

**MANNI GROUP**  
BUILDING FUTURE

# SOURCING POLICY

LUGLIO 2024

ITALIANO

## PREMESSA

Il modello di business di Manni Group, leader nel mercato internazionale delle lavorazioni di componenti in acciaio e pannelli isolanti metallici per le costruzioni e attivo nel settore delle energie rinnovabili, è fortemente caratterizzato dalla politica di approvvigionamento. Tale modello si identifica sia nella fornitura di servizi di pre-lavorazione, finitura e preparazione alla messa in opera, sia in una trasformazione in prodotto delle materie prime, la cui incidenza rimane rilevante. Ciò rende la Sourcing Policy e la sua applicazione un elemento chiave nella creazione di valore per l'azienda ed i suoi stakeholders.

La Policy assume la visione e la strategia di sviluppo del Gruppo, il Codice etico e la Politica di Sostenibilità rendendone concreta l'applicazione; questa si configura come strumento in costante aggiornamento e attraverso il coinvolgimento dei fornitori rende coerenti le scelte di approvvigionamento con l'evoluzione delle strategie aziendali.

Manni Group promuove un approccio unitario e trasversale alla sostenibilità che coinvolge l'intera filiera: in virtù della Policy, l'azienda e tutte le società controllate del Gruppo si impegnano ad integrare la variabile socio - ambientale nella gestione della catena di fornitura consentendo di identificare, prevenire e mitigare i propri impatti effettivi e potenziali.

Manni Group intende consolidare la propria leadership di mercato contribuendo, attraverso prodotti dalle elevate performance socio-ambientali, ad un'evoluzione della domanda di prodotti e servizi sostenibili.

L'applicazione della Policy di approvvigionamento del Gruppo determina infatti:

- la tracciabilità dei principali indicatori socio ambientali dei prodotti
- la comparabilità delle relative performance
- una efficace valutazione dei materiali e delle innovazioni di prodotto
- il costante aggiornamento delle strategie di sviluppo del gruppo.

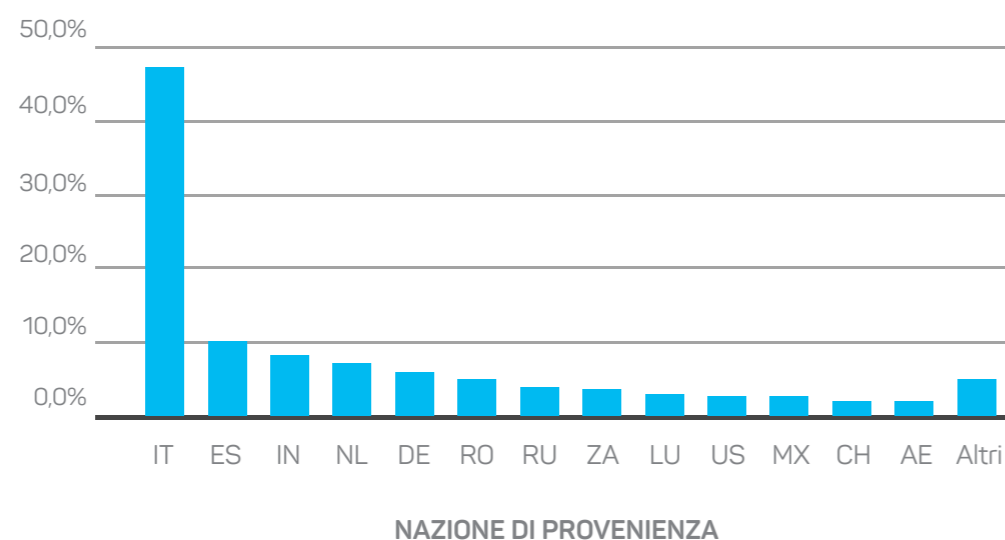
## I PRINCIPI ISPIRATORI DELLA POLICY

La Sourcing Policy di Manni Group recepisce i principi fondamentali sanciti dall'iniziativa Global Compact delle Nazioni Unite, universalmente riconosciuti in quanto derivati da: Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti Fondamentali nel lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo, e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

## CAMPO DI APPLICAZIONE

Manni Group ha una estesa catena di fornitura che conta oltre 1300 fornitori e più di 10000 clienti da 64 paesi. Il Gruppo acquista materiali di input e prodotti da 32 paesi. Questi materiali vanno dall'acciaio, ai prodotti chimici, ai materiali isolanti, alla carpenteria fino ai trasporti ed ai servizi.

