MANNI GROUP
BUILDING FUTURE

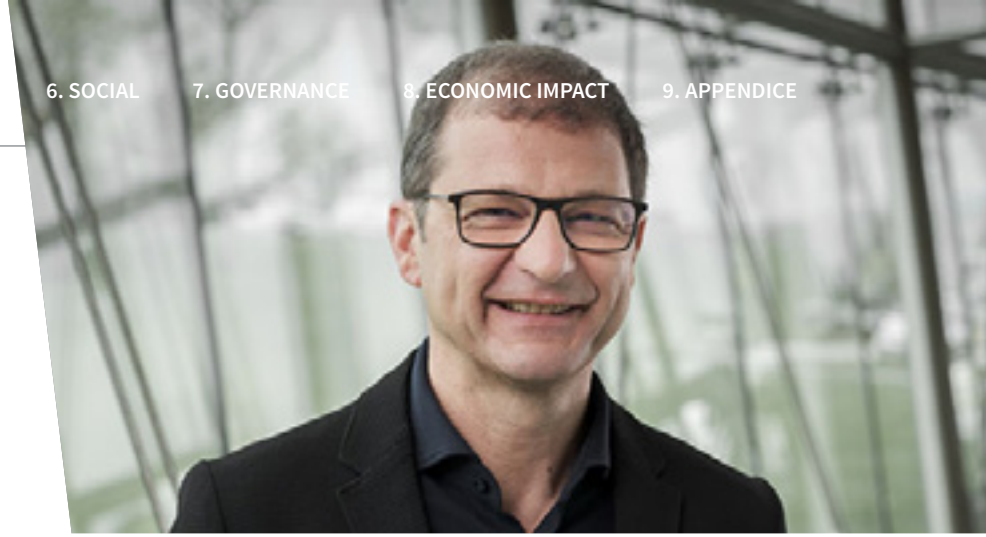
SUSTAINABILITY REPORT

BUILDING A *SUSTAINABLE* FUTURE

2021

IT

Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @alexa



"Manteniamo alta l'attenzione all'**Environment** e all'urgenza di riduzione delle emissioni che l'impatto climatico richiede. Continuano le azioni del Gruppo nel piano di riduzione delle emissioni per il raggiungimento degli obiettivi fissati e sono stati avviati nuovi investimenti in R&D per la produzione di prodotti e sistemi costruttivi innovativi e sostenibili sia sotto il profilo energetico, sia per l'impiego di materiali più naturali e riciclabili. Vogliamo dare un contributo significativo fornendo soluzioni per gli edifici che riducano gli sprechi e migliorino il riutilizzo in una logica circolare, ricercando anche nuovi materiali per le costruzioni a secco."
Enrico Frizzera, ***CEO Manni Group Spa***

"Siamo da sempre sensibili alle tematiche di sostenibilità e tra i fattori ESG abbiamo dato grande rilievo agli aspetti **Social**. Non possiamo risolvere tutte le istanze sociali, ma dobbiamo essere attori attivi negli ambiti in cui possiamo incidere. Sentiamo forte l'impegno a creare ambienti di lavoro inclusivi, dove i collaboratori si sentono parte in quanto informati e partecipi della realizzazione delle strategie dell'azienda."
Francesco Manni, ***Presidente Manni Group Spa***

"La capacità di reazione del Gruppo alle difficoltà della pandemia ha consentito di realizzare un bilancio positivo. Oltre a seguire la realizzazione dei piani aziendali, dobbiamo avere un'organizzazione e una **Governance** flessibile capace anche di comprendere e rispondere alla dinamica dei cambiamenti continui dati dalle crisi e dall'incertezza e forte nel sostenere gli investimenti che vogliamo continuare a fare per garantire lo sviluppo futuro e sostenibile delle nostre attività. La generazione del nostro valore è sempre più comunicata con trasparenza tramite il Report di Sostenibilità.La nostra visione è da sempre impostata con grande attenzione agli sviluppi nel lungo periodo. Collaboratori soddisfatti, fornitori che agiscono come partner, relazioni positive con le Istituzioni e il territorio e clienti fedeli abilitano ad ottenere maggiori benefici nel lungo termine."
Giuseppe Manni, ***Presidente Panfin Srl***

4
2. Sostenibilità
→

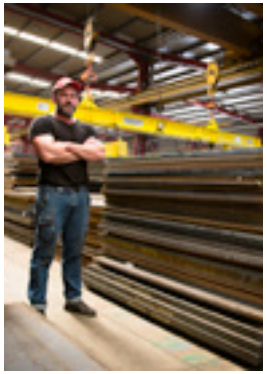
11
4. Strategia
→

23
5. Environment
→

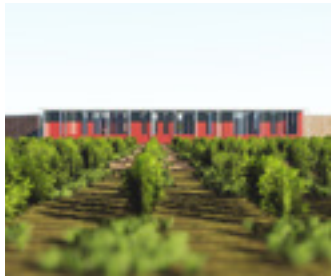
73
8. Economic Impact
→

65
7. Governance
→

5
3. Il Gruppo
→



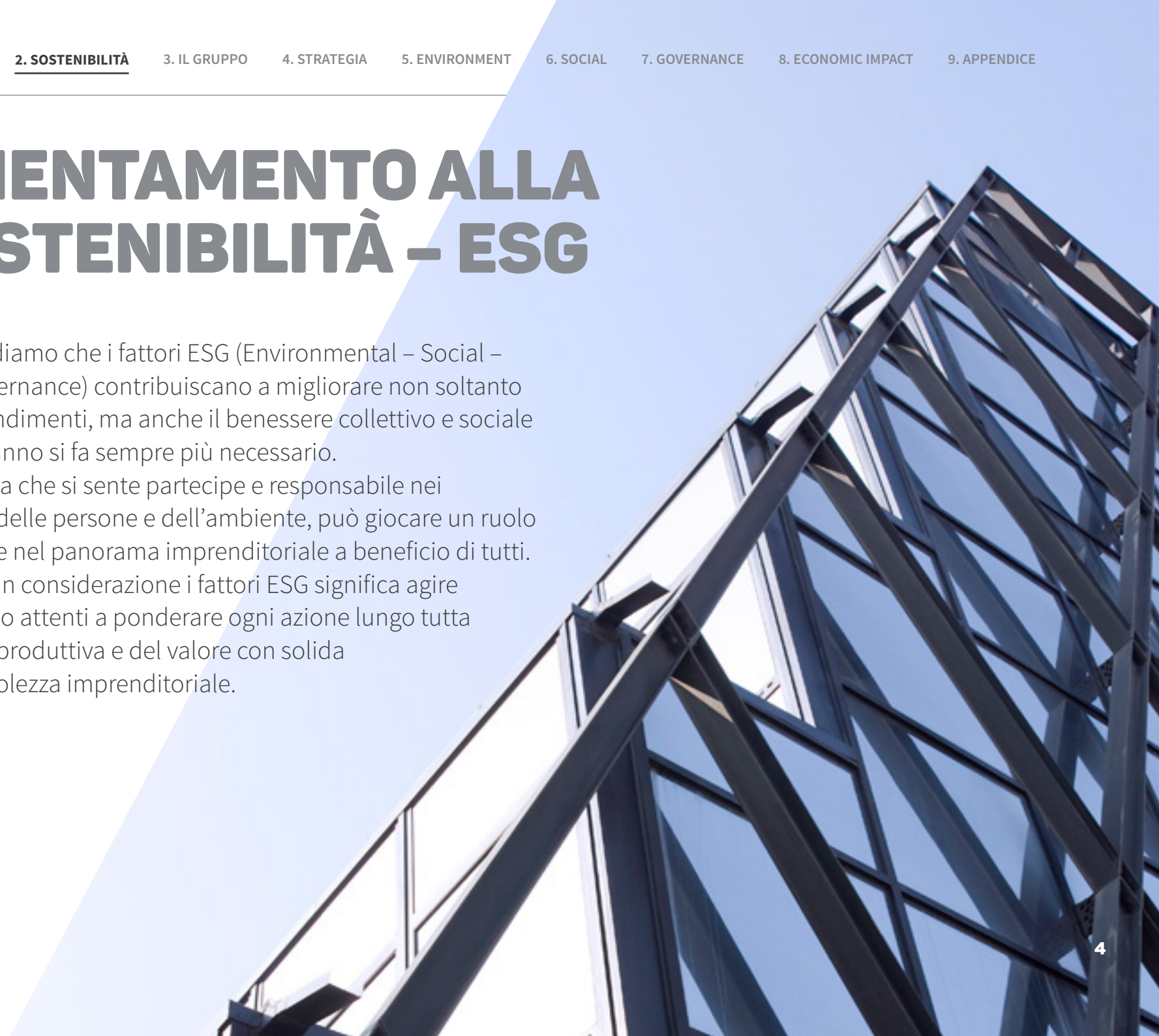
47
6. Social
→



78
9. Appendice
→

ORIENTAMENTO ALLA SOSTENIBILITÀ – ESG

Crediamo che i fattori ESG (Environmental – Social – Governance) contribuiscano a migliorare non soltanto i nostri rendimenti, ma anche il benessere collettivo e sociale che ogni anno si fa sempre più necessario.
Un'azienda che si sente partecipe e responsabile nei confronti delle persone e dell'ambiente, può giocare un ruolo stimolante nel panorama imprenditoriale a beneficio di tutti.
Prendere in considerazione i fattori ESG significa agire ogni giorno attenti a ponderare ogni azione lungo tutta la catena produttiva e del valore con solida consapevolezza imprenditoriale.



Identità
Contesto operativo
Organigramma societario
La nostra storia

IL GRUPPO

Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @BB agency

IDENTITÀ

Da oltre 75 anni costruiamo giorno dopo giorno la nostra identità come partner di riferimento per centinaia di aziende in tutto il mondo nel settore dell'industria dell'acciaio. L'incessante ricerca dell'eccellenza e della qualità ci ha portati, nel tempo, ad una specializzazione nell'edilizia sostenibile, sicura ed efficiente.

La nostra forza risiede nella capacità di riuscire a stimolare comportamenti e scelte sostenibili anche nelle realtà che collaborano con noi, come aziende, fornitori e consumatori, nella totalità dei settori che serviamo. Promuovere l'idea di edilizia sostenibile ci colloca all'avanguardia nel mercato, con metodi ormai più che sicuri ed efficienti grazie all'impegno di professionisti appassionati e visionari, capaci con noi di guardare al futuro in consapevolezza.

Siamo in grado di offrire servizi e prodotti in quattro aree specifiche:

ENGINEERING SOLUTIONS

Un servizio di consulenza e supporto alla progettazione

SUSTAINABILITY "COUNSELLING"

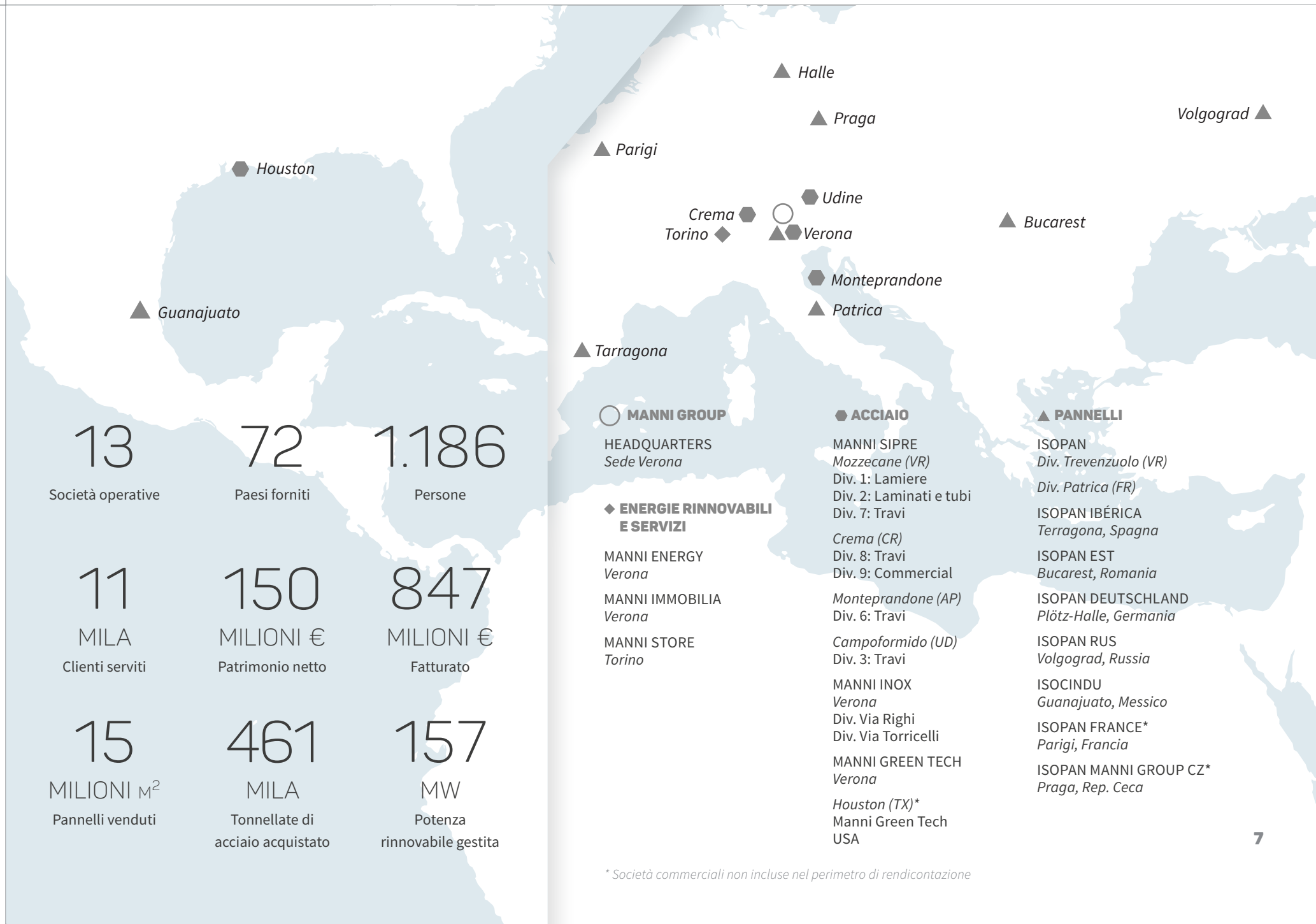
Aiuta i designer a considerare i fattori chiave dall'inizio della progettazione, per interfacciarsi con gli altri attori nella catena progettuale

PRODUCT PORTFOLIO

Prodotti, servizi e sistemi di nostro design e con elevate performance ambientali, antincendio e antisismiche

PARTNERSHIPS PORTFOLIO

Una rete integrata di conoscenze e di offerta prodotti



13
Società operative

72
Paesi forniti

1.186
Persone

11
MILA
Clienti serviti

150
MILIONI €
Patrimonio netto

847
MILIONI €
Fatturato

15
MILIONI M^2
Pannelli venduti

461
MILA
Tonnellate di acciaio acquistato

157
MW
Potenza rinnovabile gestita

MANNI GROUP

HEADQUARTERS
Sede Verona

◆ ENERGIE RINNOVABILI E SERVIZI

MANNI ENERGY
Verona

MANNI IMMOBILIA
Verona

MANNI STORE
Torino

⬢ ACCIAIO

MANNI SIPRE
Mozzecane (VR)
Div. 1: Lamiere
Div. 2: Laminati e tubi
Div. 7: Travi

Crema (CR)
Div. 8: Travi
Div. 9: Commercial

Monteprandone (AP)
Div. 6: Travi

Campoformido (UD)
Div. 3: Travi

MANNI INOX
Verona
Div. Via Righi
Div. Via Torricelli

MANNI GREEN TECH
Verona

*Houston (TX)**
Manni Green Tech
USA

▲ PANNELLI

ISOPAN
Div. Trevenzuolo (VR)

Div. Patrica (FR)

ISOPAN IBÉRICA
Terragona, Spagna

ISOPAN EST
Bucarest, Romania

ISOPAN DEUTSCHLAND
Plötz-Halle, Germania

ISOPAN RUS
Volgograd, Russia

ISOCINDU
Guanajuato, Messico

ISOPAN FRANCE*
Parigi, Francia

ISOPAN MANNI GROUP CZ*
Praga, Rep. Ceca

** Società commerciali non incluse nel perimetro di rendicontazione*

CONTESTO OPERATIVO

Oltre all'autorevolezza internazionale nelle lavorazioni in acciaio e nella produzione dei pannelli isolanti metallici, adottiamo un ruolo rilevante nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica.

Le **tre distinte aree di business** producono e commercializzano prodotti, servizi e sistemi ad alto contenuto tecnologico e supporti avanzati nella progettazione attraverso 18 società così suddivise:

2	13	3
Società holding	Operative	Sedi commerciali

Il Gruppo è presidiato da due Società Holding: Panfin Srl e Gruppo Manni Srl. Queste controllano la società Manni Group Spa, con il ruolo di Società Holding operativa che racchiude i servizi di staff offerti a tutte le tre unità d'affari.

BUSINESS UNIT ACCIAIO

MANNI SIPRE Tra i maggiori centri servizi europei per gli elementi prelavorati in acciaio, i componenti e i sistemi strutturali per le costruzioni.
MANNI INOX Azienda di riferimento in Europa per gli utilizzatori di acciaio inossidabile. Sviluppa i settori di nicchia dell'acciaio inox ad alto valore aggiunto, come l'ambito sanitario, l'alimentare e del packaging.
MANNI GREEN TECH Ricerca e sviluppa nuove tecnologie per la realizzazione di unità residenziali, industriali e commerciali, attraverso tecnologie in Light Steel Frame e acciaio strutturale.

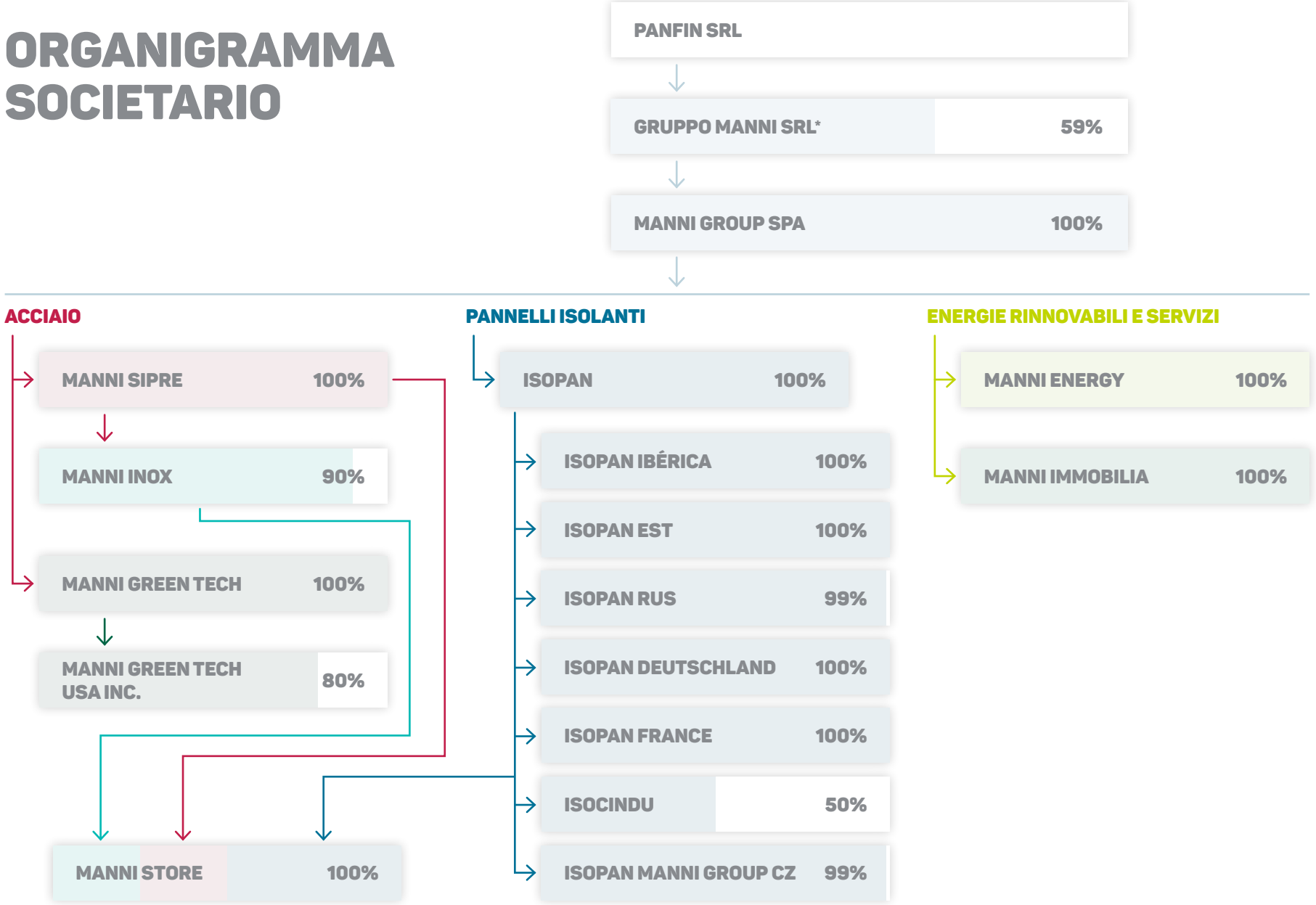
BUSINESS UNIT PANNELLI

ISOPAN Promuove l'edilizia sostenibile con l'utilizzo di materiali più sicuri ed efficienti. Oltre a due stabilimenti produttivi in Italia, Isopan Spa controlla cinque società estere: Isopan Ibérica (Spagna), Isopan Est (Romania), Isopan Deutschland (Germania), Isopan Rus (Russia), e Isocindu (Messico); nonché le commerciali Isopan CZ, Isopan France e Manni Store.

BUSINESS UNIT SERVIZI

MANNI ENERGY Sviluppa avanzati sistemi di efficientamento energetico di edifici e impianti, grazie ad un approccio integrato che va dalla consulenza all'installazione, fino al mantenimento.
MANNI IMMOBILIA Ottimizza i servizi di gestione degli edifici industriali e attualmente si occupa anche di manutenzioni straordinarie sugli stessi immobili del Gruppo.
MANNI STORE È la società commerciale che serve il mercato italiano nord-occidentale attraverso la distribuzione dei prodotti del Gruppo.

