secondo d.lgs. 231/2001, commesse dal personale interno ed esterno all'azienda. A tal fine abbiamo dotato il Gruppo di una apposita piattaforma volta a raccogliere, gestire e tracciare le segnalazioni, liberamente compilabili da chiunque, anche grazie all'ausilio di strumenti di accessibilità.

La segnalazione potrà essere inoltrata, se lo si desidera, in completo anonimato. Rimane garantita la possibilità di seguire l'iter della segnalazione, mantenendo i contatti con il responsabile della segnalazione anche qualora si decidesse di comunicare anonimamente.

Abbiamo vietato qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio nei confronti del Segnalante per motivi collegati alla Segnalazione.

Rendicontiamo annualmente all'Organo di amministrazione e all'Organo di controllo gli esiti delle indagini effettuate, inclusa l'adozione (o la mancata adozione) di provvedimenti disciplinari nei confronti di chi abbia violato le disposizioni del Codice Etico.

4.10 TUTELA DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Rispettiamo e proteggiamo il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui (diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale).

Proteggiamo la riservatezza di tutte le informazioni in nostro possesso assicurando il rispetto della legislazione vigente in materia di privacy. Vietiamo, tramite una **Policy di Riservatezza** interna, ogni uso improprio delle informazioni costituenti il know-how aziendale. Con essa intendiamo destinare l'accesso alle informazioni solo al personale che, in ragione delle mansioni svolte, abbia effettiva necessità di accedere alle stesse. Allo stesso tempo riduciamo il rischio che informazioni riservate siano utilizzate in modo non corretto o che siano divulgate senza autorizzazione, con attenzione alla tutela anche di quelle di proprietà dei nostri partner.

Ad essa abbiamo aggiunto una **Policy di Sicurezza** Informatica interna, per rafforzare le difese del Gruppo contro tentativi di intrusione nella nostra base dati. Ad una solida protezione software e hardware abbiamo accompagnato moderne campagne di formazione del personale, poiché esso in misura crescente è chiamato ad effettuare il primo filtro di difesa contro tentativi di accesso non autorizzato perpetrato da terze parti.

5. DIFFUSIONE E APPLICAZIONE DEL CODICE

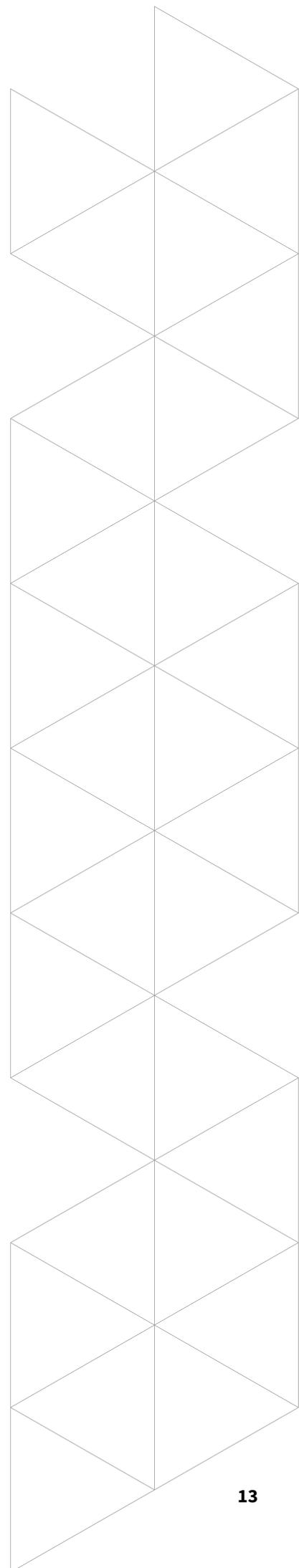
Il Codice Etico è messo a disposizione di tutti gli stakeholder attraverso la consultazione sul sito internet aziendale e viene consegnato a tutti i dipendenti del gruppo al momento dell'assunzione.

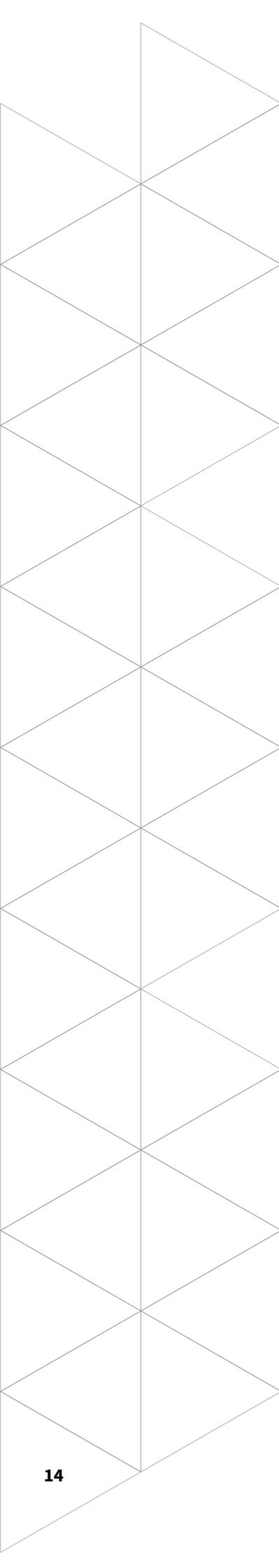
Gli amministratori, il management e le funzioni interne di compliance e di controllo e gli Organismi di Vigilanza del Gruppo promuovono i principi e i contenuti del presente Codice, nonché il suo regolare aggiornamento.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori del Gruppo e, in generale, di tutti i soggetti che intrattengono rapporti d'affari con il Gruppo.

Di conseguenza, la loro violazione è un inadempimento delle obbligazioni contrattuali con ogni conseguenza prevista dalla legge, compresi, se del caso, la risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni.

Il presente Codice è parte integrante del Modello Organizzativo di cui al D.Lgs. n. 231/2001. La sua violazione può comportare l'irrogazione delle sanzioni in esso previste.





6. PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

DIRITTI UMANI

PRINCIPIO I: Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;

PRINCIPIO II: Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani;

LAVORO

Alle aziende è richiesto di sostenere:

PRINCIPIO III: La libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

PRINCIPIO IV: L'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

PRINCIPIO V: L'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

PRINCIPIO VI: L'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione;

AMBIENTE

Alle aziende è richiesto di:

PRINCIPIO VII: Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;

PRINCIPIO VIII: Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;

PRINCIPIO IX: Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente;

LOTTA ALLA CORRUZIONE

PRINCIPIO X: Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti



 **MANNI**
Building the future since 1945

MANNI GROUP S.p.A.

SEDE LEGALE • HEADQUARTERS Via A. Righi, 7 - I - 37135 VERONA

T. +39 0458088911 - F. +39 0458204829 - www.mannigroup.com - mannigroup@mannigroup.com