### PROVENIENZA DEI PRODOTTI ACQUISTATI - MANNI GROUP 2017



Acquisti nazionali \* 49,8%  
Acquisti esteri \* 50,2%

*\* Analisi condotta su ciascuna delle società produttive di Manni Group e successivamente aggregata. Prodotti provenienti dalla medesima nazione della società di riferimento, vengono classificati come "nazionali"; prodotti provenienti da nazione diversa dalla società di riferimento, vengono classificati come "esteri".*

## LA SOURCING POLICY

### 1. OBIETTIVI GENERALI

La politica di fornitura di Manni Group, e l'integrazione dei fornitori nel modello di business, intende rappresentare un'opportunità per la crescita dei partners e del valore aziendale. Gli obiettivi che Manni Group persegue attraverso la Policy sono:

- Minimizzare gli impatti socio ambientali nella catena di fornitura;
- Garantire che i propri fornitori e partner condividano i principi e valori perseguiti dal Gruppo;
- Garantire la trasparenza dei fornitori circa i criteri di approvvigionamento delle materie prime;
- Ridurre i rischi operativi e di compliance;
- Acquistare da aziende votate a temi di miglioramento della qualità secondo le certificazioni di prodotto e di processo;
- Migliorare le credenziali etiche, sociali ed ambientali dei prodotti e dei servizi offerti, e dunque la brand reputation aziendale;
- Promuovere l'innovazione di prodotti e processi sostenibili;
- Incrementare ed approfondire il livello di coinvolgimento dei propri fornitori e clienti.

### 2. LA QUALIFICA DEI FORNITORI

Nel processo di qualifica dei fornitori, Manni Group effettua una valutazione quali-quantitativa dei seguenti elementi:

- Capacità tecniche e gestionali
- Qualità delle prestazioni
- Affidabilità economica
- Rispetto dei requisiti etici
- Tutela e protezione dell'ambiente e della biodiversità
- Adozione di pratiche di rilievo socio ambientale:
  - Piani e azioni per la riduzione delle emissioni
  - Efficienza energetica
  - Tasso di riuso e riciclabilità dei rifiuti e attestazioni di origine
  - Riduzione della pericolosità di sostanze utilizzate
  - Eco-efficienza di prodotti e materiali
  - Politiche su sicurezza e qualità, comunità locali
  - Partecipazione attiva in Sustainability Networks
  - Iniziative di green-office/employees engagement
  - Comunicazione dei propri impegni mediante redazione di Sustainability o Integrated Report
- Trasparenza circa i criteri di approvvigionamento di materie prime
- Sviluppo di modelli di business orientati all'economia circolare
- Politiche su innovazione e sostenibilità di prodotti e processi
- Conformità ai principi sanciti dalla presente Policy
- Adozione di un proprio Codice Etico
- Possesso di certificazioni

### 3. GLI AMBITI DI APPLICAZIONE

#### ETICA E DIRITTI UMANI

Manni Group si impegna a garantire il rispetto dei diritti dei propri collaboratori e richiede ai propri fornitori e partner lo sviluppo di politiche e procedure che promuovano il rispetto dei diritti umani.

I fornitori ed i partner del Gruppo sono incoraggiati a svolgere l'attività secondo i principi contenuti nel Codice Etico di Manni, votato ai principi di fiducia, onestà, trasparenza, centralità delle risorse umane, tutela del lavoro e dell'ambiente, responsabilità sociale, lealtà, correttezza e rispetto delle normative vigenti.

Manni Group richiede che i propri fornitori conducano le attività in modo eticamente corretto, agendo con integrità.

Manni Group domanda, infine, alla propria catena di fornitura impegno nel contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro con riferimento a genere, orientamento sessuale, razza, nazionalità, lingua, religione, opinione politica, età e altre condizioni personali e sociali.