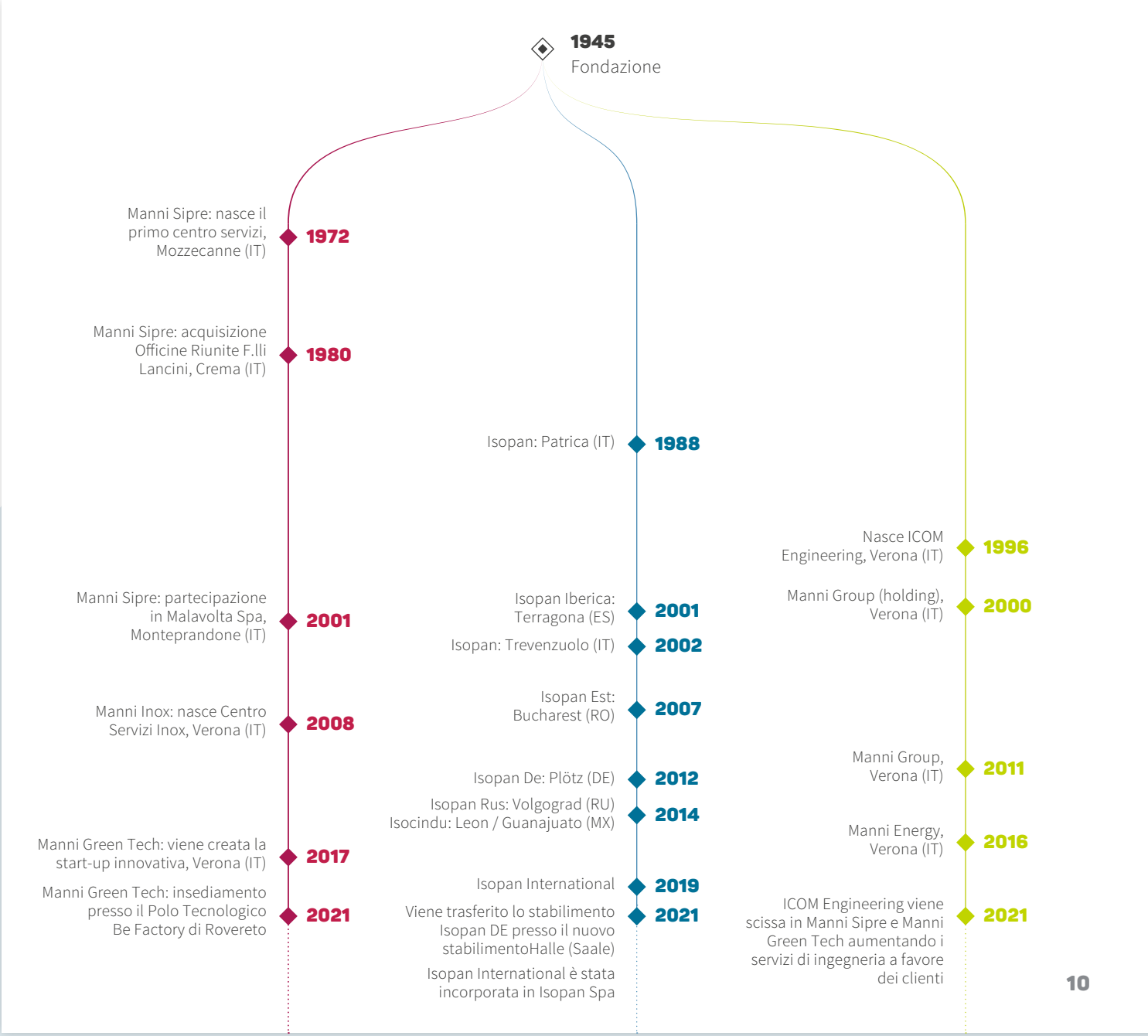
ORGANIGRAMMA SOCIETARIO



*Gli accordi con i soci di minoranza sono regolati all'interno dello Statuto Sociale.

LA NOSTRA STORIA

La nostra storia attraversa tre generazioni, da quando nel 1945 Luigi Manni fonda la prima attività commerciale di prodotti siderurgici. Negli anni '60, grazie alla guida di Giuseppe Manni, diventa un'attività industriale che con l'affiancamento di Francesco Manni nel '91, si espande in Europa e poi nel mondo.



Il modello di creazione del valore
Analisi di Materialità
Stakeholder Engagement
La nostra identità ESG
Internazionalizzazione
I tre driver di sviluppo

STRATEGIA

Manni Group Design Award II - Detroit Waterfront District - @Okuma

I TRE DRIVER DI SVILUPPO

Stiamo progettando il futuro attraverso tre driver indispensabili che hanno come principale protagonista la sostenibilità.

INNOVAZIONE →
Innovare ed investire in ricerca e sviluppo per rispondere alle nuove esigenze dei mercati e migliorare i processi produttivi. Vogliamo renderli sempre più efficienti, efficaci e a basso impatto ambientale con prodotti e servizi di alto valore.

INTERNAZIONALIZZAZIONE →
L'internazionalizzazione ci consente di diversificare geograficamente l'attività, frazionando il rischio e gli investimenti sui mercati europei ed extraeuropei. Potersi confrontare con differenti contesti culturali, ci permette anche di crescere e di sviluppare competenze all'interno di un ambiente dal respiro globale.

SOSTENIBILITÀ →
La "Sostenibilità" rappresenta un modo di fare impresa che abilita uno sviluppo in armonia con il contesto ambientale e sociale in cui operiamo. La costante presenza sul mercato ci offre la possibilità di dare un contributo alla lotta al cambiamento climatico e alla transizione verso un modello di economia circolare, in cui sono coinvolti anche i fornitori. Come Gruppo sentiamo questa responsabilità, per questo crediamo nella diffusione di sistemi costruttivi alternativi.

SUSTAINABILITY POLICY

Dal 2016 abbiamo inserito degli obiettivi di sostenibilità all'interno dei documenti di "Governance" e istituito la funzione "Sustainability", diretta dal "Business Sustainability Officer". Contestualmente è stato reso pubblico il primo documento di "Politica di Sostenibilità". Durante il 2020 la "Sustainability Policy" è stata revisionata e aggiornata, rendendola sempre più aderente al business model aziendale ed alla mutata situazione internazionale.

Gli argomenti che influenzano le attività del Gruppo nel lungo periodo sono stati individuati tramite un processo partecipato.

Consulta la Sustainability Policy di Manni Group →

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

GLI SDGS

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 "target".

Così come dichiarato nella Sustainability Policy, Manni Group è impegnata nella riduzione degli impatti ambientali legati alle proprie attività, nel miglioramento continuo delle proprie performance e nell'adozione di buone pratiche orientate alla generazione di valore per la società e per gli Stakeholder. Applica, per questo motivo, il principio di precauzione, così come espresso dall'ONU all'interno della Dichiarazione di Rio del 1992.

Welfare aziendale e sistemi di gestione di salute e sicurezza ci permettono di promuove la salute ed il benessere dei collaboratori.

Formando ed informando i collaboratori e promuovendo la scolarizzazione tramite il welfare aziendale, sosteniamo occasioni di apprendimento inclusivo ed equo.

Tramite l'attività della società Manni Energy, il Gruppo contribuisce nel garantire l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, moderni e rinnovabili.

Con oltre 1.100 dipendenti e numerosi collaboratori in diversi paesi nel mondo, le attività del Gruppo stimolano da 75 anni la crescita economica e l'occupazione.

Tramite prodotti per l'edilizia off-site e le costruzioni a secco, l'utilizzo dell'acciaio come materiale costruttivo e l'adozione di tecnologie produttive digitalizzate incoraggiamo la costruzione di infrastrutture resilienti e promuoviamo l'innovazione.

Rinnovare le città, riducendone l'impatto ambientale con prodotti dalle elevate prestazioni sismiche e di resistenza al fuoco, ci permette di rendere sostenibile la vita di ogni comunità territoriale.

Sosteniamo pratiche di economia circolare, produzione e consumo responsabili grazie ad una catena di fornitura di oltre 270 partner.

Il Gruppo ha ridotto le proprie emissioni climalteranti del 20% in termini assoluti negli ultimi 6 anni e intende adottare nuovi obiettivi di riduzione per il futuro.

Ci impegnamo a ridurre l'utilizzo di sostanze tossiche, plastiche e non biodegradabili nell'ambito del ciclo produttivo aziendale, minimizzando quanto possibile i trasporti via mare e le emissioni di Gruppo.

Con la propria struttura di governance, il modello organizzativo ed il Codice Etico, il sistema anticorruzione e di gestione dei rischi, l'Azienda contribuisce a creare istituzioni solide e comportamenti trasparenti ed etici.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Manni Group, presente sui mercati internazionali fin dagli anni '80, nel 2001 ha iniziato il processo di internazionalizzazione delle proprie società, in seguito alla realizzazione dello stabilimento spagnolo Isopan Iberica, nella città di Tarragona. Da allora la copertura dei mercati mondiali è andata sempre in crescita, fino a raggiungere oltre i 70 paesi serviti durante il 2021. Con riferimento all'ultimo triennio, i mercati serviti sono stati quasi 100.

72
Paesi serviti nel 2021

93
Paesi serviti 2019-2021

24
Paesi serviti nel 2021 BU Acciaio

68
Paesi serviti nel 2021 BU Pannelli

BU Acciaio

BU Pannelli

BU Servizi

Paesi serviti nel 2021

EUROPA

Albania
Austria
Belgio
Bielorussia
Bosnia Erzegovina
Bulgaria
Cipro
Croazia
Danimarca
Estonia
Francia
Finlandia
Georgia
Germania
Gran Bretagna
Grecia
Irlanda
Italia
Lettonia
Lituania
Lussemburgo
Macedonia
Moldavia
Montenegro
Norvegia
Paesi Bassi
Polonia
Portogallo
Repubblica Ceca
Romania
San Marino
Serbia
Slovacchia
Slovenia
Spagna
Svezia
Svizzera
Ucraina
Ungheria

OCEANIA

Polinesia
Francese

AFRICA

Costa d'Avorio
Egitto
Gabon
Libia
Marocco
Mauritania
Nigeria
Senegal
Tunisia

AMERICA

Canada
Colombia
Costa Rica
Guatemala
Messico
Perù
Stati Uniti d'America
Suriname
Trinidad e Tobago
Uruguay

ASIA

Arabia Saudita
Armenia
Azerbaijan
Emirati Arabi Uniti
Israele
Kazakhistan
Kirghistan
Russia
Singapore
Thailandia
Turchia
Uzbekistan
Vietnam

LA NOSTRA IDENTITÀ ESG

Riteniamo che il rispetto dei valori legati alla sostenibilità sia un dovere. Per valutare un'impresa, infatti, è necessario andare oltre i soli dati finanziari.

Il rispetto dei fattori ESG è diventato un requisito indispensabile per la crescita responsabile del Gruppo, consapevole della necessità di integrare con un'organizzazione trasparente gli aspetti sociali e ambientali in tutte le attività.

Crediamo che le prestazioni complessive di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni siano strettamente correlate al benessere del contesto sociale in cui opera e all'impatto generato sull'ambiente. Per queste ragioni, la Responsabilità Sociale d'Impresa e gli ESG sono pienamente integrati nel business e nella nostra Governance.

Impegnati nel continuo miglioramento della trasparenza, abbiamo scelto Cerved Rating Agency per la realizzazione di due progetti:

- ESG Rating Solicited
- ESG Supply Chain Assessment

Cerved Rating Agency è un'agenzia di rating specializzata nella valutazione del merito creditizio di imprese non finanziarie e delle emissioni di titoli di debito.

L'Agenzia certificata UE emette rating sul grado di sostenibilità delle organizzazioni, attraverso la misurazione delle iniziative aziendali intraprese per gestire i fattori ambientali (E), sociali (S) e di governance (G).

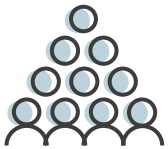
Il nostro approccio ai criteri ESG:

ENVIRONMENTAL

I fattori ambientali riguardano per noi tutto il mondo che ci circonda ed in particolare l'attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale.

SOCIAL

I fattori sociali riguardano le persone: i nostri dipendenti, la comunità e la catena del valore.



GOVERNANCE

I fattori di governance coinvolgono le strutture, le regole e le strategie che presiedono la guida del Gruppo.

ESG RATING APPROACH

Crediamo che la "sostenibilità" sia un modo di operare attento alle istanze e agli impatti generati dal proprio operato. La nostra visione olistica di approccio al business, infatti, tiene in considerazione tutti gli aspetti: sociali, etici, culturali, ambientali ed economici.

Per tale motivo nel 2021 abbiamo volontariamente richiesto la valutazione di tutte le attività del Gruppo secondo i criteri ESG.

Valutata all'interno del settore "Equipment e Machinery", Manni Group ha ottenuto il rating BBB e un punteggio ESG di 65.4, rientrando nella categoria "High" grazie alla capacità di gestione del rischio correlato ai parametri ESG.

Secondo l'ESGe Score Breakdown, il Gruppo si posiziona sopra la mediana delle società facenti parte del settore di riferimento, per tutte le variabili considerate (ESGe).

"La misurazione della sostenibilità, che adotta un approccio di posizionamento settoriale, ci aiuta nelle azioni strategiche volte ad aumentare ulteriormente le pratiche aziendali in ottica di una forte responsabilità".

Enrico Frizzera, ***CEO di Manni Group***

BBB
ESGe Rating

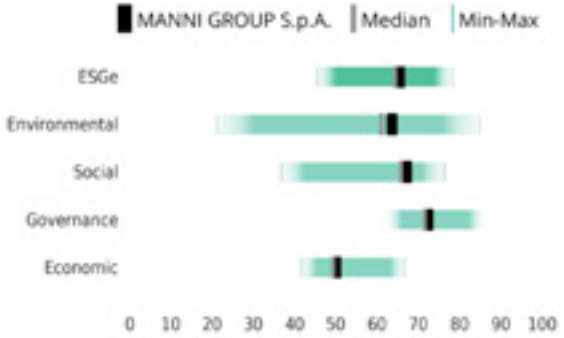
65.4
ESGe Score

ESGe Risk Management Capability

HIGH

ESGe Rating Distribution

ESGe Score Breakdown



ESG SUPPLY CHAIN ASSESSMENT

La piattaforma ESG Supply Chain è uno strumento che permette alle organizzazioni di valutare, monitorare e comparare il livello di rischio ESG della propria catena di fornitura.

Nel corso del 2021 la nostra attenzione alle tematiche ESG ci ha portato ad avviare la valutazione della nostra Supply Chain, con il supporto di Cerved Rating Agency, progetto che nel 2022 troverà la sua massima attivazione e avrà una durata triennale.

Tale strumento ci darà la possibilità di migliorare i processi di qualifica e di misurazione dei nostri fornitori e di favorire la collaborazione con essi.

Il progetto, inoltre, ci consentirà di:

- prevenire inefficienze ed interruzioni nella catena di fornitura
- proteggere la reputazione della società
- soddisfare le richieste dei clienti più sensibili a tematiche di sostenibilità, così da generare un vantaggio competitivo

Manni Group ha individuato per il primo anno un range di 150 fornitori strategici la cui scelta deriva dalla loro capacità di poter soddisfare la compilazione dei requisiti presenti nel questionario.

La misurazione che ci permetterà di avere una valutazione dei livelli ESG dei nostri fornitori verrà generata tramite l'auto compilazione di questionari disponibili su piattaforma web, che consentono al modello proprietario di Cerved Rating Agency di attribuire uno score ESG al singolo fornitore.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Crediamo nell'importanza dello Stakeholder Engagement, per tale motivo ogni anno ci impegniamo a rendere il coinvolgimento delle parti interessate un processo proficuo.

Tale approccio ci permette di ottenere un riscontro sull'operato e di orientare le scelte dei piani di sostenibilità impostandoli anche sulle aspettative delle parti interessate, in ottica di miglioramento continuo.

Abbiamo sviluppato diverse modalità di comunicazione e coinvolgimento attivo degli Stakeholder, elencate in tabella.

Gruppo di Stakeholder*	Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Clienti	Clienti attivi	Processo di customer satisfaction	Annuale
		Feedback dalla rete commerciale	Quotidiana
		Videomessaggio CdA	Annuale
Soci	Soci	Contatto diretto con il Consiglio di Amministrazione	Trimestrale
		Videomessaggio CdA	Annuale
Collaboratori	Personale aziendale	Newsletter interna	Mensile
		Incontri sindacali	Trimestrali
		Videomessaggio CdA	Annuale
Fornitori	Fornitori di materie prime o servizi	ESG Supply Chain Assessment**	Annuale
	Istituti di credito	Videomessaggio CdA	Annuale
Istituzioni e ambiente	Associazioni di categoria	Videomessaggio CdA	Annuale
	Istituzioni locali		
	Onlus no-profit, volontariato		
	Scuole e università		
	Stampa		
Tutti gli Stakeholder		Analisi di Materialità	Triennale

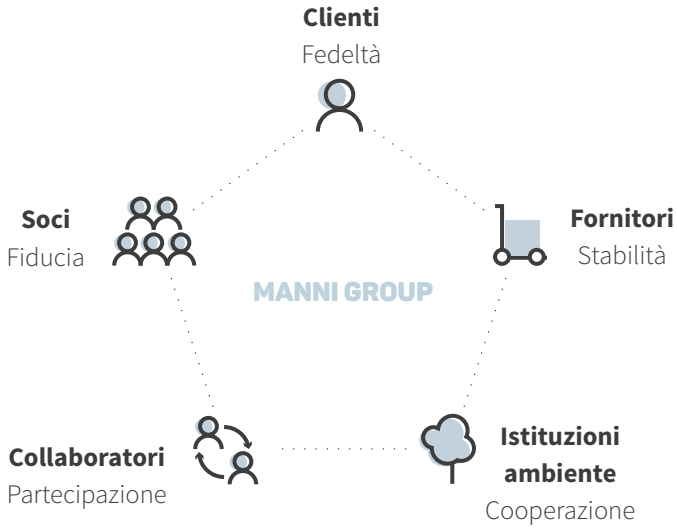
** Rif. Penta Value*

*** Il nuovo approccio ESG Supply Chain Assessment è stato avviato nel 2021 ed è descritto nel paragrafo **"ESG Supply Chain Assessment"** →*

Nota: l'Assemblea Pubblica dal 2020 non si tiene in presenza a causa della situazione pandemica. Dal 2020 il CdA coinvolge i propri Stakeholder tramite un videomessaggio istituzionale

Attraverso il documento "Codice Etico" edizione 2018, Manni Group identifica il processo messo in atto per la definizione dei propri Stakeholder da coinvolgere, rappresentati tramite il Penta Value.

Il Penta Value di Manni Group riassume gli asset strategici ed i valori aziendali di riferimento.



AGGIORNAMENTO STAKEHOLDER ENGAGEMENT 2021

Il processo di Stakeholder Engagement viene ripetuto dal Gruppo ogni anno. Lo strumento che si è scelto di utilizzare è un questionario in cui viene chiesto di elencare in ordine di importanza i temi rilevanti per le attività di Manni Group. Gli argomenti sono stati suggeriti, in linea con i questionari degli anni precedenti, sulla base dei topics individuati dallo standard di rendicontazione GRI Standard integrati con gli elementi extra GRI emersi dall'Analisi di Materialità.

Ai fini dell'invio del questionario, il Gruppo nel 2021 si è focalizzato sui portatori di interesse che usualmente partecipavano all'Assemblea a porte aperte che ha avuto luogo fino al 2019.

I risultati dimostrano che i parametri attualmente rendicontati soddisfano ampiamente le aspettative degli Stakeholder.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Dopo la realizzazione della prima Analisi di Materialità di Manni Group effettuata nel corso del 2019, si vuole nuovamente verificare l'aderenza di quest'ultima con le aspettative delle parti interessate.

Dal rinnovo dello Stakeholder Engagement del 2021, si registra una significativa corrispondenza tra i contenuti del report e gli interessi degli Stakeholder; ciò avvalora l'affidabilità dell'Analisi di Materialità del 2019.

Obiettivi dell'Analisi di Materialità:

- fornire al CdA uno strumento di orientamento
- fornire informazioni utili alla definizione delle strategie aziendali e di sostenibilità
- allineare il report annuale agli standard internazionali
- rinnovare la Politica di Sostenibilità, basandosi su un processo condiviso con gli Stakeholder
- analizzare i possibili rischi ESG
- integrare i temi ESG nella mappatura e nella valutazione dei rischi

Per l'Analisi di Materialità, il Gruppo ha applicato una procedura interna approvata dal CdA della Holding, la quale definisce delle linee guida rispetto a: la metodologia applicata, il perimetro di analisi, l'individuazione dei temi rilevanti, degli Stakeholder e delle direzioni interne rappresentanti gli interessi dell'azienda, la pianificazione delle operazioni di engagement e il metodo utilizzato per l'aggregazione dei risultati.

Il processo di Analisi di Materialità si svolge con frequenza triennale.

Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @alexa

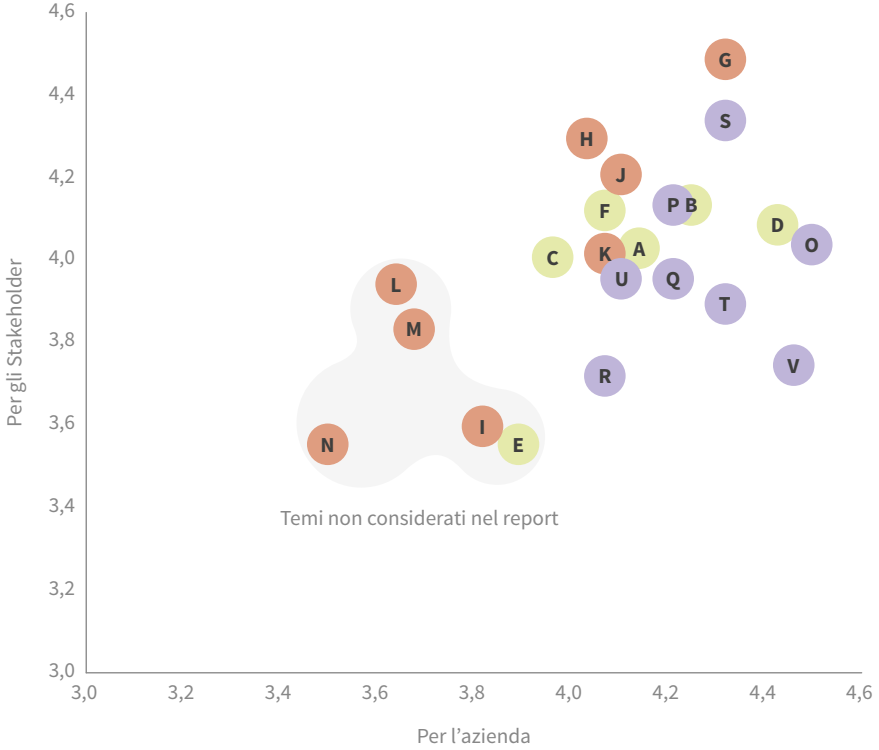
MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice propone 17 temi ritenuti "materiali" dal Gruppo e dai suoi Stakeholder, i quali sono posizionati come segue:

- l'asse delle ascisse riflette la significatività degli aspetti per Manni Group
- l'asse delle ordinate riflette la significatività degli aspetti per i principali Stakeholder del Gruppo

La differente colorazione dei temi identifica la categoria di Stakeholder maggiormente influenzati dai vari aspetti di sostenibilità.

La Matrice sarà oggetto di ulteriori discussioni interne e di continue valutazioni con i portatori d'interesse, che terranno conto delle rapide evoluzioni del settore e dei mega trend internazionali. Questo sistema di ascolto e confronto ci fa comprendere in che misura comprendiamo e soddisfiamo le aspettative degli Stakeholder e individuare le aree in cui rafforzare il nostro impegno.



Temi ambientali

- **A** Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera
- **B** Economia circolare
- **C** Risorse naturali e materie prime
- **D** Rispetto normativa ambientale
- **E** Strumenti di gestione ambientale
- **F** Fonti rinnovabili

Temi sociali

- **G** Salute e Sicurezza sul posto di lavoro
- **H** Formazione professionale
- **I** Attrazione dei talenti e partnership con le Università
- **J** Valorizzazione del capitale umano
- **K** Responsabilità sociale, etica e valori
- **L** Welfare aziendale
- **M** Sostegno all'occupazione
- **N** Contributo al benessere della comunità

Temi economici

- **O** Ricerca e Innovazione
- **P** Sicurezza e Qualità del prodotto
- **Q** Etica e Compliance
- **R** Corporate Governance
- **S** Soddisfazione del cliente
- **T** Valore Economico generato
- **U** Rapporto con i Fornitori
- **V** Internazionalizzazione

IL MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE

Attraverso il Business Model abbiamo la possibilità di descrivere come il Gruppo crea, fornisce e acquisisce valore.

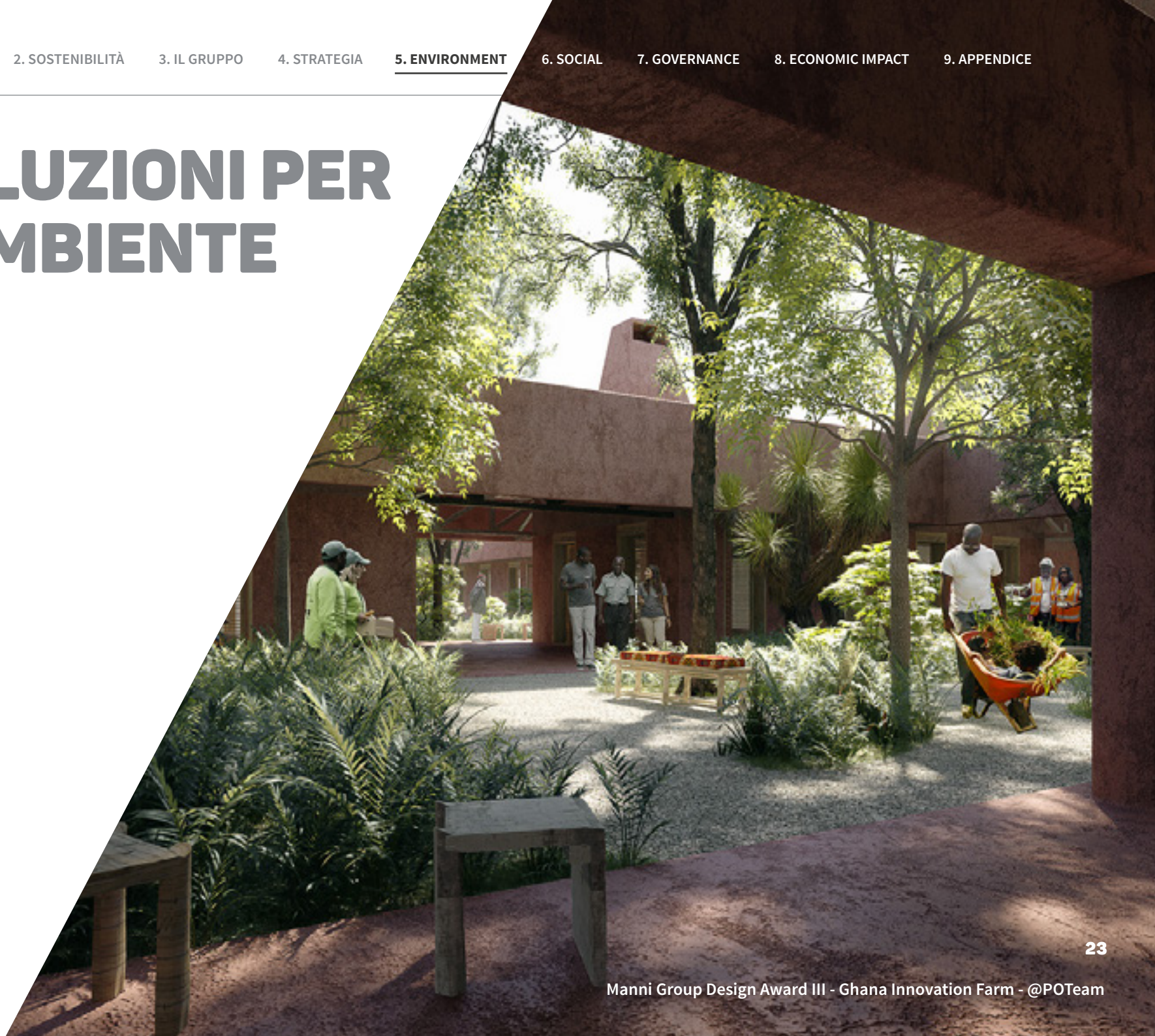
Il Business Model del Gruppo è centrato su una strategia business to business che attraversa le strutture organizzative, i processi e i sistemi.

Ricerchiamo prodotti e soluzioni che siano in grado di migliorare il valore per i nostri clienti rispetto la loro value chain.

La nostra è una filosofia di business che ha l'obiettivo di creare valore per le parti interessate.

Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @GEO STUDIO

SOLUZIONI PER L'AMBIENTE



Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @POTeam

DIPENDENZA DAL CAPITALE NATURALE

La minimizzazione degli impatti ambientali ed il rispetto delle norme relative all'ambiente passano attraverso la gestione di tutto il processo logistico e produttivo, fino alle migliori modalità di smaltimento dei residui. I sistemi di gestione ambientali utilizzati nelle società del Gruppo vengono sottoposti ad audit esterni ed interni e, per le società Manni Sipre e Manni Energy, sono anche verificati in conformità alla normativa ISO 14001. Nel 2021 non è stata identificata alcuna non conformità alle leggi e/o alle normative ambientali.

Grazie alla mappatura dei rischi nel settore ambientale, si sono identificati i potenziali impatti delle attività e si sono definite le più idonee modalità di gestione degli stessi. Gli impatti che il processo di produzione genera riguardano:

- gestione dei rifiuti
- emissioni in atmosfera

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Il tema del trattamento dei rifiuti viene gestito attraverso le indicazioni di una specifica procedura del Sistema di Gestione che regola:

- l'identificazione ed assegnazione dei ruoli
- le responsabilità e le attività
- le consulenze esterne specializzate

Il rispetto della procedura assicura l'ottemperanza alle disposizioni di legge. Ulteriore presidio di controllo è garantito da audit periodici interni e di terze parti.

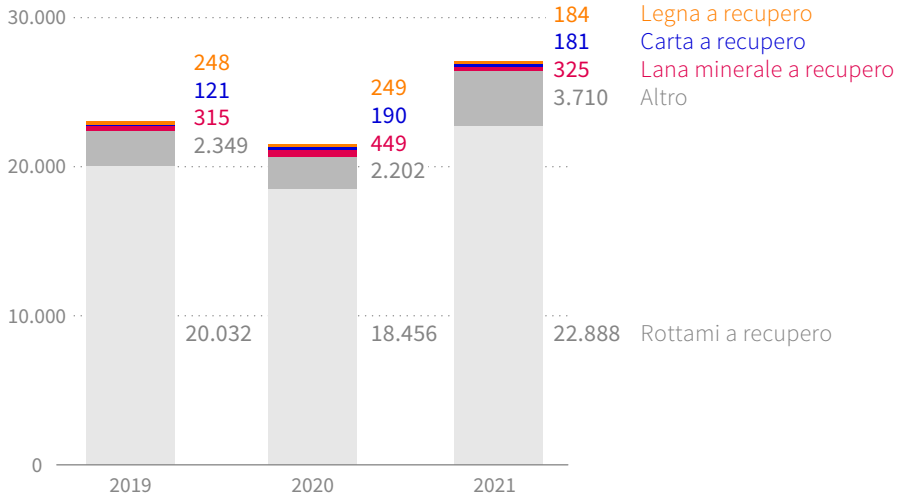
LA GESTIONE DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA

È regolamentata dalle normative locali e ai provvedimenti autorizzativi applicabili a ciascuna società, secondo le quali viene effettuato un monitoraggio costante.

GESTIONE DELLE ACQUE

Come emerso anche dall'Analisi di Materialità, la gestione delle acque non è un elemento rilevante per le nostre società. I prelievi idrici sono finalizzati solo all'uso civile ed antincendio, non necessitando il processo produttivo di alcuna risorsa idrica. Gli unici scarichi idrici sono di tipo civile e meteorico.

Peso totale dei rifiuti per tipo (valori in tonnellate)



L'aumento delle tonnellate di rifiuti è dovuto ad un incremento della produzione.

INNOVAZIONE

Promuoviamo un'industrializzazione inclusiva, che aumenti l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e riduca gli impatti ambientali, configurando i processi. Gli investimenti nella ricerca scientifica contribuiscono al miglioramento dell'intera filiera, con prodotti a basso impatto ambientale e ridotte emissioni di carbonio. Il nostro obiettivo consiste nell'incrementare l'utilizzo di materiali salubri e sicuri.

IL DIPARTIMENTO R&D

Il Dipartimento di Ricerca e Sviluppo (R&D) del Gruppo è impegnato nello sviluppo e nel monitoraggio di tutte le attività di innovazione. I temi a cui fa riferimento sono:

- edilizia off-site
- antisismica
- integrazione di diversi materiali
- contenuto di riciclato
- protezione al fuoco

La divisione R&D aumenta la sinergia tra le aziende del Gruppo.

Negli anni si sono sviluppati progetti quali:

- **ADDMIRA** – la più ampia gamma di soluzioni per facciate architettoniche che coniugano gli aspetti funzionali tipici del pannello sandwich a caratteristiche estetiche. Le sue caratteristiche premiano l'interesse verso la sicurezza, perché resistono efficacemente all'acqua, al vento ed al fuoco.
  Fra le sottocategorie, ADDCross, ADDVision, ADDWind, la prima sta riscuotendo successo perché si adatta come soluzione di cappotto a secco perfettamente integrato nei sistemi di edilizia off-site per la riqualificazione di edifici esistenti.

- **DIAMOND E EMERALD** – due nuove finiture per pannelli da parete che valorizzano il know-how impiantistico del Gruppo Isopan e rappresentano la migliore soluzione per conferire un alto impatto estetico e benefici funzionali rispetto alle condizioni di esercizio dati dalle dilatazioni termiche.

CONTINUA LA RICERCA SUGLI ISOLANTI

A livello di laboratorio vengono eseguiti continui studi e approfondimenti sugli isolanti, per consentire di trovare soluzioni che intercettino i bisogni dei clienti in relazione alle condizioni di esercizio, alla sicurezza al fuoco e alla sostenibilità.

PARTNERSHIP CON LE UNIVERSITÀ

Crediamo nel valore delle partnership e dell'open innovation. Per questo abbiamo rafforzato la sinergia con partner strategici e poli universitari di eccellenza, che ha favorito lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni.

- **Università degli Studi di Padova**: caratterizzazione chimico fisica di materiali innovativi
- **Politecnico di Milano**: analisi prestazionali agli elementi finiti dei prodotti Isopan e di Manni Green Tech e collaborazione per lo studio, lo sviluppo e la validazione di nuove soluzioni innovative
- **Università degli Studi di Trieste**: collaborazione per lo sviluppo di nuovi profili innovativi
- **Università di Verona**: sviluppo di un progetto di ricerca nell'ambito della conduzione di un dottorato da parte di una dipendente Isopan
- **Università di Firenze**: organizzazione di eventi divulgativi da parte dei tecnici Isopan dedicati agli studenti
- **Università di Napoli**: collaborazione per la realizzazione di soluzioni strutturali nelle costruzioni metalliche per Manni Green Tech e Manni Sipre

LA SICUREZZA IN CASO DI INCENDIO

La sicurezza al fuoco dei prodotti isolanti è sempre all'attenzione dei nostri tecnici. In quest'ottica Isopan valuta le performance dei propri prodotti ed indirizza i propri partner e clienti a scelte consapevoli e idonee alle specifiche necessità.

Ogni anno si ripetono test e certificazioni che hanno come riferimento le norme EN internazionali.

Dal 2019 Isopan ha esteso il range di certificazioni inerenti la sicurezza edilizia e la prevenzione ottenendo le certificazioni volontarie internazionali Factory Mutual (FM) 4471, 4880, 4881 per i pannelli in lana di roccia, estendendola nel 2021 a quelli in schiuma poliuretanica.

Non si rilevano casi di non conformità con le normative ed i codici in campo di sicurezza degli edifici.

INSEDIAMENTO PRESSO IL POLO TECNOLOGICO BE FACTORY DI ROVERETO

In risposta alle crescenti esigenze di individuare soluzioni innovative nell'ambito dell'edilizia 4.0, abbiamo investito in un progetto di ricerca costituendo una sede all'interno del polo tecnologico **Be Factory** di Rovereto, avviando percorsi di studio, approfondimento e sviluppo di lungo periodo.

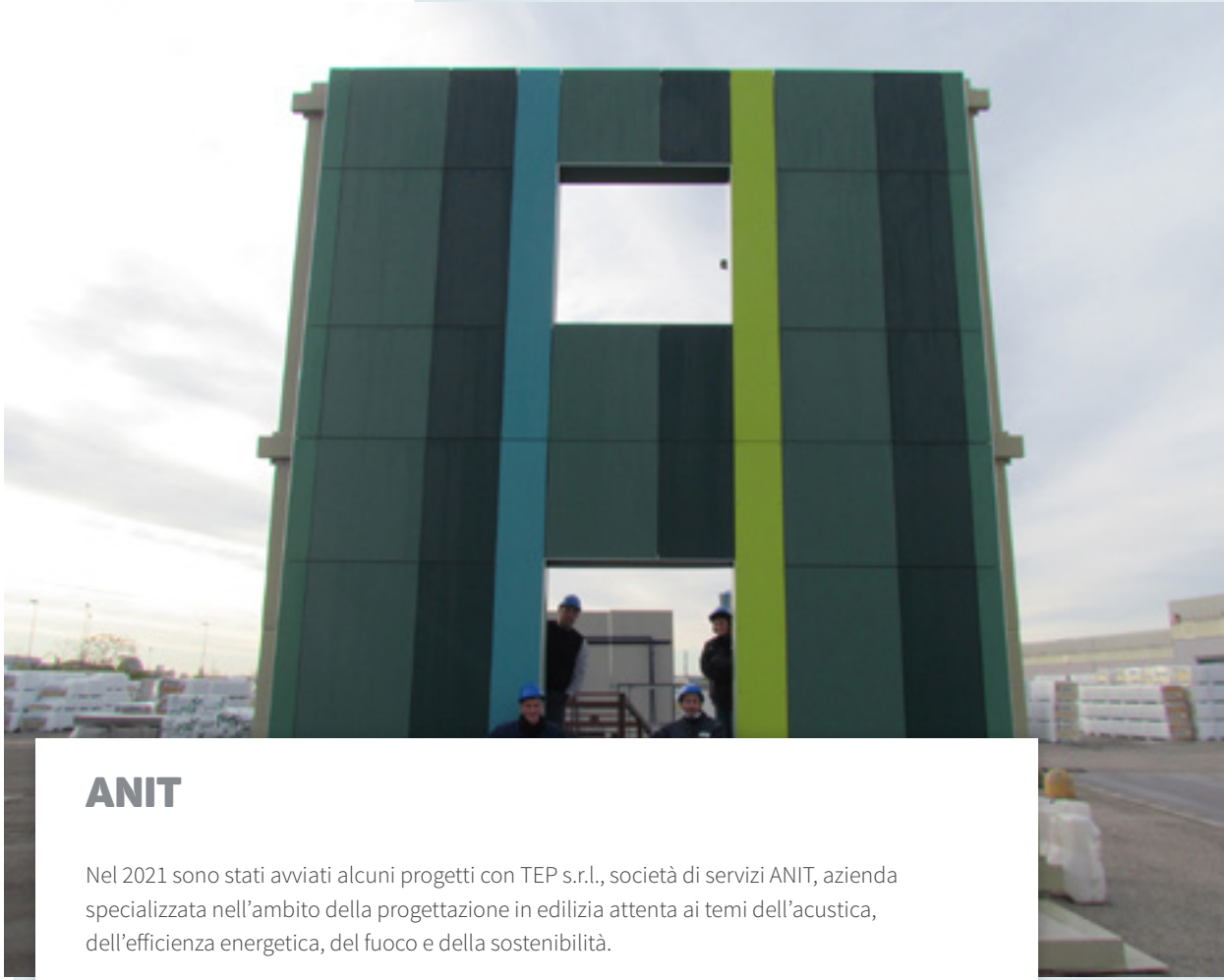
Il progetto mira ad individuare nuove soluzioni costruttive attraverso stratigrafie innovative con un approccio di integrazione nelle aree dell'energia e dell'edilizia, settore di riferimento del Gruppo attraverso la consociata Manni Green Tech, coinvolgendo soluzioni di tutte le nostre società.

UNISMART: IL PROGETTO STEPUP

Aderiamo alla community Unismart, la Fondazione dell'Università degli Studi di Padova che propone un servizio di networking e supporto all'innovazione verso le aziende e gli investitori. La fondazione ha l'obiettivo di valorizzare le sinergie scientifico-tecnologiche tra l'Ateneo di Padova e il mondo imprenditoriale.

Il nostro contributo si concretizza nell'ambito del progetto europeo StepUP.

Visita il sito di StepUp →



ANIT

Nel 2021 sono stati avviati alcuni progetti con TEP s.r.l., società di servizi ANIT, azienda specializzata nell'ambito della progettazione in edilizia attenta ai temi dell'acustica, dell'efficienza energetica, del fuoco e della sostenibilità.

Tale partnership ha permesso la realizzazione di due documenti che verranno sviluppati nel corso del 2022:

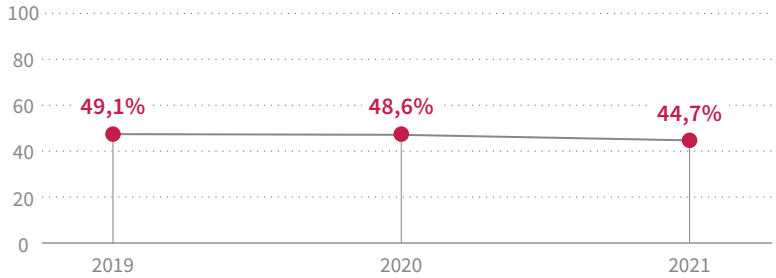
- NZEB: n progetto di edificio commerciale a basso impatto energetico realizzato con l'utilizzo di soluzioni ADDWIND e ISODECK PVSTEEL.
- SUPER BONUS 110%: con l'utilizzo di soluzioni Isopan (ADDWIND e ISODECK PVSTEEL) abbiamo avviato una simulazione e analisi prestazionale di un edificio esistente per la riqualificazione energetica per accedere al Superbonus 110%.

BUSINESS CIRCOLARE

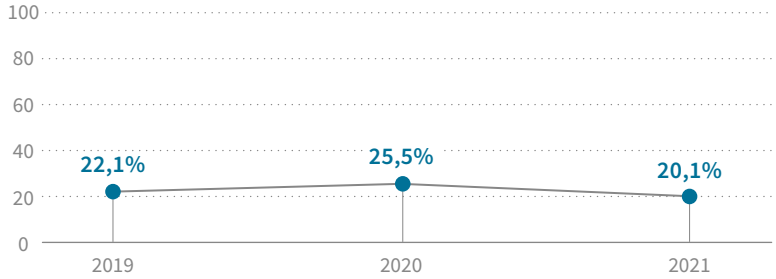
La circolarità dell'acciaio caratterizza le nostre attività. La totalità degli scarti di acciaio e di lana di roccia, infatti, vengono riciclati per creare nuova materia prima.

I prodotti che acquistiamo devono rispettare precisi standard legati al riciclo, perché questo rappresenta valore aggiunto per tutti i nostri clienti. Le maggiori certificazioni internazionali di sostenibilità degli edifici chiedono che sia tracciata e comunicata la provenienza da attività di riciclo del materiale utilizzato, parametro che viene richiesto anche in sede di acquisti pubblici all'interno del piano di Green Public Procurement dell'Unione Europea.

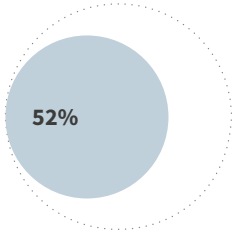
Contenuto minimo di riciclato acciaio



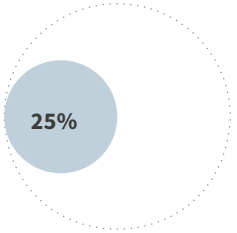
Contenuto minimo di riciclato roccia



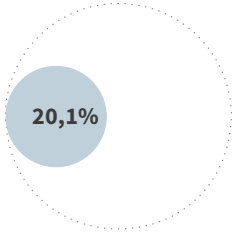
Contenuto minimo di riciclato acciaio (BU Acciaio)



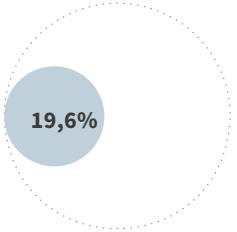
Contenuto minimo di riciclato acciaio (BU Pannelli)



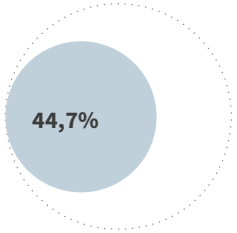
Contenuto minimo di riciclato lana di roccia



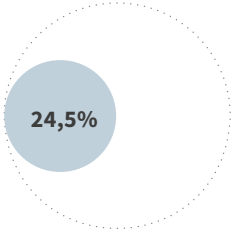
Contenuto minimo di riciclato pannelli poliuretano



Contenuto minimo di riciclato acciaio totale di Gruppo



Contenuto minimo di riciclato pannelli lana di roccia



Il contenuto di riciclato è la percentuale in peso di materia prima seconda utilizzata nella produzione di un bene.
Il contenuto di riciclato è stimato sulla base delle dichiarazioni conformi ISO 14021 e dei certificati EPD dei soli fornitori che si sono resi disponibili a fornire tali informazioni.

EDILIZIA SOSTENIBILE

La “Sostenibilità” diventa sempre di più la protagonista della nostra strategia aziendale. Il suo ruolo diventa centrale nelle politiche di attenzione agli impatti ambientali nel settore dell’edilizia.

In quest’ottica si spiega la nostra attenzione ai sistemi di edilizia off-site e a secco, consapevoli del fatto che sono questi gli strumenti per decarbonizzare il settore, formalizzandoli in un modello di edilizia circolare. L’incentivo alla riduzione delle operazioni in cantiere che consente questo sistema di lavoro, minimizza il consumo di suolo durante i lavori, aumenta la sicurezza operativa e riduce gli sprechi.

Da questa consapevolezza nascono le proposte che il nostro Gruppo offre a tutti gli attori del settore.

@Andrea Martiradonna

CAPSULE

Il modulo CAPSULE, realizzato con tecnologia off-site, ha trovato la sua prima applicazione presso il Museo Enzo Ferrari di Modena, per aumentare l’esperienzialità della visita museale.

In un contesto così integrato e innovativo, Capsule uno spazio indipendente, nato per affiancare il Museo come sala conferenza multimediale per la durata di sei mesi, ampliando così l’esperienza degli appassionati del marchio.

Non solo partnership con aziende Made in Italy, ma soprattutto testimonianza dell’unione delle tecnologie del Gruppo: grazie all’ingegnerizzazione di Manni Green Tech, Capsule conta sull’estetica dell’involucro Isopan, sulla qualità della struttura in acciaio di Manni Sipre e sull’applicazione delle soluzioni di ultima frontiera nell’IoT di Manni Energy con il portfolio Maetrics.

Capsule è una struttura modulare, flessibile e innovativa e caratterizzata da una tecnologia off-site in acciaio. Una soluzione progettuale ottimale per garantire alte prestazioni energetiche e strutturali, riducendo l’intensità delle lavorazioni in sito. É stata progettata per unirsi e integrarsi completamente agli edifici già esistenti per aumentare la superficie disponibile creando nuove esperienze e moderni scenari d’utilizzo. Grazie alla sua versatilità, Capsule è capace di configurarsi in molteplici soluzioni d’uso: ufficio, sala conferenze, showroom; e riconfigurarsi creando non solo setting nuovi al variare delle necessità di chi vive gli ambienti, ma anche posizionando lo stesso impianto in luoghi differenti.