#### SICUREZZA

Manni Group privilegia i fornitori che si sono dotati delle più rigorose certificazioni internazionali in materia di sicurezza sul lavoro e tutela della salute (OHSAS 18001), e si sono posti l'obiettivo di un upgrade costante dei propri standard.

#### AMBIENTE

Il Gruppo gestisce la propria catena di approvvigionamento tenendo in grande considerazione, nel processo di selezione e di acquisto, oltre alla competitività economica e alla conformità qualitativa, il rispetto di avanzati criteri di tipo socio-ambientale.

Rispetto a questi ultimi, Manni Group privilegia i fornitori che:

- Rendicontano i propri impatti socio-ambientali diretti e indiretti (emissioni, acqua, materie prime, rifiuti, etc)
- Assumono ambiziosi target di riduzione di tali impatti nel breve, medio e lungo termine
- Attuano sistemi di monitoraggio delle performance

Manni Group, a garanzia della comparabilità socio-ambientale dei propri prodotti e dei propri fornitori, predilige l'adozione dell'approccio Life Cycle Assessment sull'intera filiera.

Manni Group sceglie fornitori che sviluppino specifici progetti di Waste Management volti ad incrementare i processi di riciclo dei materiali da loro utilizzati. Nello specifico, vuole fornire il proprio contributo nella promozione di un settore dell'acciaio tracciabile e 100% circolare che non necessiti più del consumo di materie prime, secondo un approccio "Beyond Raw Materials".

A tal proposito Manni Group predilige fornitori che assumono target incrementali di riciclato sul prodotto.

#### COMUNITÀ LOCALI

Il Gruppo attribuisce grande importanza alla valutazione degli impatti del proprio business sulle comunità locali. Manni Group seleziona i fornitori che:

- Analizzano e mappano le principali criticità socio-ambientali generate dalle proprie attività
- Promuovono l'avvio di progetti rilevanti di riqualificazione, compensazione e/o programmi volti alla mitigazione degli impatti definiti sulla base di indicatori certi (es. qualità aria, qualità acqua, etc.)

#### INNOVAZIONE

Manni Group privilegia fornitori che pianificano, rispetto al proprio fatturato, congrui piani di investimento nella ricerca e nello sviluppo di prodotti e soluzioni innovative a basso impatto ambientale ed orientati all'economia circolare.

#### FORMAZIONE

Manni Group privilegia fornitori che maggiormente prevedono, nei confronti delle risorse interne ed esterne all'azienda, specifiche iniziative formative sulle tematiche di sostenibilità e green & circular economy, secondo una logica di filiera tra industrie.

#### POLICY REVIEW

Manni Group effettua un periodico aggiornamento della Policy e dei KPI in essa contenuti al fine di mantenere ed incrementare la performance socio ambientale del Gruppo rispetto all'evoluzione di questioni emergenti, della normativa, delle evidenze scientifiche e degli scenari internazionali.

Manni Group ha previsto di integrare gradualmente negli strumenti di qualifica dei fornitori soglie minime di performance funzionali ad un upgrade della sostenibilità socio-ambientale dell'intera filiera.

L'attività di stakeholder engagement è costante e trasversale alla strategia di business sustainability del Gruppo. Anche il processo di definizione della presente Policy e il suo aggiornamento prevede tale attività ai fini dell'inclusione delle diverse istanze (ONG, istituzioni, associazioni di categoria, università e enti di ricerca, fornitori stessi).