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION ISOPAN

Per poter permettere ai progettisti di compiere le migliori scelte volte a ridurre gli impatti ambientali del proprio edificio, abbiamo realizzato e pubblicato le EPD relative ai pannelli sandwich Isopan.
Grazie al nuovo approccio di calcolo dell'LCA, è stato possibile avere un'unica certificazione in grado di coprire tutto il variegato portafoglio di prodotti a catalogo.

Il certificato EPD permette di ottenere crediti per le certificazioni di sostenibilità dell'edificio, quali LEED o BREAM, o per dimostrare parametri ambientali richiesti da programmi di acquisti pubblici, come i Criteri Ambientali Minimi.

Sulla base di quanto sviluppato nelle sedi italiane Isopan, nel 2021 è stato esteso il progetto ed è stata avviata la raccolta dati per l'ottenimento della certificazione EPD anche negli stabilimenti produttivi Isopan in Europa (Isopan Est, Isopan DE e Isopan Iberica) e in Messico (Isocindu).

Inoltre, nel corso del 2021 Manni Group è stata portata come "Case study" durante una masterclass di LFE (Living Future Institute). L'intervento è stato tenuto da una dipendente Isopan.

Scarica qui il certificato EPD dei pannelli Isopan in lana minerale →

Scarica qui il certificato EPD dei pannelli Isopan in schiuma poliuretanica →

DECLARE

I prodotti Isopan sono i primi in Italia ad aver ottenuto Declare, ovvero l'etichetta creata da ILFI (International Living Future Institute) che indica i composti chimici presenti in un prodotto e mette in evidenza l'eventuale presenza di sostanze appartenenti alla Red List.

Con Leaf e Green Roof, Isopan ottiene l'etichetta per la trasparenza dei materiali da costruzione.

Una novità del 2021 riguarda l'aggiunta di informazioni sull'Embodied Carbon nell'etichetta Declare relativa ai pannelli prodotti con Tecnologia Leaf. Questo risultato è stato possibile grazie ai dati certificati nell'EPD. Tramite lo studio del Life Cycle Assessment (LCA) siamo stati in grado di determinare le emissioni di CO_2 associate ai materiali e ai processi (Embodied Carbon), derivanti dalla produzione dei pannelli Isopan, considerando l'intera filiera.

Si prevede di estendere l'etichetta DECLARE ad altre categorie di prodotto Isopan nel 2022.

Ad oggi non sono stati rilevati casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura dei nostri prodotti.

Scopri la Declare Label di Isopan →

ASSOCIAZIONI A CUI ADERIAMO

Habitech
Il Distretto Tecnologico Trentino per l'Energia e l'Ambiente, che favorisce la sostenibilità ambientale attraverso l'innovazione e lo sviluppo nel settore dell'edilizia.

GBC (Green Building Council Italia)
L'associazione stabilisce parametri e criteri precisi per la progettazione nel campo della sostenibilità.

ILFI (International Living Future Institute Europe)
Associazione no-profit che opera per diffondere e consolidare i principi di sostenibilità rigenerativa, verso un mondo privo di combustibili fossili.

ANIT (Associazione Nazionale Isolamento Termico ed acustico)
Promuove e divulga la cultura legata all'isolamento termico e acustico nel mondo dell'edilizia e dell'industria, attraverso la realizzazione di contenuti tecnici e normativi.)

GCCA (Global Cold Chain Alliance)
La più importante associazione mondiale nel settore della logistica del freddo presente in oltre 85 Paesi.

FPA (Fondazione Promozione Acciaio)
Ha lo scopo di valorizzare gli aspetti progettuali e tecnologico-costruttivi che contraddistinguono la carpenteria metallica.

Edera
Centro di innovazione per la decarbonizzazione e la rigenerazione dell'ambiente costruito. Punta a ridurre tempi, costi e impatto ambientale delle costruzioni. La collaborazione con EDERA si sostanzia nel coinvolgimento della società Manni Green Tech nel progetto Energiesprong.

ANIE Rinnovabili
L'associazione che all'interno di ANIE Federazione raggruppa le imprese operanti nel settore delle fonti rinnovabili elettriche rappresentando l'intera filiera: dai costruttori di tecnologie e di impianti ai fornitori di servizi ed ai produttori di energia. Una risorsa di Manni Energy ricopre il ruolo di consigliere.

UN FOCUS SULL'EDILIZIA OFF-SITE

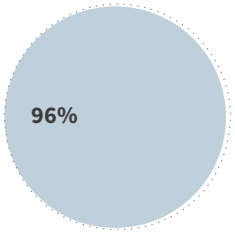
Ricopriamo un ruolo rilevante nel settore dell'edilizia off-site grazie all'utilizzo dell'acciaio, materiale ideale per questa tipologia costruttiva. Le tecniche a secco si prestano ad essere industrializzate, questo perché le componenti dell'edificio vengono realizzate internamente per poi essere trasportate ed assemblate in cantiere. Le principali caratteristiche che vanta questo metodo di costruzione sono molteplici.

- velocità e facilità di esecuzione, senza l'ausilio di mezzi pesanti
- ridotto impatto ambientale, grazie ad una progettazione accurata che minimizza lo spreco di materiale in cantiere e acqua
- dismissione degli edifici semplificata grazie a parti costruttive dell'opera facilmente individuabili e ad altissima riciclabilità (es. le componenti in acciaio)
- sicurezza sismica ed in caso di incendio
- efficienza energetica
- comfort acustico

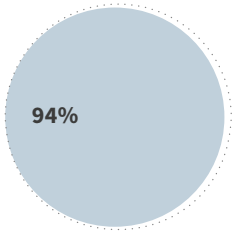
Questo moderno metodo di costruzione (MMC) è una piattaforma aperta per gli interventi più vari di riqualificazione o di nuova costruzione, che sposa i processi industriali moderni "lean e circular".

EDILIZIA OFF-SITE

Rispetto dei tempi di consegna

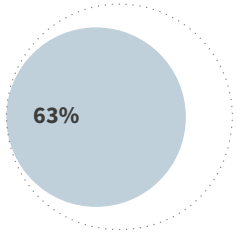


Rispetto del budget di costi pattuito

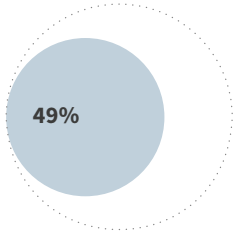


EDILIZIA TRADIZIONALE

Rispetto dei tempi di consegna



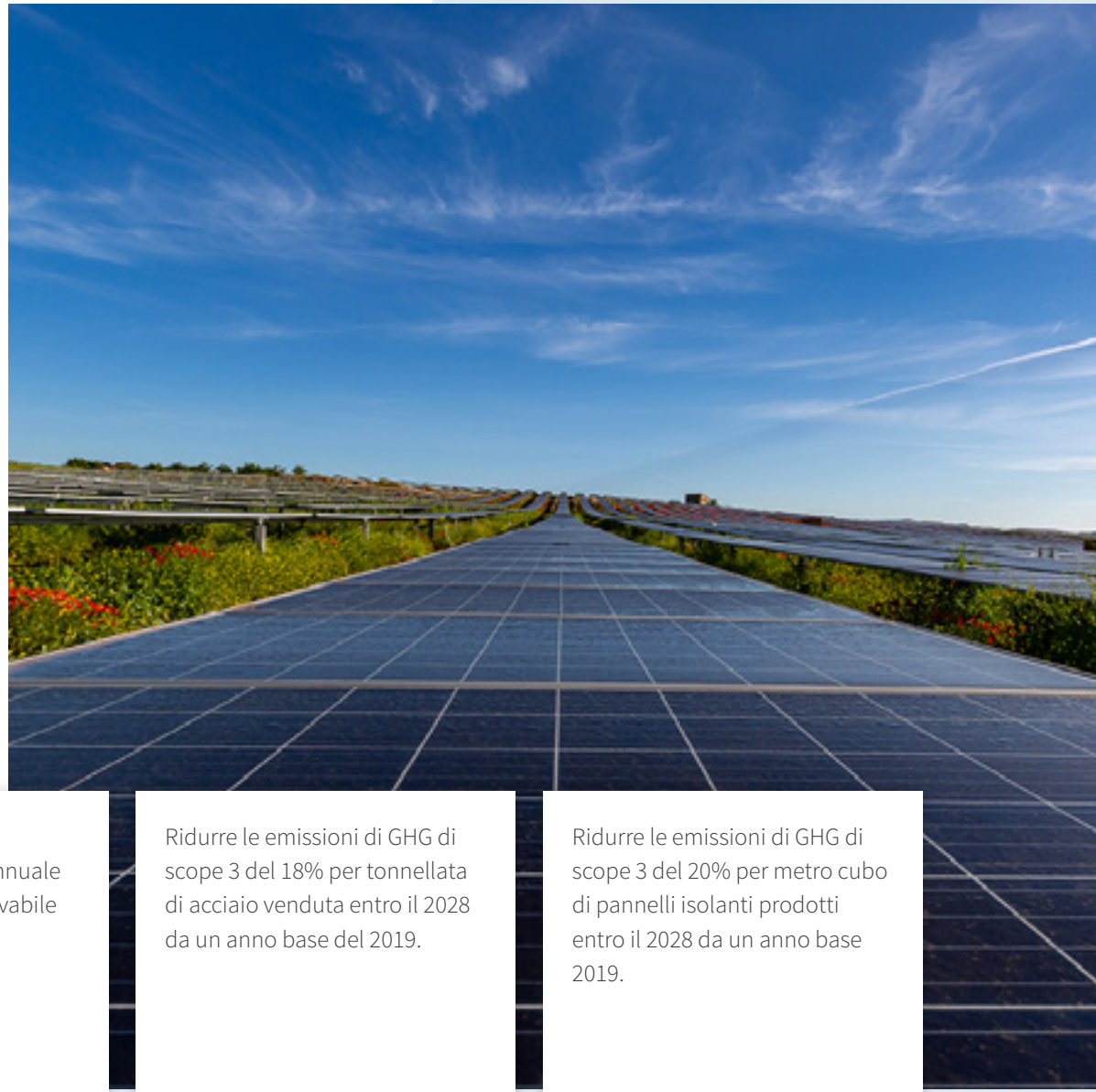
Rispetto del budget di costi pattuito



Fonte: Modular construction: From projects to products by Nick Bertram, Steffen Fuchs, Jan Mischke, Robert Palter, Gernot Strube, and Jonathan Woetzel - June 2018, McKinsey & Company

ENERGIA E CLIMA

Considerando il cambiamento climatico come la principale sfida ambientale del nostro tempo, siamo impegnati nello sviluppo di prodotti e servizi innovativi volti all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale.



Il nostro impegno concreto

Ridurre le emissioni assolute di GHG di scope 1 e 2 del 40% entro il 2028 rispetto all'anno base 2016.

Aumentare l'approvvigionamento annuale di energia elettrica rinnovabile fino al 92% entro il 2028.

Ridurre le emissioni di GHG di scope 3 del 18% per tonnellata di acciaio venduta entro il 2028 da un anno base del 2019.

Ridurre le emissioni di GHG di scope 3 del 20% per metro cubo di pannelli isolanti prodotti entro il 2028 da un anno base 2019.

FONTI RINNOVABILI E IMPEGNO PER IL CLIMA

Una delle più significative sfide per l'umanità si concretizza nella lotta contro il cambiamento climatico.

Consapevoli delle proprie capacità, dal 2016 Manni Group ha intrapreso un piano ambizioso di riduzione delle emissioni di gas clima alteranti (GHG) di "scope 1" e "scope 2", e dal 2019 anche quelle di "scope 3", relativa ai trasporti upstream e downstream e alla produzione dei beni acquistati.

Al fine di monitorare e rendicontare tale obiettivo, dal 2017 è stata istituita una procedura interna di gestione dell'inventario delle emissioni di GHG, ad oggi redatto secondo le indicazioni della normativa UNI EN ISO 14064-1:2019.

Annualmente i dati e i valori vengono auditati da Bureau Veritas Italia e resi pubblici tramite il registro di Carbon Footprint Italy.

L'inventario delle emissioni di gas ad effetto serra è disponibile sul ***portale di CFI***. →

Il 99% circa delle emissioni totali di Gruppo sono relative allo "scope 3" e per tale motivo abbiamo pianificato una serie di azioni relative alla logistica e alla produzione dei beni approvvigionati, in accordo con i nostri fornitori.

14
Stabilimenti monitorati

-17%*
Emissioni di categoria 1 e 2 rispetto al 2016

** La riduzione delle emissioni di GHG è il risultato dell'effetto complessivo tra +22% di emissioni di categoria 1 e -53% di emissioni di categoria 2.*
L'aumento delle emissioni di categoria 1 è dovuto ad un incremento della produzione del Gruppo. La riduzione delle emissioni di categoria 2 deriva dall'acquisto di energia rinnovabile. Le emissioni di categoria 2 sono state calcolate utilizzando la logica market-based, la quale considera le emissioni da elettricità che l'organizzazione ha intenzionalmente scelto tramite forma contrattuale

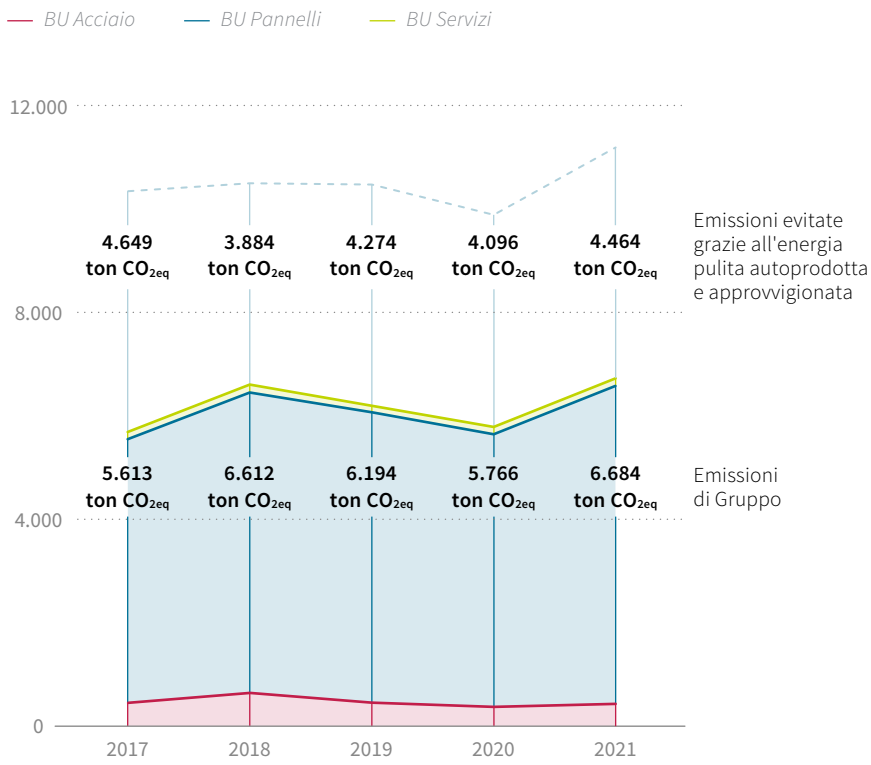
CARBON MANAGEMENT

La norma UNI EN ISO 14064- 1:2019 divide le emissioni di un'organizzazione in 6 categorie:

- dirette
- indirette da consumo energetico
- derivanti dai trasporti
- derivanti dai prodotti utilizzati dall'organizzazione
- derivanti dai prodotti realizzati
- altre categorie

Ogni anno valutiamo le emissioni di tutta la filiera coperte dalle categorie 1, 2, 3 e 4 considerate rilevanti per la nostra organizzazione. L'inventario finale viene valutato e validato da una terza parte. L'intenso lavoro di verifica e monitoraggio costituisce le fondamenta della nostra strategia per la riduzione delle emissioni GHG.

Emissioni totali dirette ed indirette da consumo energetico



SCIENCE BASED TARGETS

La Science Based Targets initiative (SBTi) è nata a seguito degli Accordi di Parigi, nata dall'associazione tra United Nations Global Compact, Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF). Lo scopo che si pone è di guidare le aziende nel programmare obiettivi di riduzione delle emissioni con l'obiettivo di mantenere il riscaldamento climatico entro i 2°C.

Consulta il sito SBTs →

CARBON FOOTPRINT ITALY

Carbon Footprint Italy (CFI), è il Programme Operator italiano di Carbon Management costituito per comunicare in modo serio e credibile i risultati della quantificazione delle emissioni GHG di prodotti e organizzazioni. Manni Group è stata la prima società ad essere registrata come organizzazione all'interno di Carbon Footprint Italy (CFI), nel 2019.

Nel 2019 siamo stati la prima Società italiana registrata come organizzazione all'interno di Carbon Footprint Italy (CFI), il Programme Operator italiano di Carbon Management istituito per rendicontare in modo corretto le risultanze delle emissioni GHG di prodotti e organizzazioni.

VIsita il sito CFI →

ENERGY MANAGEMENT AND ENERGY EFFICIENCY

Manni Energy è la società di Manni Group dedicata al settore dell'energia, improntata all'efficienza, all'innovazione e alla sostenibilità. Nello specifico si occupa di Project Development, EPC (Engineering Procurement Construction), O&M (Operations & Maintenance) ed Efficienza Energetica.

17 M€
Fatturato

+250
Impianti gestiti

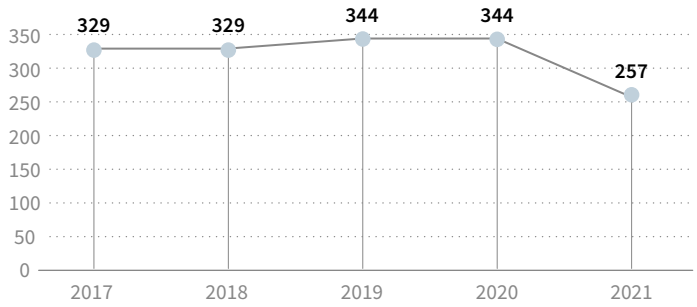
+800
Impianti realizzati

Promuove l'uso di energie da fonte rinnovabile, l'adozione di tecniche di consumo razionale ed efficiente dell'energia e lo sviluppo di strumenti innovativi e consapevoli di gestione energetica e degli edifici.

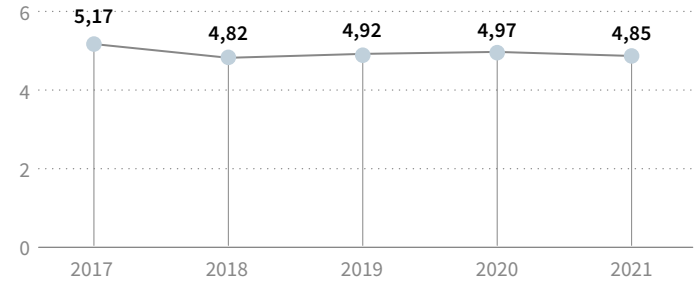
Manni Energy, oltre a svolgere tutte le pratiche amministrative riguardanti la gestione energetica e la produzione da fonti rinnovabili, gestisce il piano di efficientamento energetico di Manni Group, il quale prevede le seguenti attività:

- realizzazione di impianti fotovoltaici
- installazione di sistemi di power quality
- installazione di inverter e sostituzione motori elettrici
- sostituzione di caldaie e gas con sistemi ad alto rendimento
- interventi di illuminotecnica
- ottimizzazione dei processi di produzione e distribuzione dell'aria compressa

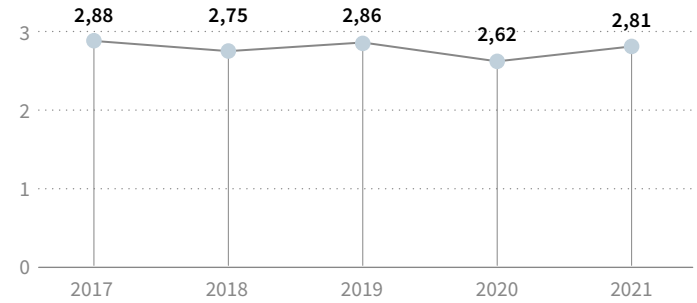
Intensità energetica (GJ/M€)



Energia elettrica prodotta (GWh)



Energia elettrica prodotta ed auto-consumata (GWh)



GLI INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA

Nel 2021 gli impianti fotovoltaici installati sui nostri edifici hanno coperto quasi il 25% del fabbisogno elettrico degli stabilimenti italiani del Gruppo. L'autoconsumo di energia elettrica gratuita, combinata alla vendita dell'energia prodotta in eccesso dagli impianti fotovoltaici, ha ridotto del 30% l'esposizione all'aumento del costo dell'energia che si è verificato soprattutto nella seconda metà dell'anno.

In quest'ottica, il Gruppo sta effettuando investimenti per ridurre la dipendenza dai mercati delle fonti fossili.

Tra i principali interventi conclusi nel 2021 ricordiamo:

- installazione di pannelli isolanti per la copertura della sede Manni Group di Verona che hanno ridotto la dispersione energetica e la riduzione dei consumi
- collocazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 370kW nello stabilimento Manni Sipre di Mozzecane (Vr), che è in grado di contribuire, per oltre il 22%, sul fabbisogno dello stabilimento
- trasferimento della produzione di Isopan DE in un nuovo stabilimento situato nel parco industriale Starpark ad Halle Est con un incremento dell'efficienza energetica e ambientale

** L'anno base per il calcolo delle riduzioni dei consumi energetici è il 2020, anno precedente a quello in cui gli interventi sono stati effettuati.*
Per l'energia elettrica è stato utilizzato il fattore di conversione riconosciuto dall'ARERA pari a 0,187 X 10-3 tep/kWh.
Per quanto concerne il gas metano è stato utilizzato un fattore di conversione pari a 0,8250 tep/Sm3.
I valori sono stati convertiti in GJ tramite il fattore di conversione1 tep=41,860 GJ.

Di seguito riportiamo alcune tra le più significative attività iniziate nel corso del 2021:

- realizzazione di nuove linee di alimentazione a gas negli impianti italiani di Isopan, che migliorerà l'efficienza del processo di riscaldamento fino al 15%
- sostituzione di corpi illuminanti con nuove lampade a LED nello stabilimento Isopan Iberica di Tarragona
- installazione in Isopan Rus di un involucro termoisolante che ha ridotto del 30% il tempo di riscaldamento delle linee e ha contribuito alla riduzione del fabbisogno di gas metano

2.931 GJ*

di risparmi energetici ottenuti nel 2021 grazie agli interventi di efficienza energetica

RISULTATI AMBIENTALI

MATERIALI UTILIZZATI E CONTENUTO MEDIO % DI RICICLATO

	2019		2020		2021	
	Quantità	Contenuto di riciclato	Quantità	Contenuto di riciclato	Quantità	Contenuto di riciclato
BUSINESS UNIT ACCIAIO						
Acciaio	291.001	59,2%	281.124	57,6%	335.308	52,0%
BUSINESS UNIT PANNELLI						
Acciaio preverniciato	123.443	25,4%	108.545	25,180%	125.823	25,00%
Chimici	35.189	n.a.	34.049	n.a.	35.015	0,09%
Lana di roccia	13.209	22,1%	11.241	25,558%	15.682	20,07%
TOTALE MANNI GROUP						
Acciaio	414444	49,1%	389.669	48,6%	461.131	44,7%

Il contenuto di riciclato è stimato sulla base delle dichiarazioni conformi ISO 14021 e dei certificati EPD dei soli fornitori che si sono resi disponibili a fornire tali informazioni.

CONTENUTO DI RICICLATO PRODOTTI ISOPAN

	2019		2020		2021	
	Pannelli in schiuma poliuretanica	Pannelli in lana di roccia	Pannelli in schiuma poliuretanica	Pannelli in lana di roccia	Pannelli in schiuma poliuretanica	Pannelli in lana di roccia
Acciaio	18,0%	23,6%	18,4%	25,4%	19,6%	24,5%

Il contenuto di riciclato è stimato sulla base delle dichiarazioni conformi ISO 14021 e dei certificati EPD dei soli fornitori che si sono resi disponibili a fornire tali informazioni.

CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE PER VETTORE ENERGETICO

	U.M.	2019	2020	2021
Energia elettrica totale,	kWh	17.020.587	15.086.007	18.032.425
di cui energia elettrica prelevata	*kWh*	*14.163.930*	*12.464.614*	*15.223.485*
*di cui energia elettrica da fonti rinnovabili**	*kWh*	*2.856.656*	*2.621.393*	*2.808.940*
Gas naturale	Sm^3	1.573.208	1.432.420	1.662.052
Gasolio	l	436.566	331.753	397.564
GPL	l	80.573	106.105	99.710
Olio combustibile	l	22.402	29.454	21.796
Benzina	l	-	1.481	18.664
Energia elettrica totale,	GJ	133.260	118.113	141.182
di cui energia elettrica prelevata	GJ	110.894	97.589	119.189
*di cui energia elettrica da fonti rinnovabili**	GJ	22.366	20.524	21.992
Gas naturale	GJ	55.065	50.137	58.175
Gasolio	GJ	16.187	12.042	14.177
GPL	GJ	2.078	2.596	2.535
Olio combustibile	GJ	781	1.027	876
Benzina	GJ	-	47	596
TOTALE	**GJ**	**207.370**	**183.963**	**217.540**
TOTALE FONTI FOSSILI	**GJ**	**185.005**	**163.439**	**195.548**

** Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico*
***Il fattore di conversione dell'energia elettrica da fonti rinnovabili in energia primaria è stato assunto pari a quello dell'energia prelevata da rete*
Per la conversione dei vettori energetici in energia primaria sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione (fonte tabella MISE 18 dicembre 2014):
Energia elettrica 0,0078 GJ/kWh, Gas naturale 0,0035 GJ/Smc, Olio combustibile 41,031 GJ/t, GPL 46,055 GJ/t, Gasolio 42,705 GJ/t, Benzina 42,705 GJ/t

CONSUMO ENERGETICO TOTALE PER B.U. E VETTORE ENERGETICO

		2019			2020			2021		
	U.M.	B.U. Pannelli	B.U. Acciaio	B.U. Servizi	B.U. Pannelli	B.U. Servizi	B.U. Acciaio	B.U. Pannelli	B.U. Servizi	B.U. Acciaio
Energia elettrica totale,	kWh	10.384.471	6.267.237	368.879	8.950.883	5.741.517	393.607	11.592.416	6.065.126	374.883
di cui energia elettrica prelevata	*kWh*	*9.104.672*	*4.779.196*	*280.062*	*7.762.927*	*4.402.631*	*299.057*	*10.330.554*	*4.613.908*	*279.023*
*di cui energia elettrica da fonti rinnovabili**	*kWh*	*1.279.799*	*1.488.040*	*88.817*	*1.187.956*	*1.338.886*	*94.550*	*1.261.862*	*1.451.218*	*95.860*
Gas naturale	Sm^3	1.486.461	56.817	29.930	1.340.230	55.807	36.383	1.563.463	62.012	36.577
Gasolio	l	306.798	104.276	25.492	245.517	62.079	24.157	290.458	78.710	28.396
GPL	l	25.974	54.599	-	51.398	54.707	-	36.495	63.215	-
Olio combustibile	l	22.402	-	-	29.454	-	-	21.796	-	-
Benzina	l	-	-	-	1.012	469	-	18.664	-	-

** Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico*

CONSUMO ENERGETICO TOTALE PER B.U. E VETTORE ENERGETICO

		2019			2020			2021		
	U.M.	B.U. Pannelli	B.U. Acciaio	B.U. Servizi	B.U. Pannelli	B.U. Servizi	B.U. Acciaio	B.U. Pannelli	B.U. Servizi	B.U. Acciaio
Energia elettrica totale,	GJ	81.303	49.068	2.888	70.079	44.952	3.082	90.761	47.486	2.935
di cui energia elettrica prelevata	GJ	71.283	37.418	2.193	60.778	34.470	2.341	80.881	36.124	2.185
*di cui energia elettrica da fonti rinnovabili**	GJ	10.020	11.650	695	9.301	10.483	740	9.880	11.362	751
Gas naturale	GJ	52.029	1.989	1.048	46.910	1.953	1.273	54.724	2.171	1.280
Gasolio	GJ	11.358	3.903	925	8.912	2.253	877	10.357	2.807	1.013
GPL	GJ	670	1.408	-	1.257	1.338	-	928	1.607	-
Olio combustibile	GJ	781	-	-	1.027	-	-	876	-	-
Benzina	GJ	-	-	-	32	15	-	596	-	-
TOTALE	**GJ**	**146.141**	**56.368**	**4.861**	**128.219**	**50.512**	**5.232**	**158.242**	**54.070**	**5.228**
TOTALE SOLO FONTI FOSSILI	**GJ**	**136.121**	**44.718**	**4.166**	**118.918**	**40.030**	**4.492**	**148.362**	**42.708**	**4.477**

***Il fattore di conversione dell'energia elettrica da fonti rinnovabili in energia primaria è stata assunta pari a quella dell'energia prelevata da rete*
Per la conversione dei vettori energetici in energia primaria sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione (fonte tabella MISE 18 dicembre 2014):
Energia elettrica 0,0078 GJ/kWh, Gas naturale 0,0035 GJ/Smc, Olio combustibile 41,031 GJ/t, GPL 46,055 GJ/t, Gasolio 42,705 GJ/t, Benzina 42,705 GJ/t

CONSUMO ENERGETICO UNITARIO PER B.U.

	U.M.	2019	2020	2021
B.U. Pannelli	GJ/m^3 isolamento prodotto	0,1525	0,1418	0,1621
B.U. Acciaio	GJ/t acciaio vendute	0,1989	0,1792	0,1749
B.U. Servizi	GJ/m^2	2,6290	2,8296	2,8274

Per la conversione dei vettori energetici in energia primaria sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione (fonte tabella MISE 18 dicembre 2014):
Energia elettrica 0,0078 GJ/kWh, Gas naturale 0,0035 GJ/Smc, Olio combustibile 41,031 GJ/t, GPL 46,055 GJ/t, Gasolio 42,705 GJ/t, Benzina 42,705 GJ/t

EMISSIONI TOTALI DIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) (CATEGORIA 1; UNI EN ISO 14064-1:2019)

	U.M.	2019	2020	2021
B.U. Acciaio	ton CO_{2eq}	480	373	419
B.U. Pannelli	ton CO_{2eq}	3.838	3.521	4.137
B.U. Servizi	ton CO_{2eq}	126	143	144
TOTALE	**TON CO_{2EQ}**	**4.444**	**4.036**	**4.700**

EMISSIONI TOTALI INDIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DERIVANTI DALL'UTILIZZO DI ENERGIA ELETTRICA (CATEGORIA 2; UNI EN ISO 14064-1:2019) - MARKET BASED

	U.M.	2019	2020	2021
B.U. Acciaio	ton CO_{2eq}	-	-	-
B.U. Pannelli	ton CO_{2eq}	1.794	1.747	1.971
B.U. Servizi	ton CO_{2eq}	-	7	13
TOTALE	**TON CO_{2EQ}**	**1.794**	**1.754**	**1.984**

EMISSIONI TOTALI INDIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DERIVANTI DALL'UTILIZZO DI ENERGIA ELETTRICA (CATEGORIA 2; UNI EN ISO 14064-1:2019) - LOCATION BASED

	U.M.	2019	2020	2021
B.U. Acciaio	ton CO_{2eq}	1.447	1.320	1.142
B.U. Pannelli	ton CO_{2eq}	2.807	2.797	2.946
B.U. Servizi	ton CO_{2eq}	86	77	69
TOTALE	**TON CO_{2EQ}**	**4.340**	**4.195**	**4.157**

Nota: per il calcolo sono stati utilizzati i fattori di emissione più recenti relativi ai paesi dove è avvenuto il consumo di energia da rete nazionale (fonti: ISPRA, TERNA, Minambiente, IPCC, Simapro)

EMISSIONI TOTALI DI GAS EFFETTO SERRA (GHG) (CATEGORIA 1+2; UNI EN ISO 14064-1:2019) - MARKET BASED

	U.M.	2019	2020	2021
B.U. Acciaio	ton CO_{2eq}	480	373	419
B.U. Pannelli	ton CO_{2eq}	5.632	5.267	6.108
B.U. Servizi	ton CO_{2eq}	126	150	157
TOTALE	**TON CO_{2EQ}**	**6.238**	**5.790**	**6.736**

EMISSIONI TOTALI DI GAS EFFETTO SERRA (GHG) (CATEGORIA 1+2; UNI EN ISO 14064-1:2019) - LOCATION BASED

	U.M.	2019	2020	2021
B.U. Acciaio	ton CO_{2eq}	1.926	1.693	1.561
B.U. Pannelli	ton CO_{2eq}	6.645	6.318	7.082
B.U. Servizi	ton CO_{2eq}	212	220	213
TOTALE	**TON CO_{2EQ}**	**8.784**	**8.231**	**8.857**

Nota: per il calcolo sono stati utilizzati i fattori di emissione più recenti relativi ai paesi dove è avvenuto il consumo di energia da rete nazionale (fonti: ISPRA, TERNA, Minambiente, IPCC, Simapro)

EMISSIONI TOTALI INDIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DERIVANTI DAI TRASPORTI UPSTREAM E DOWNSTREAM E DALLA PRODUZIONE DEI BENI UTILIZZATI (CATEGORIA 3.1, 3.2, 4.1; UNI EN ISO 14064-1:2019)

		TRASPORTI DOWNSTREAM			TRASPORTI UPSTREAM			PRODUZIONE BENI UTILIZZATI		
	U.M.	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
B.U. Acciaio	ton CO_{2eq}	4.046	4.578	6.275	20.915	17.070	22.173	501.070	470.782	497.493
B.U. Pannelli	ton CO_{2eq}	22.218	17.129	17.761	16.622	14.218	16.303	596.602	542.634	558.661
B.U. Servizi	ton CO_{2eq}	-	-		-	-	-	-	-	-
TOTALE	**TON CO_{2EQ}**	**26.264**	**21.707**	**24.037**	**37.537**	**31.288**	**38.476**	**1.097.672**	**1.013.416**	**1.056.155**

INTENSITÀ DI EMISSIONE DI GAS EFFETTO SERRA (GHG) (CATEGORIA 1+2; UNI EN ISO 14064-1:2019)

	U.M.	2019	2020	2021
B.U. Acciaio	ton CO_{2eq}/ton acciaio vendute	0,0017	0,0013	0,0014
B.U. Pannelli	ton CO_{2eq}/m^3 isolamento prodotto	0,0059	0,0058	0,0063
B.U. Servizi	ton CO_{2eq}/(N° dip. * giorni lavorati)	0,0043	0,0049	0,0056

Nota: l'intensità di emissione è calcolata utilizzando le emissioni totali di categoria 1+2 (Location based) al numeratore e sulla base degli indicatori di produttività delle diverse B.U.
Per il calcolo sono stati utilizzati i fattori di emissione più recenti relativi ai paesi dove è avvenuto il consumo di energia da rete nazionale (fonti: ISPRA, TERNA, Minambiente, IPCC, Simapro)

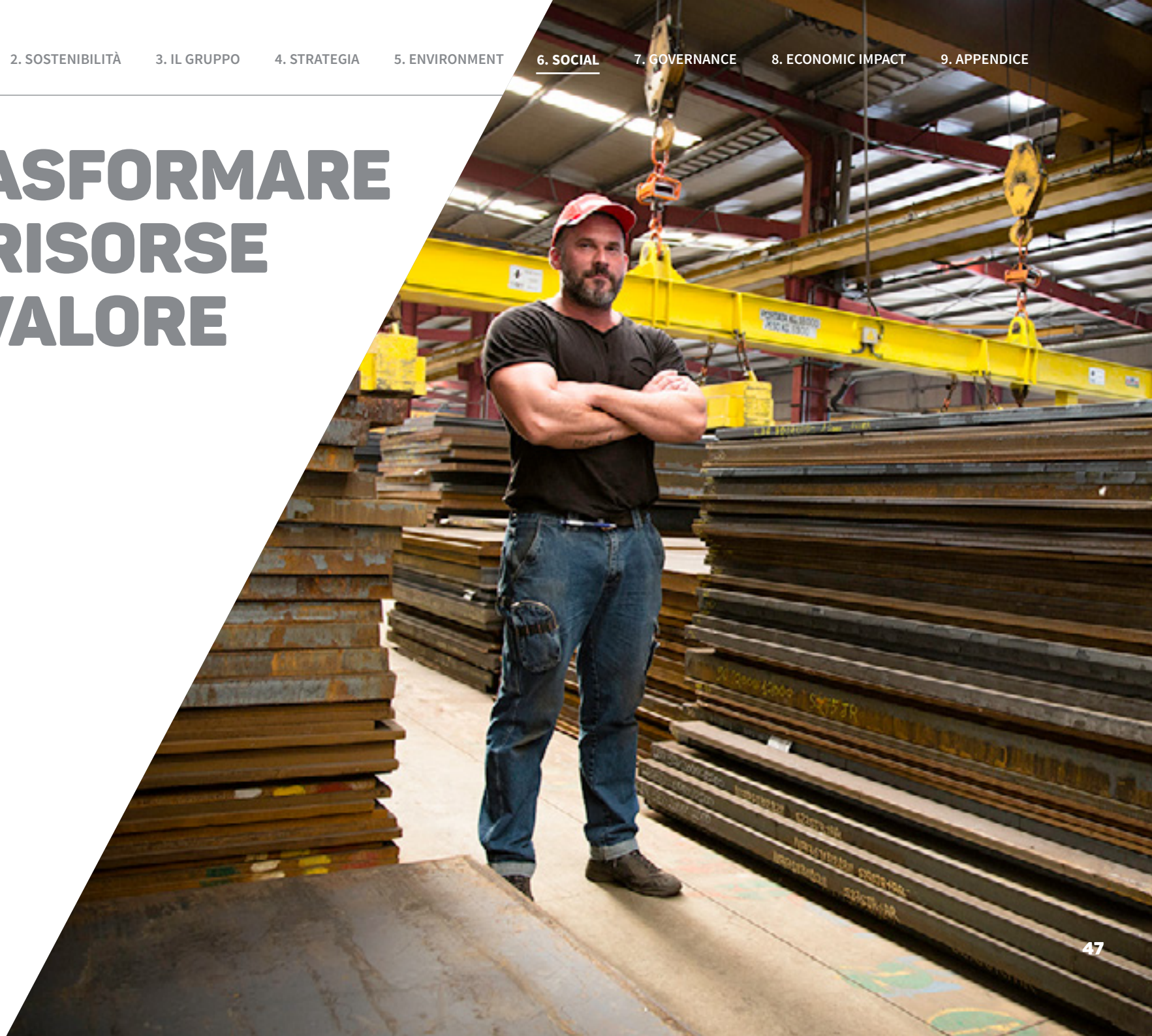
PESO TOTALE DEI RIFIUTI PER TIPO

	U.M.	2019	2020	2021
Rottami o polveri metalliche a recupero	t	20.032	18.456	22.888
Rifiuto non recuperabile	t	1.656	1.291	1.475
Lana minerale a recupero	t	315	449	325
Imballaggi*	t	427	382	483
Carta	t	121	190	181
Legna a recupero	t	248	249	184
Schiuma di poliuretano*	t	179	429	895
Altro non inerente al processo produttivo*	t	87	100	857
TOTALE	**T**	**23.066**	**21.545**	**27.288**

**Le categorie contrassegnate contengono rifiuti pericolosi. Nel 2021 i rifiuti pericolosi ammontano ad un totale di 249 tonnellate*
L'aumento delle tonnellate di rifiuti del 2021 è dovuto ad un incremento della produzione.

Capitale umano
Etica e libertà associativa
Salute e sicurezza
Formazione e sviluppo
Impegno nel sociale
Il dialogo con gli Stakeholder
Fornitori e responsabilità condivisa
Orientamento al cliente
Risultati sociali

TRASFORMARE LE RISORSE IN VALORE



CAPITALE UMANO

A fine 2021 la forza lavoro di Manni Group ammonta a 1186 dipendenti, con un incremento del 3,5% rispetto all'anno precedente. Tra i fattori che hanno determinato questo trend positivo vi è la volontà di Manni di continuare a favorire l'inserimento e la formazione di nuove risorse, al fine di garantire un costante contributo all'innovazione e a favorire la trasmissione e la valorizzazione delle esperienze.

Nel 2021 segnaliamo un incremento positivo della popolazione femminile all'interno del Gruppo:

+11,4%

Rispetto al 2020

A livello di categorie professionali, nel 2021 l'organico di Manni risulta così costituito:

47,5%

da operai

52,5%

da impiegati, quadri e dirigenti

ETICA E LIBERTÀ ASSOCIATIVA

Ogni giorno centinaia di persone lavorano con impegno e professionalità con noi e per noi. Rappresentano un capitale inestimabile per il Gruppo, grazie alle loro conoscenze e competenze che ci permettono di crescere nell'eccellenza.

Ci impegniamo nel valorizzare e riconoscere l'identità di ogni individuo attraverso 5 aree di azione:

- impegno nel considerare le istanze delle comunità locali
- tutela delle pari opportunità, la maternità e la paternità con politiche di welfare e un giusto equilibrio tra vita lavorativa e vita privata
- inserimento nel mondo del lavoro delle giovani generazioni
- scambio e condivisione di professionalità ed esperienze tra colleghi di aziende diverse
- riconoscimento della libertà di associazione a tutto il personale in tutti i Paesi in cui operiamo. Il lavoro impegna gran parte della vita di ciascuno di noi, per questo cerchiamo in tutti i modi di renderlo utile alla crescita umana, civile e professionale di ciascun collaboratore del Gruppo

SALUTE E SICUREZZA

Prevenire gli infortuni non è solo un nostro dovere imprenditoriale, ma è anche un aspetto che ricopre una grande importanza strategica.

Sempre più convinti che l'attività produttiva non sia la sola forza per il successo, la salute e la sicurezza del capitale umano è per noi una priorità.

Le Società del Gruppo rispettano le normative territoriali vigenti nel Paese in cui operano.

- Manni Sipre si è dotata di un Sistema di Gestione certificato UNI ISO 45001
- le altre società italiane basano il proprio sistema di gestione sulle disposizioni del T.U. sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs. 81/08)
- le società Isopan estere recepiscono le indicazioni del sistema della società madre Isopan Spa, adattandole alle diverse normative nazionali. HSE Global è la struttura che garantisce l'implementazione dei sistemi di gestione e la creazione della cultura da parte delle aziende del Gruppo Isopan anche all'estero

La presenza in diversi Paesi richiede un sistema di deleghe formalizzate volte a offrire un presidio puntuale e preciso in termini di salute e sicurezza.

L'intero sistema, diversificato e strutturato per Business Unit, copre tutto il personale di Manni Group.

Tutte le società del Gruppo, supportate da valutazioni tecniche specializzate, hanno l'obiettivo comune di garantire il servizio di prevenzione e protezione.

Una solida struttura interna di procedure e sistemi informatici supportano i responsabili HSE (Health, Safety & Environment) del Gruppo nella gestione dei possibili rischi in tema "salute e sicurezza".

L'andamento degli infortuni, costantemente monitorato, è volto ad individuare le cause al fine di intervenire con azioni correttive adeguate. Annualmente vengono sottoposti i risultati alla Direzione.

Siamo attenti alle tematiche di salute e sicurezza anche attraverso la realizzazione di Audit interni ed esterni al lavoro volti ai responsabili HSE. I controlli verificano la correttezza del sistema di gestione, oltre che essere un importante stimolo al miglioramento continuo.

Valorizziamo le figure specializzate coinvolgendole in attività di affiancamento alle nuove risorse; crediamo che questa partecipazione spinga i collaboratori a trasmettere le conoscenze maturate e sviluppate nei diversi anni in materia di salute e sicurezza.

Annualmente viene proposto un piano di formazione che comprende sia aspetti obbligatori di legge che corsi qualitativi o di aggiornamento facoltativo.

Gli incontri periodici tra responsabili HSE, Rappresentanti dei Lavoratori e medici competenti sono occasioni per verificare quanto contenuto nel documento "Valutazione dei Rischi", il quale contiene le misure di mitigazione e controllo dei rischi e la gerarchia dei controlli, nel rispetto di quanto richiesto dal D.Lgs. 81/08.

Manni Group ha messo a disposizione dei suoi dipendenti un Welfare aziendale, spesso incentivato attraverso promozioni su servizi sanitari, di particolare rilievo nel periodo di pandemia.

LA GESTIONE DELLA PANDEMIA

Nel 2021 abbiamo continuato a gestire con la massima attenzione e organizzazione l'emergenza sanitaria tutelando in primo luogo la salute dei lavoratori e anche la continuità delle attività produttive.

Sono state organizzate dalle Società del Gruppo delle campagne di tamponi a favore del proprio personale. Nel corso dell'anno 2021 il numero di tamponi effettuati in azienda è stato di quasi 2.000.

Tutti i protocolli in vigore sono stati attentamente rispettati, così come tutto il personale ha dimostrato molta serietà e responsabilità sociale.

È stata mantenuta l'efficace struttura organizzativa di un Team emergenziale, già avviato nel corso dell'anno 2020, composto da Direzioni Aziendali e Consulenti esterni, con competenze specifiche in ambito medico.

Al fine di gestire in sicurezza le attività industriali e di garantire la massima attenzione in tutti gli ambienti, anche nel corso del 2021 sono stati puntualmente stesi e condivisi Protocolli Aziendali. Inoltre, sono state stipulate convenzioni con Laboratori di Analisi e coperture assicurative collegate ad infezioni da COVID-19 per tutto il personale.

@Veratta Architect

SMART WORKING: UN NUOVO MODO DI CONCEPIRE IL LAVORO

Da un punto di vista organizzativo anche nel corso del 2021 è stato portato avanti il lavoro da remoto, il quale ha consentito di mantenere sotto controllo ed evitare il diffondersi del virus in azienda, di tutelare il personale e di non interrompere mai l'attività produttiva in nessuna delle sedi del Gruppo. Il favorire sistemi di lavoro da remoto ci consente di incrementare la competitività aziendale favorendo la work-life balance.

Il lavoro di tutti i professionisti diventa più autonomo, fluido, dinamico e flessibile nel rispetto degli obiettivi di dipartimento, aziendali e di Gruppo.

FORMAZIONE E SVILUPPO

La formazione e lo sviluppo creano valore condiviso, professionale e umano per il Gruppo e per ciascun singolo lavoratore. Per noi è un contributo di fondamentale importanza in cui impieghiamo con costanza molte risorse.

Per le attività formative dedicate ai dipendenti ci siamo avvalsi di consulenti qualificati e di fondi interprofessionali per la formazione continua (Fondirigenti e Fondimpresa). Investimenti sono stati fatti anche per il consolidamento delle competenze linguistiche con la conferma della collaborazione con una piattaforma digitale per la formazione linguistica che propone corsi interattivi in self-study.

Dalle indagini risulta che la media annua delle ore di formazione per ciascun dipendente all'interno del Gruppo è 16,61 ore.