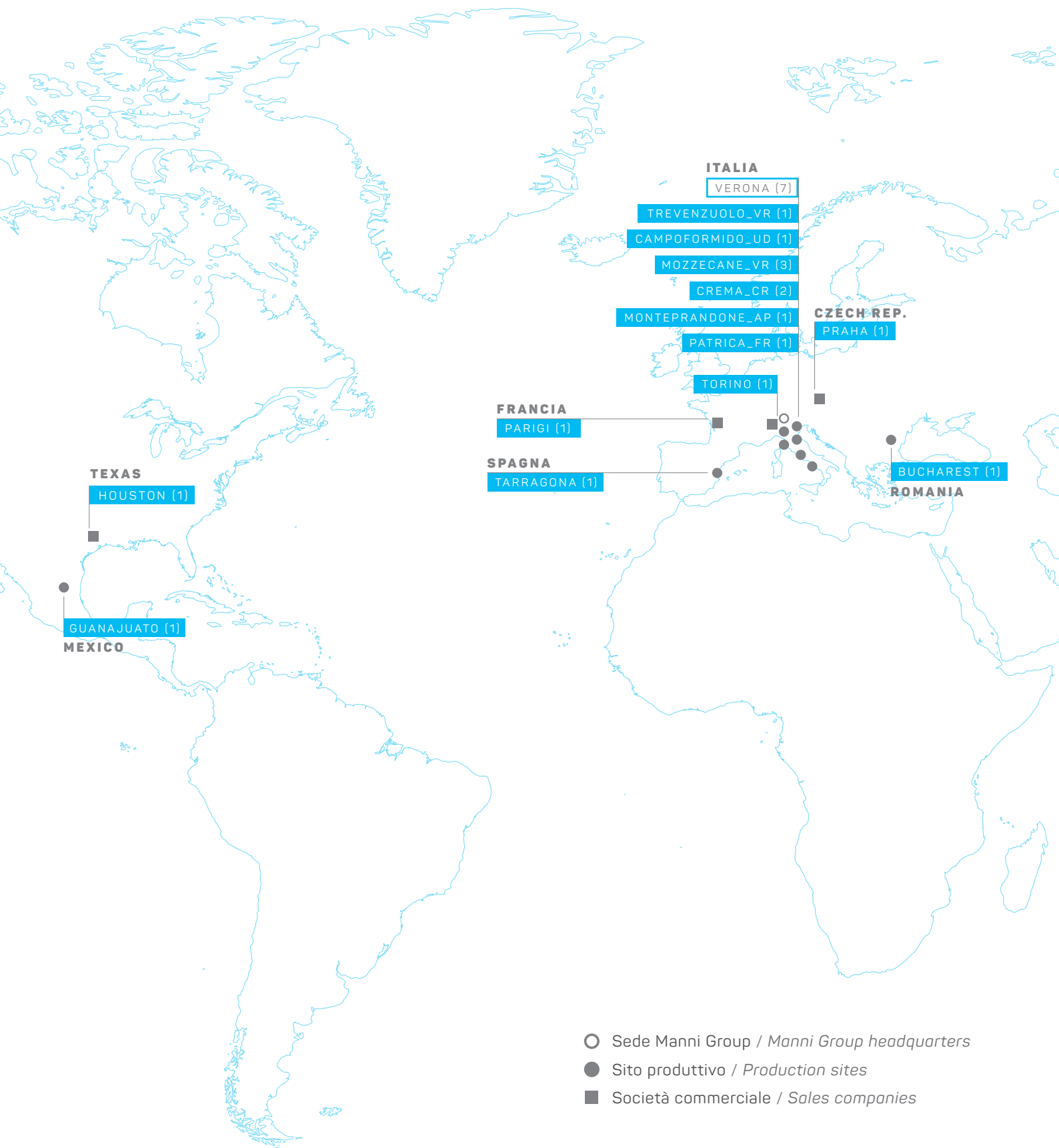
#### STRUMENTI DI QUALIFICA E VERIFICA DI COMPLIANCE

Il processo di qualifica dei fornitori avviene mediante l'utilizzo di un questionario e si avvarrà di un sistema informativo per la gestione aziendale (SAP).

Manni Group procederà ad una periodica verifica di compliance dei fornitori ai principi enunciati dalla Policy mediante questionari di autovalutazione delle performance socio-ambientali, visite in situ e audit di seconda parte.

**Enrico Frizzera**  
CEO Manni Group

**Stefano Sandrigo**  
Chief Procurement & Logistic Officer



- Sede Manni Group / Manni Group headquarters
- Sito produttivo / Production sites
- Società commerciale / Sales companies



MANNI GROUP S.p.A.

SEDE LEGALE · HEADQUARTERS Via A. Righi, 7 - I - 37135 VERONA  
 T. +39 0458088911 - F. +39 0458204829 - www.mannigroup.com - mannigroup@mannigroup.com