17
ore medie di formazione erogate a tutti i dipendenti

17
ore medie di formazione erogate ai dipendenti maschi

15
ore medie di formazione erogate ai dipendenti femmine

14
ore medie di formazione erogate a impiegati, quadri e dirigenti

19
ore medie di formazione erogate agli operai

La media di ore di formazione si riferisce a tutte le società del Gruppo che sono incluse nel perimetro di rendicontazione

DEVELOPMENT

È stato valutato il valore delle competenze acquisite grazie ai percorsi di formazione proposti per ciascuna BU del Gruppo.

La valutazione delle competenze viene considerata sotto tre aspetti:

- Performance Management, annualmente viene esaminato il raggiungimento degli obiettivi stabiliti ad inizio esercizio a ciascun collaboratore
- valutazione degli assunti in periodo di prova, alla scadenza dell'arco temporale accordato
- valutazione dei lavoratori assunti a tempo determinato, alla scadenza del contratto

Sono stati confermati strumenti e metodologie per la selezione, valutazione e lo sviluppo delle persone come la metodologia degli Assessment Center, introdotta nei programmi di valutazione del potenziale, di selezione e di sviluppo delle risorse umane e del Coaching.

Le Risorse delle società della BU Servizi sono state coinvolte nel sistema di Performance Management. Il sistema prevede che tutta la popolazione riceva una valutazione da parte del proprio responsabile sui comportamenti organizzativi messi in atto con l'obiettivo di favorire il "continuous improvement" individuale e curare, attraverso un feedback continuo.

Nel corso degli ultimi mesi del 2021 è stato avviato il progetto di revisione del processo di Performance Management che vedrà impegnato il dipartimento HR per tutto il 2022. L'obiettivo è quello di aggiornare il modello di competenze del Gruppo e supportare le persone nella valutazione e gestione delle performance in maniera sempre più oggettiva e costruttiva.

IMPEGNO NEL SOCIALE

Nel corso degli anni Manni Group ha promosso l'integrazione multiculturale favorendo un contesto di lavoro aperto e sinergico, frutto del confronto e dello scambio di conoscenze e valori differenti ma condivisi. Questa sensibilità si dimostra rilevante per il percorso di internazionalizzazione del Gruppo, attenzione che ci ha portato a sostenere progetti umanitari e iniziative di solidarietà.

LA FONDAZIONE PRO DUBBO

Durante l'esercizio non ci è stato consentito di svolgere la nostra attività di sostegno all'Ospedale di Dubbo, né di dar corso all'aiuto alle piccole cliniche periferiche della Regione. La Pandemia e le guerre tribali rendono difficili persino i viaggi per verificare il funzionamento dell'Ospedale.

BOSCO CHILDREN – ADDIS ABEBA

Anche nel 2021 il centro "Bosco Children" di Addis Abeba ha continuato ad assistere i ragazzi di strada, nota piaga sociale del Paese. L'istituto professionale salesiano è lodevolmente diretto da Padre Angelo.

FONDAZIONE DI RICERCA PER LE MALATTIE DEL CERVELLO – BRFVR

Il nostro Gruppo assiste da dieci anni la Fondazione di Ricerca per le Malattie del Cervello – BRFVr Onlus, che ha dato vita ad un progetto triennale di telemedicina.

Questa iniziativa permette ai pazienti di accedere all'assistenza medica dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona con minor dispendio economico e di tempo.

L'acquisto della piattaforma «Virtual Care», con la quale si rilevano i parametri vitali, è stata a carico dell'Azienda.

Nel corso dell'anno diversi specialisti hanno collaborato all'implementazione della piattaforma, seguito corsi per il suo utilizzo e arruolato pazienti per iniziare l'attività medica a distanza.

Al termine del 2021 almeno 5 progetti hanno testato il "funzionamento" della piattaforma ed effettuato alcune decine di visite a distanza, che prefigurano l'effettuazione di alcune centinaia nel 2022.

Il progetto ha coinvolto i vertici dell'Università di Verona e dell'Istituto Superiore di Sanità con l'ampliamento alle diverse patologie neurologiche, tra cui la psichiatria, prevedendo di investire almeno
€ 580.000 in tre anni.

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

La comunicazione della sostenibilità è una chiave fondamentale per diffondere la consapevolezza e condividere gli sforzi messi in atti dall'Azienda per la collettività.

Le due principali attività svolte sono le seguenti:

- il tema della sostenibilità è stato fortemente richiamato su tutti i canali social aziendali
- realizzazione del Manni Group Magazine dedicato al far crescere la consapevolezza riguardo le costruzioni a secco.

MANNI GROUP DESIGN AWARD III – GHANA INNOVATION FARM

La terza edizione del Manni Group Design Award guarda allo sviluppo della Catena del Freddo in Africa. La terza edizione del concorso lanciato da Manni Group, in collaborazione con YAC - Young Architects Competitions, ha come protagonista il Ghana.

Nel 2021 l'attenzione è sempre accesa sull'idea di premiare soluzioni progettuali in grado di creare luoghi vivibili e sostenibili grazie all'uso delle tecnologie a secco.

I progettisti hanno potuto sfruttare tutti i vantaggi che la tecnologia off-site mette a disposizione ideando così il Ghana Innovation Farm: un hub che gioca un ruolo fondamentale per l'incremento del benessere della popolazione sia da un punto di vista economico, sia legato al tema del design architettonico efficiente.

La "Farm" diventa un luogo di riferimento per la comunità locale, offrendo risorse, conoscenze e soluzioni in grado di dare risposte al più fondamentale dei diritti dell'uomo: l'accesso al cibo.

Ogni intervento si è ispirato ai più estesi principi di sostenibilità ambientale attraverso l'edilizia off-site, tanto per quanto attiene al fabbisogno energetico – cruciale nella catena del freddo – quanto per l'impatto del cantiere.

Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @BB agency

YACADEMY

In occasione della nuova edizione di YACademy (2021-2022), siamo stati per il secondo anno main partner. Questo ci ha permesso di entrare in contatto con i principali esponenti di Studi di Architettura d'eccellenza come Andreas Fries di Herzog & De Meuron, Patrick Lüth di Snøhetta, Eduardo Souto De Moura e Daniel Libeskind, i quali hanno partecipato in qualità di lecturer ai corsi di alta formazione.

DISSEMINATION DELLA CULTURA DELLA COSTRUZIONE A SECCO

La sinergia fra le nostre consociate è in risalto nella promozione della riduzione dell'impatto ambientale nelle aree urbane. Le costruzioni a secco sono protagoniste del comparto immobiliare attuale e futuro.

In ottica divulgativa, abbiamo realizzato il "Manni Group Magazine", uno spazio virtuale che raccoglie sia le esperienze delle diverse aziende del Gruppo, che gli interventi di "archistar" di fama internazionale come Nicholas Bewick di AMDLC e Lars Johan Almgren di Dorte Mandrup.

DISSEMINATION DELLA CULTURA SUL TERRITORIO

I manager del Gruppo sono impegnati con interventi e testimonianze in seminari e cicli di istruzione superiore e universitaria e presso numerose associazioni.

Il CEO partecipa attivamente all'Advisory Board del territorio Nord-Est istituito da Unicredit anche con laboratori e idee progettuali, che ha prodotto documentazione rilevante sugli sviluppi delle attività economiche e sulle ricadute sociali dell'organizzazione delle imprese sul lavoro e sul territorio anche con focus sulla sostenibilità.

MANNI GROUP PROTAGONISTA SU SAGE PUBLISHING

Abbiamo coinvolto opinion leader, professionisti, università e partner industriali per promuovere la cultura delle costruzioni "off-site". Il caso studio Manni Group, che evidenzia il ruolo positivo della diffusione come supporto della Business Value Proposition nell'ambito delle costruzioni off-site, è stato presentato in un articolo su ***SAGE Publishing***. →

PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA NAZIONALI

Tramite le nostre società partecipiamo e contribuiamo alle attività degli enti e associazioni di categoria riportati in seguito, sul territorio italiano:

- A.N.R.A. (Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali)
- **AIPPEG** (Associazioni Italiana Produttori Pannelli ed Elementi Grecati)
- AmCham (La Camera di Commercio Americana in Italia)
- ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari)
- **ANIE Rinnovabili** (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche)
- **ANIT** (Associazione Nazionale Isolamento Termico e Acustico)
- ASSOFERMET (Associazione Nazionale delle imprese del commercio, della distribuzione e della prelavorazione di prodotti siderurgici, dei commercianti in metalli non ferrosi, dei commercianti in rottami ferrosi e delle imprese di distribuzione della ferramenta)
- **CONFINDUSTRIA**
- **EDERA** (Enabling Deep Regeneration)
- **FPA** (Fondazione Promozione Acciaio)
- GBC (Green Building Council)
- Habitech (Distretto Tecnologico Trentino)
- **I.L.F.I.** (International Living Future Institute)
- **I.S.V.I.** (Istituto per i Valori d'Impresa)
- UNICMI (Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche dell'Involucro e dei serramenti)

Con riferimento alle associazioni in cui siamo impegnati in termini di edilizia sostenibile, si rimanda al ***paragrafo Edilizia Sostenibile***. →

Le associazioni contrassegnate dal grassetto sono quelle in cui le società di Manni Group partecipano ai Consigli e/o ai Comitati

PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA INTERNAZIONALI

Isopan Gruppo

- Global Cold Chain Alliance (GCCA), la più importante associazione mondiale nel settore della logistica del freddo

Isopan DE

- BGHM (Ente per gli infortuni sul lavoro e la sicurezza sul lavoro)
- ITKAM (Camera di commercio italiano-tedesco)
- IHK (Camera di commercio e industria)
- GEZ (Organizzazione delle istituzioni di radiodiffusione pubblica tedesca)
- PPA-Europe (Associazione europea dei produttori di pannelli e profili)
- VEA (Federal Association of Energy Purchasers)
- IFBS (International Association for Lightweight Metal Construction)

Isocindu

- ANETIF (Asociación Nacional de establecimientos TIF, A.C)
- AMPIP (Asociación Méxicana de Parques industriales privados)

Isopan Iberica

- PIMEC (Catalan association of small and medium enterprises)
- CEPREVEN (Spanish Fire Protection Advisory Association)
- Council of Associations of quantity surveyors and technical architects of Catalonia
- Italian Chamber of Commerce in Barcelona
- Cluster for Industrialized Construction

Isopan EST

- Confindustria
- Camera di commercio Italia

Isopan RUS

- NAPPAN (National Association of Polyurethane Foam Panel Manufacturers)
- CCIR (Italian-Russian Chamber of Commerce)
- TPPRF (The Chamber of Commerce and Industry of The Russian Federation | Volgograd branch)
- GIM Unimpresa (Association of Italian Entrepreneurs in Russia)

FORNITORI E RESPONSABILITÀ CONDIVISA

Per garantire l'integrità e la sostenibilità della catena di fornitura è fondamentale l'impegno di tutti gli attori coinvolti. Tra i nostri obiettivi prioritari poniamo il monitoraggio costante dell'impatto ambientale, sociale e di governance sull'intera catena di fornitura, supportando i nostri partner nel loro processo di crescita.

Contiamo oltre 1000 fornitori di prodotti e servizi inerenti all'attività, aumentato delle numerose collaborazioni esterne. Ci approvvigioniamo dal 39% dei Paesi nel mondo e oltre il 57% delle forniture provengono da Paesi in cui operiamo con delle società produttive. Acquistiamo più dell'80% dei prodotti e dei servizi core da fornitori appartenenti all'Unione Europea, Paesi in cui le pratiche di salute e sicurezza e violazione dei diritti umani e del lavoro sono tutelati da normative locali.

La centralizzazione della "funzione acquisti" all'interno della Holding garantisce di ottenere un processo uniforme di selezione e collaborazione con i partner, oltre che di cogliere le opportunità concesse dalla gestione centrata di grandi volumi.

Il coinvolgimento dei diversi attori appartenenti alla catena dei valori ci permette di raggiungere i nostri obiettivi in termini di "Sostenibilità". Riscontriamo quanto sia indispensabile la verifica del consumo di risorse primarie anche a monte della filiera per ottimizzare l'incidenza dell'inquinamento ambientale.

Data la provenienza della maggior parte dei nostri acquisti ci aspettiamo che i nostri fornitori implementino standard ambientali, nel rispetto della nostra Sourcing Policy. Siamo consapevoli dell'impatto in termini di emissioni da parte di Supplier particolarmente energivori, i quali si stanno impegnando ad adottare importanti piani di decarbonizzazione.

Il processo di approvvigionamento dei prodotti chimici prevede sempre più la ricerca di fornitori che rispettino i parametri ESG adottati dal Gruppo, come indicato nella Sourcing Policy, e in grado di fornire materie prime maggiormente sostenibili.

ISOPAN VALUTATA TRAMITE IL PORTALE ECOVADIS

EcoVadis è una piattaforma che accerta la Responsabilità Sociale d'Impresa e gli acquisti sostenibili. Il suo contributo ci permette di monitorare la performance, in termini di Sostenibilità, di Isopan e dei suoi fornitori, anche considerando le metodologie di lavorazione e di applicazione dei diritti umani.
Nel 2021 abbiamo sottoposto Isopan alla nuova valutazione di Ecovadis, la quale ha confermato l'ottenimento della medaglia "Bronze".

LA SOURCING POLICY DI MANNI GROUP

La consapevolezza dell'importanza delle forniture ci ha portato ad avviare un piano di upgrade delle politiche di approvvigionamento. Questo progetto si è concretizzato nel documento di Sourcing Policy, pubblicato nel corso del 2018: il testo raccoglie i principi su cui si basa la visione di sviluppo del Gruppo, il suo Codice Etico e la Politica di Sostenibilità, rendendo le scelte di approvvigionamento coerenti con l'evoluzione delle strategie aziendali ed integrando al suo interno i principi espressi nel Global Compact delle Nazioni Unite.

Consulta la nostra Sourcing Policy →

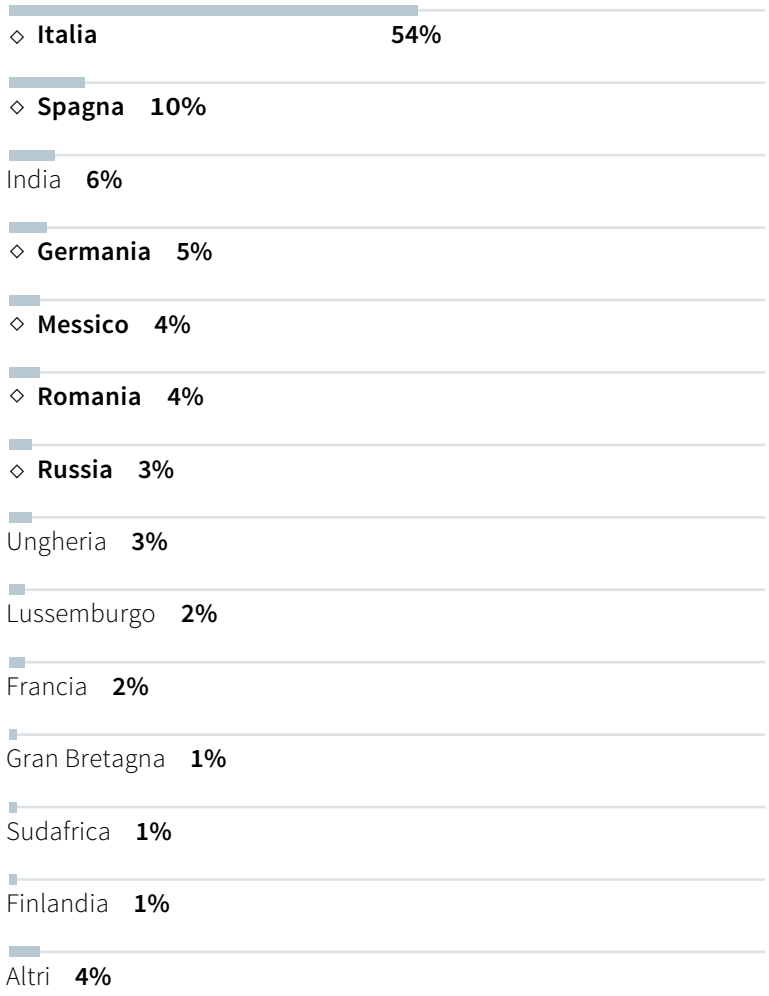
ESG SUPPLY CHAIN ASSESSMENT

L'ESG Supply Chain Assessment è un progetto in corso grazie al supporto di CERVED Rating Agency. Questo progetto è di grande importanza strategica perché ci permette di valutare i nostri fornitori sotto un punto di vista ESG, quindi di valutare il loro livello di sostenibilità.

L'argomento è stato approfondito nel paragrafo ***ESG Supply Chain Assessment*** →

Di seguito la distribuzione geografica delle forniture di prodotti e servizi inerenti le attività produttive del Gruppo.

Manni Group - Provenienza dei prodotti acquistati (% sul totale 2021)



◇ *Paesi in cui è presente una società produttiva del Gruppo*

Principali categorie di prodotti approvvigionati:

- Acciaio (al carbonio, inox, preverniciato…)
- Sistemi poliuretanici (polioli, isocianati, agenti espandenti…)
- Lane minerali

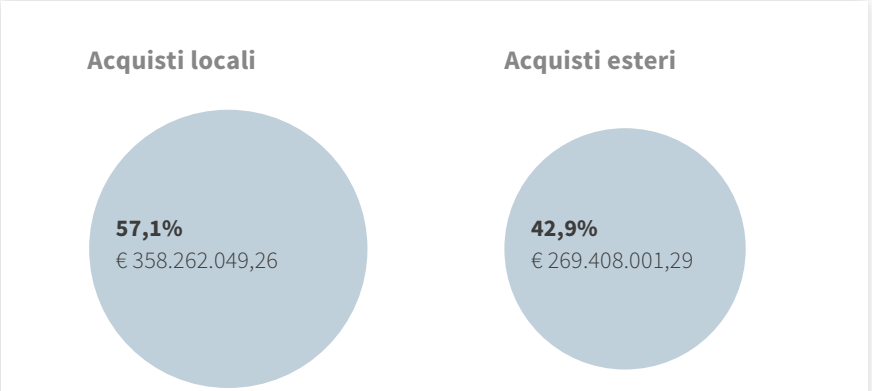
Principali categorie di servizi acquisiti:

- Trasporti
- Lavorazioni di parte terza

Valore di spesa annuale impiegato in acquisti locali* rispetto la società di destinazione della fornitura:

2019	2020	2021
56%	55%	57,1%

** Una spesa in forniture è considerata locale se proviene dallo stesso paese della ragione sociale fornita*



ORIENTAMENTO AL CLIENTE

ISOPAN

L'attenzione e l'assistenza verso i clienti Isopan sono state oggetto di miglioramento per merito di un significativo rafforzamento del team tecnico-commerciale.

Nella B.U. pannelli, la gestione operativa dei reclami ha visto l'impegno per lo sviluppo di un nuovo strumento interno integrato con il sistema gestionale SAP. L'ottimizzazione è orientata a velocizzare i tempi di attraversamento degli ordini.

Il questionario Customer Satisfaction sviluppato nel 2019 dalla B.U. Pannelli è stato confermato e nel 2021 è stato proposto a un numero maggiore di clienti (1400).

MANNI ENERGY

SETTORE O&M
Il servizio è continuo tutti i giorni dell'anno, in tale modo i clienti di Manni Energy possono avere assistenza con il personale tecnico anche durante i weekend e le festività.

A fine 2021 è stata avviata una campagna per la valutazione della soddisfazione dei clienti.

SETTORE REALIZZAZIONE
Ciascun cliente è seguito in primo luogo da un commerciale, il quale indirizza la scelta verso la scelta migliore, per poi essere affiancato da un Project Manager fino alla fine del collaudo.

La sartorialità dei prodotti e servizi di Manni Energy consente di instaurare a un rapporto personale con i propri clienti.

MANNI GREEN TECH

Manni Green Tech lavora su commessa in un mercato in fase di sviluppo, dove non sempre le tecnologie sono conosciute e consolidate.

L'ufficio tecnico offre attenzione al cliente e lo supporta nella realizzazione di progetti fin dalla prima fase esecutiva.

MANNI INOX

L'impegno costante di Manni Inox si è confermata anche nel corso del 2021 attraverso i consistenti investimenti volti all'efficientamento degli impianti e dei macchinari al fine di offrire al cliente un prodotto e un servizio migliore in termini di qualità, puntualità e prestazioni.

MANNI SPIRE

Nel 2021 è stato avviato nel plant di Mozzecane di Manni Sipre un programma di innovazione dei processi, con l'obiettivo di mantenere un servizio che punta all'eccellenza.

La raccolta delle informazioni è avvenuta tramite interviste telefoniche, con focus su tre macro aspetti: costi, tempi e qualità.

Il progetto lean è in linea con la mission di Manni Sipre: "Mettere a disposizione le più evolute tecnologie presso i propri centri servizi a supporto del cliente in ogni ambito della costruzione in acciaio, attraverso processi completamente integrati".

RISULTATI SOCIALI

PERSONALE DELLE SOCIETÀ DI MANNI GROUP

	2019	2020	2021
PER BUSINESS UNIT			
BU Acciaio	404	399	404
BU Pannelli	633	630	660
BU Servizi	111	115	122
TOTALE	**1148**	**1144**	**1186**

	2019		2020		2021	
	Tempo pieno	Part-time	Tempo pieno	Part-time	Tempo pieno	Part-time
PER GENERE						
Uomini	950	2	947	2	964	2
Donne	183	13	183	12	205	15
TOTALE		**1148**		**1144**		**1186**

Nei Paesi dove sono localizzati i nostri Plant Esteri non sempre sono presenti contratti collettivi nazionali, in questi casi Manni Group applica sempre accordi collettivi aziendali condivisi con le rappresentanze locali dei lavoratori.

	2019		2020		2021	
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Tempo indeterminato
PER GENERE						
Uomini	73	881	13	936	63	903
Donne	30	164	8	187	20	200
PER AREA GEOGRAFICA						
Italia	44	681	21	700	35	707
Spagna	0	72	0	76	0	74
Germania	33	40	0	73	21	62
Romania	0	121	0	113	4	117
Russia	24	73	0	96	18	67
Messico	2	58	0	65	5	76
TOTALE		**1148**		**1144**		**1186**

	2019				2020				2021			
	Uomini		Donne		Uomini		Donne		Uomini		Donne	
	Dirigenti e impiegati	Operai	Dirigenti e impiegati	Operai	Dirigenti e impiegati	Operai	Dirigenti e impiegati	Operai	Dirigenti e impiegati	Operai	Dirigenti e impiegati	Operai
INQUADRAMENTO												
Italia	261	342	122	0	268	335	118	0	267	345	130	0
Spagna	30	31	11	0	31	35	10	0	28	35	11	0
Germania	32	29	12	0	32	29	12	0	17	51	14	1
Romania	38	63	20	0	34	60	19	0	36	64	21	0
Russia	27	46	24	0	27	44	25	0	19	42	22	2
Messico	34	19	7	0	36	18	11	0	39	23	19	0
TOTALE				**1148**				**1144**				**1186**

NUMERO E TASSO INFORTUNI

	2019					2020					2021				
	Ore lavorate	Infortuni con gravi conseguenze		Infortuni registrabili		Ore lavorate	Infortuni con gravi conseguenze		Infortuni registrabili		Ore lavorate	Infortuni con gravi conseguenze		Infortuni registrabili	
		N°	%	N°	%		N°	%	N°	%		N°	%	N°	%
BU ACCIAIO	**686.587**	**-**	**-**	**13,0**	**18,9**	**627.411**	**-**	**-**	**13,0**	**20,7**	**686.932**	**-**	**-**	**31,0**	**45,1**
Manni Sipre	590.985	-	-	11,0	18,6	546.951	-	-	13,0	23,8	589.713	-	-	25,0	42,4
Manni Inox	84.811	-	-	2,0	23,6	69.961	-	-	-	-	79.935	-	-	6,0	75,1
MGT	10.792	-	-	-	-	10.499	-	-	-	-	17.284	-	-	-	-
BU PANNELLI	**1.090.719**	**1,0**	**0,9**	**19,0**	**17,4**	**1.175.700**	**-**	**-**	**13,0**	**11,1**	**1.140.375**	**-**	**-**	**21,0**	**18,4**
Isopan Spa	362.663	1,0	2,8	8,0	22,1	325.954	-	-	5,0	15,3	358.504	-	-	4,0	11,2
Isopan Iberica	119.000	-	-	2,0	16,8	149.137	-	-	4,0	26,8	129.648	-	-	7,0	54,0
Isopan Est	195.996	-	-	-	-	231.464	-	-	-	-	197.011	-	-		-
Isopan De	110.472	-	-	4,0	36,2	146.296	-	-	2,0	13,7	129.720	-	-	10,0	77,1
Isopan Rus	156.400	-	-	-	-	189.469	-	-	-	-	140.684	-	-	-	-
Isocindu	146.188	-	-	5,0	34,2	133.380	-	-	2,0	15,0	184.808	-	-	-	-
BU SERVIZI	**187.111**	**-**	**-**	**-**	**-**	**189.657**	**-**	**-**	**1,0**	**5,3**	**204.947**	**-**	**-**	**1,0**	**4,9**
Manni Group	136.012	-	-	-	-	135.664	-	-	1,0	7,4	132.278	-	-	1,0	7,6
Manni Energy	44.376	-	-	-	-	47.299	-	-	-	-	67.731	-	-	-	-
ICOM Engineering	1.774	-	-	-	-	1.744	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manni Store	4.950	-	-	-	-	4.950	-	-	-	-	4.938	-	-	-	-
TOTALE	**1.964.417**	**1,0**	**0,5**	**32,0**	**16,3**	**1.992.767**	**-**	**-**	**27,0**	**13,5**	**2.032.253**	**-**	**-**	**53,0**	**26,1**

Non si rilevano decessi a causa di infortuni. I tassi % sono normalizzati su 1.000.000 di ore lavorate.
Nel triennio 2019-2021 non si registrano casi di malattia professionale

CORPORATE GOVERNANCE

Corporate Governance
Enterprise Risk Management e modello integrato di controllo
Modello Organizzativo e conduzione del business
Certificazioni
Il nostro approccio alla fiscalità

CORPORATE GOVERNANCE

Manni Group è la Holding che coordina tutto il Gruppo definendo la strategia e attuando il controllo, amministrando le partecipazioni ed erogando tutti i servizi di staff.

Il CdA ha dato specifica delega al CEO per la Sostenibilità (ESG).

È stata istituita la funzione di Sostenibilità nominando il BSO (Business Sustainability Officer) con il compito di redigere il Piano di Sostenibilità (BSP).

I responsabili delle funzioni di staff della Holding e i manager responsabili delle società operative hanno il compito di eseguire gli action plan indicati nel Piano di Sostenibilità.

Il CEO riferisce al Comitato Esecutivo sull'esecuzione del Piano di Sostenibilità e anche sulle innovazioni di prodotti e servizi per il mercato con impatti in termini ESG. Il CEO ha una componente di remunerazione variabile collegata al Piano di Sostenibilità.

Ai manager responsabili delle funzioni di staff e delle società operative è assegnata una parte variabile della remunerazione collegata a MBO-ESG.

Possiamo riconoscere nel CdA una realtà dove condividere idee e prospettive di miglioramento.

Attraverso il documento di Corporate Governance Manni Group stabilisce le linee guida nell'esecuzione dei business, con un sistema di deleghe integrate a strumenti di audit, che lasciano comunque ampio spazio all'autonomia operativa delle società controllate e all'autonomia professionale dei collaboratori.

Sistema di Governance di Manni Group

Tramite il sistema di deleghe e controllo, il CdA garantisce un'attività imprenditoriale corretta e responsabile ai propri Stakeholder.

Il CdA di Manni Group vanta un insieme di competenze elevate in diversi ambiti, nella convinzione che una leadership qualificata nella Holding unita alle capacità manageriali delle controllate, generi valore.

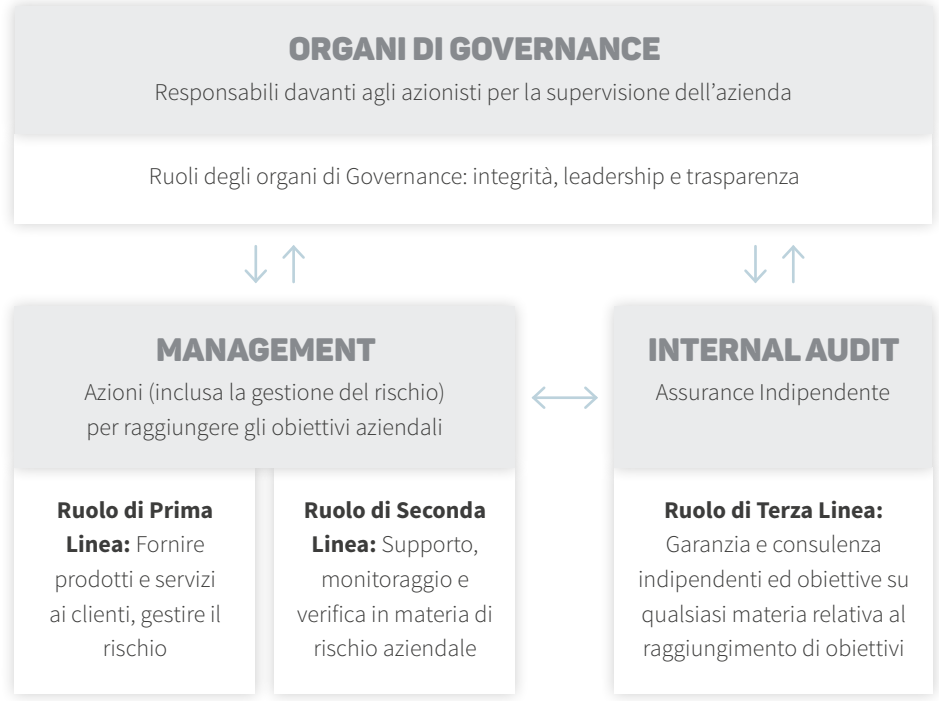
In ottica di "Internazionalizzazione", Manni Group ritiene strategico estendere il modello di Governance a tutte le controllate estere con i necessari adeguamenti normativi locali.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT E MODELLO INTEGRATO DI CONTROLLO

La Governance di Manni Group prevede un sistema di gestione del rischio (Enterprise Risk Management) che coinvolge molti attori attivi nelle diverse società del Gruppo. Si ottiene in questo modo una struttura articolata dell'ERM, che parte dalla Governance della Holding e attraversa la Governance di tutte le aziende attuando una Gestione Integrata del Rischio in tutte le sue dimensioni per la salvaguardia del patrimonio e della continuità aziendale.

Il focus del Management, infatti, è centrato sia sui mercati, clienti e prodotti, che sui rischi strettamente connessi al business. In questo modo viene assicurato un giusto equilibrio che protegge l'azienda da potenziali perdite e danni, lasciando però spazio all'imprenditorialità diffusa del Management consapevole delle deleghe assegnate.

La consolidata struttura ERM del Gruppo permette di monitorare il livello di rischio aziendale, individuando azioni mirate sui processi ritenuti più sensibili e rafforzando i controlli attraverso piani di miglioramento.



Delega, direzione, risorse, supervisione *Responsabilità, reporting*

Allineamento, comunicazione, coordinamento, collaborazione

TRE LINEE DI DIFESA NELLA GESTIONE DEI RISCHI

Avere una panoramica complessiva e veritiera della situazione di rischio è di fondamentale importanza e necessita, perciò, la collaborazione di tutti i portatori di interesse. A questo scopo sono state individuate tre linee di difesa, suddivise sula base del ruolo svolto dagli attori coinvolti.

1. **Prima linea**: responsabili operativi e risk owners. Rilevano segnali di cambiamento di fattori economici, ambientali e sociali (ESG) provenienti dall'azienda. Le informazioni sono canalizzate verso i propri responsabili (incluso il Senior Management) o verso gli attori della seconda o terza linea di difesa.
   Il risultato delle indagini di Soddisfazione Clienti è canalizzato verso la dirigenza e la governance. È stato inoltre istituito un processo di Stakeholder Engagement da parte del dipartimento di Risorse Umane, per monitorare lo sviluppo del personale e imbastire piani d'azione volti a migliorare la retention.
2. **Seconda linea**: responsabili preposti al controllo interno e ai rischi. Individuano situazioni di rischio osservando indicatori aggregati con l'ausilio di benchmark storici e correnti. Ricevono le informazioni dalla prima linea e ne valutano la rilevanza, offrendole all'attenzione del Senior Management.
3. **Terza linea**: Internal Audit ed Organismo di Vigilanza. Sono deputati alla predisposizione della matrice di rischio ad uso della Governance. Sono previste riunioni mensili di allineamento con il Senior Management.

Sono inoltre coinvolti, nel processo di valutazione rischi, fornitori di assurance esterni all'azienda (audit 231, Sistema di Gestione della Qualità e della Sicurezza e revisione legale di bilancio) che interagiscono con i componenti delle tre linee di difesa.

I framework utilizzati da Manni Group per gestire gli obiettivi e i rischi relativi al cambiamento climatico sono: framework interno, Enterprise Risk Management, EU-taxonomy e UNI EN ISO 14064-1:2019.
I rischi e le opportunità dovuti al cambiamento climatico individuati sono stati condivisi con i seguenti Stakeholder: CdA, Amministratore Unico/Delegato, Sostenibilità, Risk Management e Internal Audit.

UN SOFTWARE PER IL CONTROLLO DEI RISCHI

Nel 2021 abbiamo potenziato la gestione delle attività ERM, integrate con quelle di Internal Audit (modello Integrato di Risk Management, IRM), attraverso l'implementazione del software ERM. Ciò ha permesso al Gruppo di gestire in maniera dinamica i rischi aziendali, valutando le priorità di intervento per assicurare il rispetto delle politiche adottate al Consiglio di Amministrazione.

RISCHI LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- eventi metereologici estremi che possono causare danni agli impianti e alla sicurezza dei dipendenti
- gli impatti sui lavoratori (effetti sulla salute, incluse malattie o patologie) legati all'innalzamento della temperatura, o la necessità di delocalizzare le operazioni
- perdite finanziarie dovute ai rischi di transizione in cui si può incorrere per adeguare il business ad una gestione più sostenibile possibile

OPPORTUNITÀ LEGATE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- utilizzare e produrre in maniera più efficace energia e prodotti ad alta efficienza energetica
- creazione di nuove tecnologie e mercati
- al fine di aiutare i clienti nella fase di transizione energetica, nel 2011 è stata fondata Manni Energy, società in grado di fornire know-how esteso, dall'audit alla progettazione e installazione, all'intervento e alle operations di O&M
- in data 01/12/2020 la società Manni Energy S.r.l. ha incorporato per fusione Maetrics S.r.l., apportando sinergie sia all'interno del Gruppo, sia verso Stakeholders esterni, offrendo soluzioni IoT innovative di gestione degli edifici
- Manni Group, attraverso il dipartimento di Ricerca e Sviluppo, sviluppa soluzioni all'avanguardia, volte a ridurre l'impatto ambientale e incrementare la resa dei materiali impiegati nei propri processi produttivi

MODELLO ORGANIZZATIVO E CONDUZIONE DEL BUSINESS

Siamo dotati di un Modello Organizzativo specifico per ciascuna società, ad eccezione di Isocindu, Manni Green Tech e Manni Store. Tale Modello è uniformato alle normative locali delle nazioni dove queste operano. In Italia, ad esempio, è conforme alle direttive del D.Lgs. 231/01, a cui è legato il Codice Etico di Gruppo, allo scopo di prevenire comportamenti difformi ed eventuali reati, così come descritto nel Modello 231. Il Codice coinvolge la totalità del personale delle società del Gruppo.

Il Codice Etico di Gruppo è disponibile e consultabile, per gli Stakeholder interessati, nella ***sezione dedicata ai download*** → del nostro sito.

Periodicamente il Security Manager & DPO di Manni Group informa, tramite newsletter interna, tutto il personale riguardo eventuali aggiornamenti normativi.

Su 85 questionari compilati dalla funzione OdV (Organismo di Vigilanza) nel 2021, 24 sono relativi ai rischi di corruzione, specificatamente al perimetro Italia.

UN'AVANZATA ANALISI DEI RISCHI

Svolgiamo un'avanzata analisi dei rischi, tra cui anche quelli connessi alla Privacy, supportati da sistema informativo in grado di mappare il livello di risk analysis integrato con la gestione delle procedure. Questo software permette di effettuare analisi previsionali del rischio e di rendicontare a livello di Gruppo i progressi ottenuti, nonché le aree di miglioramento. A tutti i membri degli organi amministrativi, così come ai lavoratori impegnati nell'organizzazione, viene data formazione specifica a riguardo. I risultati vengono analizzati dall'Organismo di Vigilanza, che fornisce nuove linee di miglioramento in grado di garantire una concreta mitigazione del rischio. Il sistema di gestione del rischio di reato è complementare e parallelo al sistema ERM. La funzione di Internal Audit e l'ODV sono in contatto a reciproco beneficio. Nel 2021 non ci sono stati episodi di corruzione accertati, né azioni intraprese né si registrano denunce o violazioni dei dati personali (data breach). L'intera organizzazione è riuscita a fornire le informazioni e tutte le politiche e le procedure adottate in maniera integrale in tema di anticorruzione. L'organo amministrativo e tutti gli Stakeholder hanno ricevuto il 100% delle informazioni necessarie per una completa informazione sull'argomento

POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE

A tutti i membri, così come ai dipendenti, sono state condivise le politiche e le procedure in materia di anticorruzione dell'organizzazione, così come previsto dal D.Lgs. 231 e in fase di assunzione tutti i collaboratori ricevono la dovuta formazione, esaminata tramite questionario valutativo.

Per gli Stakeholder tale documentazione è resa disponibile nella ***sezione "download"*** → del nostro sito.

FORMAZIONE SPECIFICA SULLA RESPONSABILITÀ PENALE D'IMPRESA

A tutti i membri dell'organo amministrativo di Manni Group, ai lavoratori che svolgono le attività dell'organizzazione, così come ai partner commerciali, è stata offerta una formazione specifica sulla responsabilità penale d'impresa.

IL CONTROLLO DEI RISCHI DI REATO AMBIENTALE

La direzione aziendale considera la tutela dell'ambiente un obiettivo irrinunciabile: tutte le attività produttive e di servizio sono volte a soddisfare adeguati requisiti di conformità alla normativa ambientale. Per tutto il Gruppo il rispetto di tali norme costituisce la condizione minima ma irrinunciabile di legittimità dell'esercizio dei processi produttivi.

Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @SAPLAB

CERTIFICAZIONI

Per una società multinazionale, il poter ricevere audit di verifica di terze parti del proprio sistema di gestione, significa garantire che il sistema interno di gestione sia in grado di perseguire il soddisfacimento delle aspettative degli Stakeholder. Le seguenti certificazioni attestano gli standard di qualità che offriamo ai nostri dipendenti, al mercato e alle comunità.

MANNI SIPRE

- UNI EN ISO 9001:2015
- UNI EN ISO 14001:2015
- UNI ISO 45001:2018
- UNI EN 1090-1:2012
- UNI EN ISO 3834-2
- AISC CERTIFIED FABRICATOR

ISOPAN (GRUPPO)

- UNI EN ISO 9001:2015
- UNI EN ISO 14001:2015
  Certificazione prevista per sedi italiane entro fine 2022
- UNI ISO 45001:2018
  Certificazione prevista per sedi italiane entro fine 2022

MANNI ENERGY

- UNI EN ISO 9001:2015
- UNI EN ISO 14001:2015
- UN CEI 11352:2014
- SOA
  Categoria OG9 – Classe VII
  Categoria OG10 – Classe III bis
  Categoria OS1 – Classe I
  Categoria OS30 – Classe I

MANNI GREEN TECH

- UNI EN ISO 9001:2015
- UNI EN 1090-1:2012

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA FISCALITÀ

Una gestione consapevole della fiscalità è un elemento chiave in tema ESG.

Con il supporto di strutture qualificate, il Gruppo pianifica e attua azioni mirate per la corretta gestione e applicazione delle normative fiscali in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo, garantendo trasparenza e chiarezza.

L'approccio fiscale del Gruppo evolve sulla base del contesto nazionale e internazionale di riferimento.
Il CdA della Holding è l'organo di governo che trimestralmente verifica e annualmente approva la strategia fiscale dell'organizzazione.

Le funzioni Internal Audit e Enterprise Risk Management verificano periodicamente la corretta applicazione degli adempimenti fiscali del Gruppo. Per rafforzare il controllo interno e mitigare quanto più possibile eventuali rischi fiscali, la Holding ha assegnato specifiche responsabilità e deleghe.

Le attività del Gruppo in ambito fiscale sono supervisionate da una società di revisione contabile, oltre che dal Collegio Sindacale. Il coinvolgimento attivo con gli Stakeholder di riferimento consente all'organizzazione di reagire tempestivamente all'evoluzione delle tematiche in materia fiscale sui prodotti e sui servizi offerti nei Paesi serviti.

Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @GEO STUDIO

ECONOMIC IMPACT

COMMENTO DEL CEO

L'anno 2021 ha richiesto una capacità di gestione della complessità straordinaria. Gli eventi della Pandemia Covid-19 hanno generato dinamiche impreviste sul fronte dei prezzi e nella reperibilità dei materiali, aggravata da forti limiti di logistica internazionale.

Il Gruppo ha dimostrato capacità di servizio ai clienti e di sviluppo nei mercati internazionali grazie alla flessibilità dei collaboratori, agli investimenti in tecnologie e in ricerca e alla forte focalizzazione alla sostenibilità nel servire i mercati.

Il risultato è stato positivo sia nella crescita dei ricavi, condizionata anche dall'aumento dei prezzi, sia nella marginalità grazie a soluzioni e sistemi che hanno visto crescere l'offerta di prodotti di alta qualità. Migliorano ancora gli indici patrimoniali e finanziari garantendo la solidità delle posizioni raggiunte.

Il piano degli investimenti si mantiene centrato sulle direttrici fondamentali della crescita: Internazionalizzazione, Sostenibilità e Innovazione, con particolare attenzione alla generazione di valore per tutti gli Stakeholder nel lungo termine.

Enrico Frizzera
CEO Manni Group

RISULTATI ECONOMICI

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (DATI IN MILIONI DI €)

	2019	2020	2021
BUSINESS UNIT ACCIAIO			
Valore Economico Generato	272,52	243,19	423,98
Valore Economico Distribuito	266,72	235,75	401,94
*Costi Operativi**	*243,59*	*215,45*	*373,98*
Personale	*20,88*	*19,40*	*21,40*
Fornitori di Capitale	*1,00*	*0,20*	*-0,50*
Pubblica Amministrazione	*1,25*	*0,70*	*7,06*
Liberalità	*0,00*	*0,00*	*0,00*
Valore Economico Trattenuto	5,79	7,44	22,04
BUSINESS UNIT PANNELLI			
Valore Economico Generato	282,21	247,80	372,16
Valore Economico Distribuito	272,10	237,64	350,30
*Costi Operativi**	*245,75*	*210,13*	*317,99*
Personale	*23,86*	*22,77*	*26,19*
Fornitori di Capitale	*0,80*	*3,00*	*1,19*
Pubblica Amministrazione	*1,63*	*1,59*	*4,83*
Liberalità	*0,06*	*0,15*	*0,10*
Valore Economico Trattenuto	10,11	10,16	21,86

**Include le imposte relative agli immobili asserviti alla produzione, seppure incidano marginalmente sul totale della voce Costi Operativi*

	2019	2020	2021
BUSINESS UNIT SERVIZI			
Valore Economico Generato	48,54	43,40	50,48
Valore Economico Distribuito	51,75	37,25	51,25
*Costi Operativi**	*44,02*	*30,25*	*42,94*
Personale	*7,26*	*7,06*	*8,84*
Fornitori di Capitale	*0,80*	*0,50*	*0,25*
Pubblica Amministrazione	*-0,33*	*-0,66*	*-1,28*
Liberalità	*0,00*	*0,10*	*0,50*
Valore Economico Trattenuto	-3,21	6,14	-0,77
TOTALE AGGREGATO DI GRUPPO			
Valore Economico Generato	603,27	534,39	846,62
Valore Economico Distribuito	590,57	510,64	803,49
*Costi Operativi**	*533,36*	*455,83*	*734,91*
Personale	*52,00*	*49,23*	*56,43*
Fornitori di Capitale	*2,60*	*3,70*	*0,94*
Pubblica Amministrazione	*2,55*	*1,63*	*10,61*
Liberalità	*0,06*	*0,25*	*0,60*
Valore Economico Trattenuto	12,70	23,75	43,12

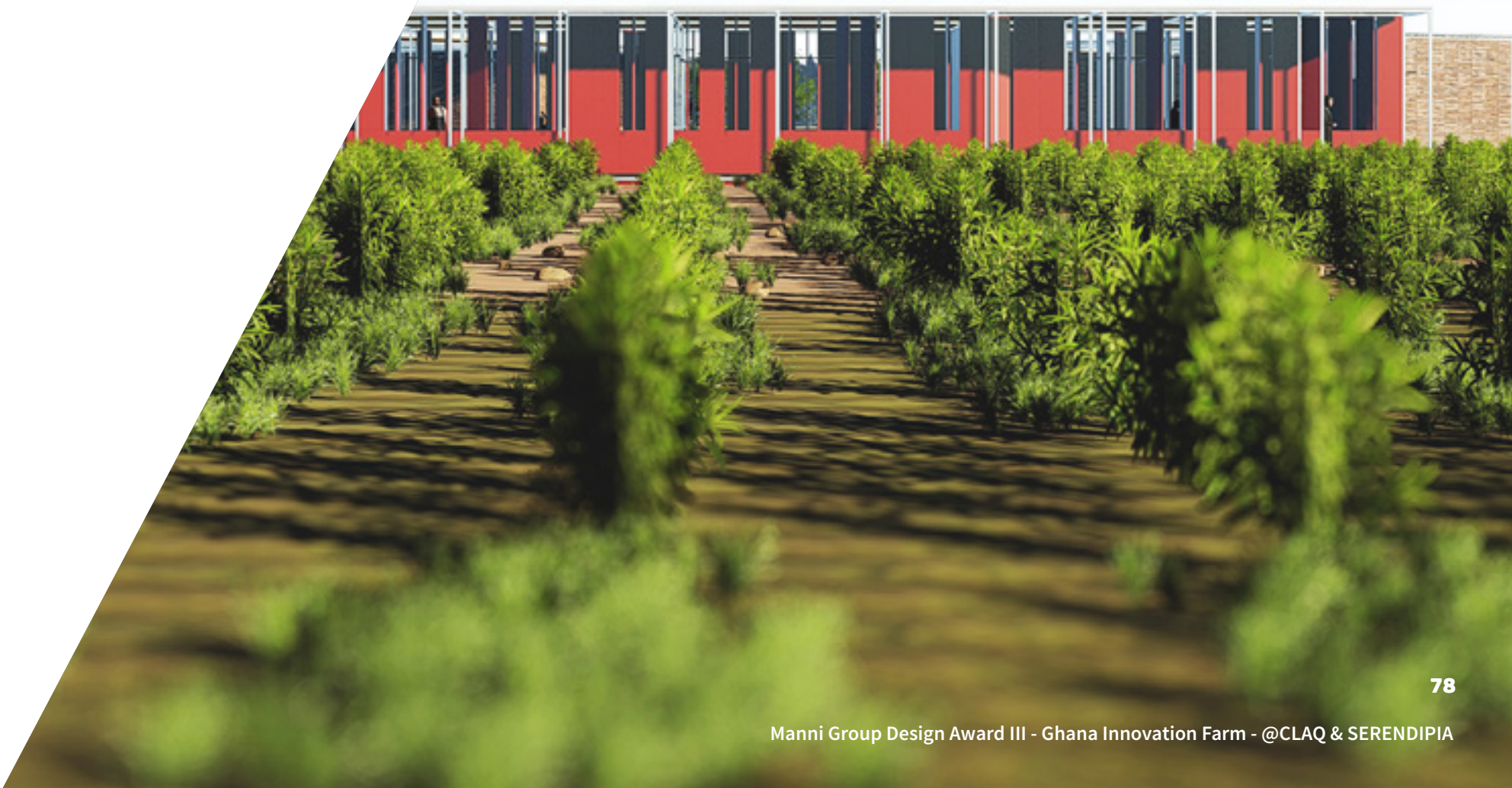
*Include le imposte relative agli immobili asserviti alla produzione, seppure incidano marginalmente sul totale della voce Costi Operativi

VARIAZIONE TRIENNALE PRINCIPALI PARAMETRI (DATI IN MILIONI DI €)

	2019	2020	2021
BUSINESS UNIT ACCIAIO			
Fatturato	272,5	243,19	423,98
EBITDA	8,0	8,2	28,59
Investimenti	3,1	3,2	4,78
BUSINESS UNIT PANNELLI			
Fatturato	282,2	247,8	372,16
EBITDA	12,6	14,9	27,97
Investimenti	10,8	20,2	14,04
BUSINESS UNIT SERVIZI			
Fatturato	48,5	43,4	50,48
EBITDA	-2,8	-1,2	-1,3
Investimenti	0,4	0,4	0,6
TOTALE AGGREGATO DI GRUPPO			
Fatturato	603,3	534,39	846,62
EBITDA	17,9	21,9	55,26
Investimenti	14,4	23,8	19,42
PFN	128,0	119,1	128,4
PN (dato consolidato)	115,0	122,0	150,1

APPENDICE

Nota metodologica
Tabella di raccordo tra temi materiali, indicatori GRI e SDGs
GRI Content Index
Dichiarazione di Assurance



Manni Group Design Award III - Ghana Innovation Farm - @CLAQ & SERENDIPIA

NOTA METODOLOGICA

STANDARD DI RENDICONTAZIONE APPLICATI

Il Report di Sostenibilità 2021 contiene informazioni relative a:

- governance,
- etica,
- lotta alla corruzione,
- ambiente,
- temi sociali,
- persone e diritti umani.

Queste forniscono agli Stakeholder una visione trasparente delle attività e dei risultati del Gruppo nel garantire la propria crescita economica sostenibile.

L'attività aiuta la nostra azienda a rendersi consapevole dei bisogni dei portatori di interesse e dai propri obiettivi.

Questo report è redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative – GRI (con livello di applicazione "Core Option"). Rispecchia i quattro principi di rendicontazione (Inclusività deglistakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità e Completezza) suggeriti dai GRI.

Le attività svolte ai fini di determinare i contenuti del report sono descritte nei paragrafi dedicati allo ***Stakeholder Engagement*** → e all'***Analisi di Materialità*** → del presente documento.

PERIMETRO DI REPORTING

I dati presentati in questo documento sono relativi alle 13 società del Gruppo che da sole contribuiscono quasi interamente al totale del bilancio consolidato:

- Manni Group Spa
- Manni Sipre
- Manni Inox
- Manni Green Tech
- Isopan Spa
- Isopan Ibérica
- Isopan Est
- Isopan Deutschland
- Isopan Rus
- Isocindu
- Manni Energy
- Manni Immobilia
- Manni Store

Le società Icom Engineering e Isopan International, presenti fino al 2020 nel perimetro di reporting, nel 2021 sono state rispettivamente scissa e incorporata, così come specificato nel ***paragrafo La nostra storia***. →

Le società commerciali Isopan Manni Group CZ, Isopan France e Manni Green Tech USA sono inserite ad organigramma e nella mappa per indicarne la presenza sul territorio, ma sono escluse dal perimetro di rendicontazione. Le società finanziarie Panfin Srl e Gruppo Manni Srl sono state inserite solo ad organigramma, in quanto dedicate al controllo del Gruppo, ma non rientrano nel perimetro di reporting. Le società escluse dal perimetro di rendicontazione hanno impatti ambientali e sociali non rilevanti ai fini del presente Report di Sostenibilità.

Qualora il perimetro di rendicontazione sopra elencato fosse differente, questo viene specificato nel testo. Eventuali ulteriori limitazioni al perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

DATI

I dati economici e operativi riportati nel documento includono eventuali scambi inter-company relativi all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021. Il bilancio consolidato di Gruppo viene pubblicato con i tempi ed i modi previsti dal Codice Civile italiano.

Ai fini della comparazione o contestualizzazione delle informazioni, sono stati inseriti e opportunamente indicati dati riferiti agli esercizi precedenti qualora disponibili. Questi esercizi non sono precedenti al 2016.

PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

Il Report di Sostenibilità di Manni Group:

- È il risultato del processo interno di raccolta dati condiviso tra molteplici funzioni e realtà aziendali, tra cui: Sostenibilità, Budgeting Planning & Control, Affari Societari, Acquisti, Risorse Umane, Direzione, Tesoreria, Servizio di Prevenzione e Protezione, Organismo di Vigilanza, Enterprise Risk Management, Internal Audit.
- Redatto tramite la collaborazione del Business Sustainability Officer, responsabile della raccolta di dati e informazioni e della gestione del processo e la funzione Marketing, la quale si occupa della creazione dei contenuti. Si conferma anche per il Report 2021 l'impaginazione orizzontale, pensato e realizzato per una migliore consultazione online
- Supervisionato ed infine approvato dal CEO, in delega del CdA.
- Sottoposto all'attività di asseverazione dei contenuti tramite revisione da parte di ente terzo abilitato.
- Messo a disposizione degli Stakeholder tramite la pubblicazione digitale, sul sito aziendale www.mannigroup.com, e tramite il sito dedicato ***https://report.mannigroup.com/***.

A tutti coloro che hanno contribuito e contribuiranno in futuro alla realizzazione di questo documento va un sentito ringraziamento.

Porsche Experience Center Franciacorta - @Beppe Raso

CRITERI DI REPORTING, STANDARD E OBIETTIVI

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli Stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità su base annuale.

I dettagli relativi ai contenuti riportati all'interno del perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2021 si trovano nel paragrafo "Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato".

La funzione BSO (Business Sustainability Office), ha coordinato la raccolta delle informazioni quantitative e qualitative del Bilancio di Sostenibilità coinvolgendo l'intera struttura organizzativa dell'azienda nel perimetro di rendicontazione.

Il documento è stato predisposto utilizzando come riferimento tecnico-metodologico i "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" emessi dal "Global Reporting Initiative" nel 2016. In particolare, secondo quanto previsto dallo standard GRI 101: Foundation, paragrafo 3, abbiamo scelto di predisporre il documento secondo la modalità "GRI - CORE", utilizzando un set selezionato di standard per rendicontare le informazioni riportate all'interno del presente Bilancio.

La scelta degli indicatori GRI è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza che i diversi temi materiali hanno per noi. I riferimenti ai GRI Standards sono riportati nella tabella finale degli indicatori.

Questo Bilancio rappresenta infine lo strumento per rendicontare l'impegno dell'azienda verso i criteri ESG.

PERIODO DI RENDICONTAZIONE

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento a Manni Group al 31.12.2021 e riportano i dati relativi in correlazione con il biennio precedente 2019-2020.

Il Bilancio di Sostenibilità migliora anche grazie al contributo dei lettori che possono chiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a:
sustainability@mannigroup.com

Il Gruppo anche quest'anno ha scelto, nel rispetto dei propri impegni verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, di non stampare il bilancio ma di renderlo disponibile a tutti gli Stakeholders sul proprio sito dedicato.

Il precedente Report di Sostenibilità è stato pubblicato nel maggio 2021.

TABELLA DI RACCORDO TRA TEMI MATERIALI, INDICATORI GRI E SDGS

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI	GRI STANDARD	STAKEHOLDER	SDGS
Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera	302-1 302-3 302-4 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5	Ambiente	
Economia circolare	301-1 301-2 306-2 306-3 306-4 306-5	Ambiente Fornitori	
Risorse naturali e materie prime	301-1 301-2	Ambiente	
Rispetto normativa ambientale	307-1	Ambiente Comunità locali	
Fonti rinnovabili	305-1 305-2 305-3 305-4 305-5	Ambiente	

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI	GRI STANDARD	STAKEHOLDER	SDGS
Salute e Sicurezza sul posto di lavoro	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10	Personale	
Formazione professionale	404-1 404-2 404-3	Personale	
Valorizzazione del capitale umano	404-3	Personale	
Responsabilità sociale, etica e valori	407-1	Personale	
Ricerca e Innovazione		Clienti	
Sicurezza e Qualità del prodotto	416-1 416-2 417-1 417-2	Clienti	

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI	GRI STANDARD	STAKEHOLDER	SDGS
Etica e Compliance	205-1 205-2 205-3 207-1 207-2 207-3		
Corporate Governance	102-18 102-19 102-20 102-26 102-27 102-28 102-29 102-30 102-31 102-32		
Soddisfazione del cliente	416-1 416-2 418-1	Clienti	
Valore Economico generato	201-1		
Rapporto con i Fornitori	204-1 308-2 414-2	Fornitori	
Internazionalizzazione	102-6 204-1		

GRI CONTENT INDEX

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo o alla sezione oppure, ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

TABELLA DI RACCORDO TRA TEMI MATERIALI, INDICATORI GRI E PUNTI SDGS

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE				
GRI 102 Informativa generale 2016	102-1 Nome dell'organizzazione	Cap. Il Gruppo Par. Identità	6	
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	Cap. Il Gruppo Par. Contesto operativo	8	
	102-3 Luogo della sede principale	Cap. Il Gruppo Par. Identità	6	
	102-4 Luogo delle attività	Cap. Il Gruppo Par. Identità	6	
	102-5 Proprietà e forma giuridica	Cap. Il Gruppo Par. Organigramma Societario	9	
	102-6 Mercati Serviti	Cap. Strategia Par. Internazionalizzazione	14	
	102-7 Dimensioni dell'Organizzazione	Cap. Il Gruppo Par. Identità Cap. Social Par. Risultati sociali	6 61	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
GRI 102 Informativa generale 2016	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Cap. Social Par. Risultati sociali	61	
	102-9 Catena di fornitura	Cap. Social Par. Fornitori e responsabilità condivisa	58	
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Cap. Il Gruppo Par. La nostra storia	10	
	102-11 Principio de precauzione	Cap. Strategia Par. I tre driver di sviluppo Cap. Corporate Governance Par. Enterprise Risk Management e modello integrato di controllo	12 67	
	102-12 Iniziative esterne	Cap. Environment Par. Edilizia sostenibile Par. Energia e clima Cap. Social Par. Il dialogo con gli stakeholder	29 34 54	
	102-13 Adesione ad associazioni	Cap. Environment Par. Edilizia sostenibile Cap. Social Par. Dialogo con gli Stakeholder	29 54	
STRATEGIA				
GRI 102 Informativa generale 2016	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Cap. Introduzione Par. Lettera agli Stakeholder Cap. Orientamento alla sostenibilità	2 4	
ETICA E INTEGRITÀ				
GRI 102 Informativa generale 2016	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Cap. Governance Par. Modello organizzativo e conduzione del business	69	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
GOVERNANCE				
GRI 102 Informativa generale 2016	102-18 Struttura della governance	Cap. Governance Par. Corporate Governance	66	
	102-19 Delega dell'autorità	Cap. Governance Par. Corporate Governance	66	
	102-20 Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	Cap. Governance Par. Corporate Governance	66	
	102-26 Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie	Cap. Governance Par. Corporate Governance	66	
	102-27 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Cap. Governance Par. Corporate Governance	66	
	102-28 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Cap. Governance Par. Corporate Governance	66	
	102-29 Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Cap. Governance Par. Enterprise Risk Management e modello integrato di controllo	67	
	102-30 Efficacia dei processi di gestione del rischio	Cap. Governance Par. Enterprise Risk Management e modello integrato di controllo	67	
	102-31 Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali	Cap. Governance Par. Enterprise Risk Management e modello integrato di controllo	67	
	102-32 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				
GRI 102 Informativa generale 2016	102-40 Elenco dei Gruppi degli Stakeholder	Cap. Strategia Par. Stakeholder Engagement	18	
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	Cap. Social Par. Risultati sociali	18	
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	Cap. Strategia Par. Stakeholder Engagement	18	
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Cap. Strategia Par. Stakeholder Engagement	18	
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	Cap. Strategia Par. Analisi di Materialità	20	
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE				
GRI 102 Informativa generale 2016	102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	
	102-47 Elenco dei temi materiali	Cap. Strategia Par. Analisi di Materialità	20	
	102-48 Revisione delle informazioni	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	
	102-50 Periodo di rendicontazione	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	
	102-51 Data del report più recente	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
GRI 102 Informativa generale 2016	102-52 Periodicità della rendicontazione	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Cap. Appendice Par. Nota metodologica Quarta di copertina	79	
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Cap. Appendice Par. Nota metodologica	79	
	102-55 Indice dei contenuti GRI	Cap. Appendice Par. GRI Content Index	85	
	102-56 Assurance esterna	Cap. Appendice Par. Dichiarazione di Assurance	102	
PERFORMANCE ECONOMICHE				
GRI 201 Performance Economica 2016	DMA 201 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "performance economiche" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Economic Impact Par. Risultati economici	75	
	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Cap. Economic Impact Par. Risultati economici	75	
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Cap. Governance Par. Enterprise Risk Management e modello integrato di controllo	67	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO				
GRI 204 Pratiche di approvvigionamento 2016	DMA 204 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "pratiche di approvvigionamento" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Social Par. Fornitori e responsabilità condivisa	58	
	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Cap. Social Par. Fornitori e responsabilità condivisa	58	
ANTICORRUZIONE				
GRI 205 Anticorruzione 2016	DMA 205 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "anticorruzione" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Governance Par. Modello organizzativo e conduzione del business	69	
	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Cap. Governance Par. Modello organizzativo e conduzione del business	69	
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Cap. Governance Par. Modello organizzativo e conduzione del business	69	
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Cap. Governance Par. Modello organizzativo e conduzione del business	69	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
IMPOSTE				
GRI 207 Imposte 2019	DMA 207 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "imposte" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Governance Par. Il nostro approccio alla fiscalità	72	
	207-1 Approccio alla fiscalità	Cap. Governance Par. Il nostro approccio alla fiscalità	72	
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Cap. Governance Par. Il nostro approccio alla fiscalità	72	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Cap. Corporate Governance Par. Il nostro approccio alla fiscalità	72	
MATERIALI				
GRI 301 Materiali 2016	DMA 301 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "materiali" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Environment Par. Business Circolare	28	
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Cap. Environment Par. Risultati ambientali	39	
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Cap. Environment Par. Business Circolare Par. Risultati ambientali	28 39	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
ENERGIA				
GRI 302 Energia 2016	DMA 302 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "energia" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Environment Par. Energia e clima	34	
	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. Environment Par. Energia e clima Par. Risultati ambientali	34 39	
	302-3 Intensità energetica	Cap. Environment Par. Energia e clima Par. Risultati ambientali	34 39	
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Cap. Environment Par. Energia e clima	34	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
EMISSIONI				
GRI 305 Emissioni 2016	DMA 305 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "emissioni" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Environment Par. Energia e clima	34	
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. Environment Par. Risultati ambientali	39	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. Environment Par. Risultati ambientali	39	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
GRI 305 Emissioni 2016	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Cap. Environment Par. Risultati ambientali	39	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Cap. Environment Par. Risultati ambientali	39	
	305-5 Riduzioni delle emissioni di GHG	Cap. Environment Par. Energia e clima Par. Risultati ambientali	34 39	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
RIFIUTI				
GRI 306 Rifiuti 2020	DMA 306 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "rifiuti" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Environment Par. Dipendenza dal capitale naturale	24	
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. Environment Par. Dipendenza dal capitale naturale	24	
	306-3 Rifiuti prodotti	Cap. Environment Par. Dipendenza dal capitale naturale Par. Risultati ambientali	24 39	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Cap. Environment Par. Dipendenza dal capitale naturale	24	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Cap. Environment Par. Dipendenza dal capitale naturale	24	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
COMPLIANCE AMBIENTALE				
GRI 307 Compliance ambientale 2016	DMA 307 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "compliance ambientale" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Environment Par. Dipendenza dal capitale naturale	24	
	307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Cap. Environment Par. Dipendenza dal capitale naturale	24	
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI				
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016	DMA 308 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "valutazione ambientale dei fornitori" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Strategia Par. La nostra identità ESG Cap. Social Par. Fornitori e responsabilità condivisa	15 58	
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Cap. Strategia Par. La nostra identità ESG Cap. Social Par. Fornitori e responsabilità condivisa	15 58	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	DMA 403 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "salute e sicurezza sul lavoro" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi di medicina sul lavoro	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. Social Par. Risultati sociali	61	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	403-10 Malattie professionali	Cap. Social Par. Salute e sicurezza	50	3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	DMA 404 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "formazione e istruzione" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Social Par. Formazione e sviluppo	52	
	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	Cap. Social Par. Formazione e sviluppo	52	
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Cap. Social Par. Formazione e sviluppo	52	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Cap. Social Par. Formazione e sviluppo	52	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA				
GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	DMA 407 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "libertà di associazione e contrattazione collettiva" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Social Par. Etica e libertà associativa	49	8
	407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Cap. Social Par. Etica e libertà associativa	49	8
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI				
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	DMA 414 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "valutazione sociale dei fornitori" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Strategia Par. La nostra identità ESG Cap. Social Par. Fornitori e responsabilità condivisa	15 58	4 8
	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Cap. Strategia Par. La nostra identità ESG Cap. Social Par. Fornitori e responsabilità condivisa	15 58	4 8
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI				
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	DMA 416 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "salute e sicurezza dei clienti" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Environment Par. Innovazione	25	8 9 11 16

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Cap. Environment Par. Innovazione	25	
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Cap. Environment Par. Innovazione	25	
MARKETING ED ETICHETTATURA				
GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016	DMA 417 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "marketing ed etichettatura" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Environment Par. Edilizia sostenibile	29	
	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Cap. Environment Par. Edilizia sostenibile	29	
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Cap. Environment Par. Edilizia sostenibile	29	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO - PARAGRAFO	PAGINA	SDGs
PRIVACY DEI CLIENTI				
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	DMA 418 Descrivere l'approccio di gestione per il tema "privacy dei clienti" utilizzando il KPI GRI 103: Management Approach	Cap. Governance Par. Modello organizzativo e conduzione del business	69	
	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Cap. Governance Par. Modello organizzativo e conduzione del business	69	

DICHIARAZIONE DI ASSURANCE

Dichiarazione di assurance indirizzata agli stakeholder di Manni Group S.p.A.

1. INTRODUZIONE

Bureau Veritas Italia S.p.A. ("Bureau Veritas") ha ricevuto da Manni Group l'incarico di condurre una verifica indipendente (assurance) del proprio Sustainability Report 2021 (d'ora in avanti, "Report 2021"), con l'obiettivo di fornire conclusioni in merito ad:

- *accuratezza e qualità delle informazioni rese pubbliche sulle proprie performance di sostenibilità.*
- *grado di adesione ai principi di rendicontazione dichiarati dall'organizzazione nella nota metodologica, in particolare GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)*

2. RESPONSABILITA', METODOLOGIA E LIMITAZIONI

La responsabilità di raccogliere, analizzare, consolidare e presentare le informazioni e i dati del Report 2021 è stata esclusivamente di Manni Group. La responsabilità di Bureau Veritas è stata di condurre una verifica indipendente rispetto agli obiettivi individuati e di formulare le conclusioni contenute in questo rapporto.

La verifica è stata condotta come una Limited Assurance ai sensi dello standard ISAE 3000, attraverso l'applicazione a campione di tecniche di audit, tra cui:

- *verifica di politiche, mission, valori, impegni;*
- *riesame di documenti, dati, procedure e metodi di raccolta delle informazioni;*
- *interviste a membri del gruppo di lavoro per la stesura del Report 2021;*
- *interviste a rappresentanti aziendali di varie funzioni e servizi;*
- *verifica complessiva delle informazioni e in generale riesame dei contenuti del Report 2021.*

Le attività di verifica sono state condotte in parte da remoto, mediante video collegamento, e in parte presso la sede dell'azienda in Via Augusto Righi 7, Verona. Riteniamo di aver ottenuto sufficienti e adeguate evidenze per sostenere le nostre conclusioni.

La verifica ha avuto ad oggetto l'intero Report 2021, con le seguenti precisazioni: per le informazioni di natura economico-finanziaria, Bureau Veritas si è limitata a verificarne la coerenza con i dati economici approvati dal Consiglio di Amministrazione; per le attività condotte al di fuori del periodo di riferimento (1 Gennaio 2021 – 31 Dicembre 2021) e per le affermazioni di politica, intento ed obiettivo, ci si è limitati a verificarne la coerenza con i presupposti metodologici di riferimento.

3. CONCLUSIONI

A seguito delle attività di verifica condotte e descritte sopra, non sono emerse indicazioni negative in merito ad affidabilità, accuratezza e correttezza di informazioni e dati riportati nel Report 2021. A nostro parere, il Report fornisce una rappresentazione attendibile delle attività condotte da Manni Group durante il 2021 e dei principali risultati raggiunti. Le informazioni sono riportate in maniera generalmente chiara, comprensibile ed equilibrata. Nell'illustrazione di attività e risultati, in particolare, Manni Group ha prestato attenzione ad adottare un linguaggio neutro, evitando per quanto possibile l'auto-referenzialità.

Per quanto concerne i criteri di rendicontazione dichiarati dall'organizzazione nel Report, riteniamo che siano stati osservati i principi di rendicontazione dei GRI Standards (Inclusione degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza, Equilibrio, Chiarezza, Accuratezza, Tempestività, Comparabilità, Affidabilità). Si conferma inoltre che il Report soddisfa i requisiti GRI per un Application Level di tipo "Core" e che le nostre attività di verifica soddisfano a loro volta i requisiti dello standard in materia di assurance.

4. DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA, IMPARZIALITÀ E COMPETENZA

Bureau Veritas è un'organizzazione specializzata in attività indipendenti di verifica, ispezione e certificazione, con oltre 190 anni di storia, 79.000 dipendenti ed un volume d'affari di oltre 4,9 miliardi di Euro (ricavi 2021).
Bureau Veritas applica al proprio interno un Codice Etico e riteniamo che non sussista alcun conflitto di interesse tra i membri del gruppo di verifica e Manni Group.

Bureau Veritas Italia S.p.A.
Milano, 25 Maggio 2022

Giorgio Lanzafame
Local Technical Manager

Manni Group S.p.A.

Sede legale - Headquarters
Via A. Righi 7
37135 Verona

www.mannigroup.com

Business Sustainability Office
sustainability@mannigroup.com

Progetto grafico: ***The Visual Agency***